



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Créer des liens et évoluer avec vos pairs

Questions



Téléchargez les questions pour réfléchir aux moyens d'entrer en contact avec vos pairs, de partager des idées et de développer votre réseau. Chaque question comprend des exercices et des incitations à affiner votre approche et à rendre votre action de sensibilisation plus efficace et plus percutante.



Co-funded by
the European Union



Cette ressource est
placée sous licence CC BY
4.0

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Premièrement : Ce qu'il faut éviter !



Évitez les interactions superficielles ou unilatérales qui ne reposent pas sur le respect mutuel ou la collaboration, comme le fait de se concentrer uniquement sur l'autopromotion, d'ignorer les contributions des autres ou de négliger le suivi des engagements. Les approches trop transactionnelles ou l'absence d'intérêt sincère pour les objectifs de vos pairs peuvent éroder la confiance, affaiblir les relations et limiter le potentiel de croissance significative de votre réseau.

Faites du réseautage un moyen d'établir des relations authentiques et durables. Donnez la priorité à la communication ouverte, à l'écoute active et à la recherche de valeurs communes. Engagez-vous avec vos pairs en tant que collaborateurs, et non en tant que concurrents, et cherchez des moyens de vous soutenir mutuellement dans votre réussite. Efforcez-vous toujours de contribuer au réseau en partageant des idées, des ressources ou des opportunités précieuses.

Par exemple, lorsque vous assistez à des événements axés sur l'écosanté ou le développement durable, prenez le temps de vous intéresser au travail des autres, d'offrir un retour d'information constructif ou de proposer des initiatives de collaboration. Cette approche permet non seulement de renforcer vos relations, mais aussi de favoriser une culture de la confiance et de la réciprocité, en veillant à ce que votre réseau devienne une source précieuse d'inspiration, d'innovation et de soutien.



Voir nos outils de connexion et de mise en réseau avec des pairs [ici](#)

5 QUESTIONS Créer des liens et évoluer avec vos pairs

Domaines d'intervention	Questions	Exercices
1  Connecter	Comment pouvez-vous établir des liens avec vos pairs et créer un réseau de soutien pour votre projet ?	Entrez en contact avec des personnes partageant les mêmes idées et renforcez votre réseau. • Identifiez les connexions potentielles : Notez les personnes ou les groupes qui partagent des intérêts ou des valeurs similaires à ceux de votre projet. Il peut s'agir d'entreprises locales, de groupes environnementaux ou de camarades d'école ou de travail. Réfléchissez aux personnes qui peuvent vous offrir des conseils, un soutien ou une collaboration. • Allez au-devant des gens : Utilisez des outils de vidéoconférence comme Zoom ou des plateformes de mise en réseau comme LinkedIn pour vous présenter et présenter votre projet. Préparez une introduction courte et claire sur votre idée et sur les raisons pour lesquelles vous pensez que la connexion sera bénéfique pour les deux parties. • Établissez des relations : Veillez à rester en contact avec vos relations en leur communiquant régulièrement des informations sur votre projet, en leur demandant un retour d'information ou en leur proposant votre aide dans le cadre de leurs initiatives. Une communication cohérente renforce les relations et vous aide à construire un réseau de soutien fiable.
2  Echanger	Comment pouvez-vous partager vos connaissances et collaborer efficacement avec les autres ?	Échangez des idées et collaborez avec d'autres personnes pour développer votre idée ou votre projet. • Partagez vos idées : Utilisez des plateformes telles que Google Docs, Miro ou Mural pour partager vos idées et collaborer. Ces outils vous permettent de créer et de modifier des documents, de faire du brainstorming et d'organiser visuellement vos idées avec d'autres personnes, même si vous ne vous trouvez pas au même endroit. • Demandez un retour d'information : Lorsque vous partagez du contenu ou des idées, encouragez vos pairs à vous faire part de leurs commentaires ou de leurs suggestions. Les critiques constructives peuvent vous aider à améliorer votre projet et à le rendre plus efficace. Posez des questions précises pour obtenir les informations les plus utiles. • Collaborer à des projets : Réfléchissez à la manière dont vous pouvez travailler avec d'autres personnes sur un projet commun. Il peut s'agir de la création d'un événement commun, de l'élaboration d'un contenu commun ou d'un partenariat sur un produit. Les collaborations vous permettent d'apprendre des autres tout en contribuant à leurs projets.

Domaines d'intervention	Questions	Exercices
3  Recueillir	Comment recueillir un retour d'information précieux auprès de vos pairs et de vos clients ?	Utilisez des enquêtes et des conversations directes pour affiner votre projet. • Créez une enquête : Utilisez des outils gratuits comme Google Forms ou SurveyMonkey pour créer des enquêtes simples demandant un retour d'information sur votre projet. Posez des questions sur ce qui fonctionne bien, sur ce qui pourrait être amélioré et sur la manière dont vous pouvez mieux répondre aux besoins de votre public. • Accueillir des groupes de discussion : Organisez des discussions informelles en petits groupes avec des pairs, des clients potentiels ou des membres de la communauté afin d'approfondir leurs idées. Vous obtiendrez ainsi des informations plus détaillées sur leurs besoins, leurs préférences et la manière dont ils sont liés à votre projet. • Intégrer le retour d'information : Utilisez le retour d'information que vous avez recueilli pour affiner votre projet. Faites des ajustements en fonction des suggestions ou des préoccupations exprimées par les autres. Ce processus vous permet d'améliorer votre idée et de vous assurer que vous répondez aux besoins de votre public cible.
4  Créer	Comment créer un espace de collaboration et d'innovation permanente ?	Créer des opportunités d'apprentissage et de développement continu. • Organisez des réunions ou des contrôles réguliers : Organisez des réunions ou des appels récurrents avec vos pairs pour discuter des progrès et des nouvelles idées. Utilisez des outils tels que Google Meet ou Microsoft Teams pour créer un espace régulier de brainstorming, de retour d'information et de partage des mises à jour. • Encouragez le partage d'idées : Créez une plateforme en ligne partagée, comme un groupe Slack ou une page Facebook, où les pairs peuvent partager des articles, des idées ou des défis liés à votre projet. Encouragez les membres à contribuer et à partager régulièrement leurs propres idées. • Favoriser l'innovation : Gardez la tête froide en encourageant la créativité. Organisez des ateliers virtuels, des hackathons ou des séances de brainstorming pour explorer de nouvelles idées et solutions. Ces activités permettent d'apporter des points de vue différents et de maintenir l'énergie de la collaboration à un niveau élevé.



Domaines d'intervention	Questions	Exercices
5  Collaborer	Comment pouvez-vous élargir la portée et la visibilité de votre projet ou de votre idée grâce à des partenariats ?	Trouvez et établissez des collaborations significatives pour développer votre audience. • Identifier les partenaires potentiels : Dressez une liste d'entreprises, d'influenceurs ou d'organisations dont le public est en phase avec votre projet. Pensez aux marques locales respectueuses de l'environnement, aux groupes de bien-être ou aux organisations communautaires qui pourraient amplifier votre portée. • Proposer des opportunités de collaboration : Contactez votre interlocuteur en lui expliquant clairement en quoi un partenariat serait bénéfique pour les deux parties. Il peut s'agir d'organiser des événements en commun, de promouvoir les projets de l'autre ou de partager du contenu sur les plateformes de médias sociaux. • Créer un contenu collaboratif : Concevez des contenus qui mettent en valeur à la fois votre projet et le travail de votre partenaire. Par exemple, créez des posts communs sur les médias sociaux, des articles de blog co-rédigés ou des webinaires collaboratifs qui peuvent attirer un public plus large et générer plus d'intérêt pour votre initiative.