



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Marknadsföringskampanj Mat & Evenemang

Inkluderar digitala verktyg!



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union

Innehåll

Utmaningar

01 Steg 1: Bestäm kampanjmål och budskap

02 Steg 2: Skapa engagerande innehåll

03 Steg 3: Dela och marknadsför

04 Steg 4: Uppföljning



Marknadsföring av mat och evenemang

Kampanj: "Smaka lokalt, fira livet – med Tastes & Tales"



Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar lokal gastronomi och samhällsevenemang!



Steg 1 Ange kampanjmål och budskap

Uppgifter	Bestäm kampanjmål och budskap
Introduktion	Genom att följa den här steg-för-steg-planen kommer din kampanj inom ekoturism effektivt att attrahera, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar lokal gastronomi och lokala evenemang!
Företagsnamn	(Eco-tourism) Tastes & Tales
Mål	Attrahera resenärer genom att lyfta fram hållbara matmetoder, lokal mat och engagerande samhällsevenemang.
Meddelande	"Smaka lokalt, fira livet – med Tastes & Tales."
Innehåll som krävs	• Fängslande bilder av traditionella rätter, marknader och festivaler. • Videor av kockar, bönder eller lokalbefolkningen som delar recept och mathistorier. • Rekommendationer från deltagare i matresor eller evenemang. • Informativa inlägg som "Hur man stödjer hållbar matturism."

Marknadsföring av mat och evenemang

Kampanj: "Smaka lokalt, fira livet – med Tastes & Tales"



Steg 2 Skapa engagerande innehåll

Uppgifter	Ställ in kampanjmål och budskap
Vad man ska skapa	• Foton: Med lokala rätter, gatumat eller måltider från jord till bord. • Korta klipp: Framhäva matlagningsworkshops eller matprovningar i livfulla miljöer. • Rekommendationer: Visa upp resenärer som delar med sig av sina kulinariska upptäckter. • Informativa inlägg: Utbilda om hållbar mat och stödja lokala matsystem.



Verktyg som behövs

Yummly	Skapa och dela unika, lokalt inspirerade recept. Yummly https://www.yummly.com
Canva	För design av infografik, affischer och Instagram-bilder. Canva https://www.canva.com/
GoPro Quik App	Redigera matfokuserade videor för sociala medier. GoPro Quik App https://gopro.com

Marknadsföring av mat och evenemang

Kampanj: "Smaka lokalt, fira livet – med Tastes & Tales"



Steg 3 Dela och marknadsför



Verktyg som behövs

Eventbrite	Eventbrite är en plattform designad för att skapa, vara värd för och hantera personliga och virtuella evenemang. Det gör det möjligt för arrangörer att marknadsföra sina evenemang, sälja biljetter, spåra närvaro och engagera sina deltagare. Eventbrite https://www.eventbrite.com/
Pinterest	Pinterest är en visuell upptäcktsplattform där användare kan hitta, spara och dela idéer för olika intressen, inklusive design, livsstil, recept och mer. Pinterest https://www.pinterest.com/
Instagram Live	Instagram Live är en funktion inom Instagram som låter användare sända video i realtid till sina följare. Den är idealisk för att hålla interaktiva sessioner, såsom frågor & svar, tutorials, intervjuer eller glimtar bakom kulisserna. Tittarna kan gå med, kommentera och reagera under livestreamen, vilket främjar engagemang i realtid och bygger kontakter med publiken. Instagram https://www.instagram.com
Facebook Groups	Facebook-grupper är en funktion på Facebook som låter användare skapa eller gå med i gemenskaper som är centrerade kring delade intressen, hobbyer eller mål. Det ger ett utrymme för medlemmar att ansluta, dela innehåll, delta i diskussioner och samarbeta. Facebook https://www.facebook.com

Marknadsföring av mat och evenemang

Kampanj: "Smaka lokalt, fira livet – med Tastes & Tales"



Uppgifter	Dela och marknadsför
Eventbrite	• Lista matevenemang: Organisera och främja kulinariska turer, provningar eller matlagningskurser. • Biljettförsäljning: Hantera registreringar och tillhandahåll enkla bokningsalternativ. • Framhäv hållbarhet: Betona miljövänliga ingredienser och metoder.
Pinterest	• Visuell marknadsföring: Fäst recept, evenemangsbilder och mattips för att locka matälskare. • Anslagstavlor: Skapa samlingar för lokal mat eller hållbara mattips. • Engagera: Dela samhällshistorier och mattraditioner.
Instagram Live	• Livematlagningsdemo: Värld för liveevenemang med lokala kockar eller mathantverkare. • Frågestunder: Interagera med följare för att dela kulinariska tips. • Interaktion i realtid: Framhäv atmosfären på matfestivaler.
Facebook Groups	• Skapa gemenskap: Skapa eller gå med i grupper med fokus på mattrism. • Eventkampanj: Dela kommande evenemang och upplevelser. • Engagera lokalbefolkningen: Involvera invånarna i att marknadsföra sin matkultur.



Marknadsföring av mat och evenemang

Kampanj: "Smaka lokalt, fira livet – med Tastes & Tales"

Steg 4 Uppföljning

Uppgifter	Kontrollera prestanda och hantera engagemang
Kontrollera hur det gått!	• Eventbrite-statistik: Spåra närvaro och feedback. • Instagram Insights: Övervaka livevisningar och inläggsengagemang. • Pinterest Analytics: Granska PIN-visningar och sparar.
Hantera engagemang	• Uppföljande e-postmeddelanden: Skicka recept eller händelsehöjdpunkter till deltagarna • Socialt engagemang: Svara på livekommentarer och inlägg i matgrupper. • Granskningsövervakning: Samla in och dela feedback från deltagare.



www.ecohealthforyouth.com



Bra gjort!

Nu är det dags att dyka in, undersöka verktygen och börja använda dem. Ta nästa steg mot att omvandla din vision till verklighet genom att få dessa verktyg att fungera för dig.

» Se våra verktyg inom marknadsföring här

Glöm inte att kontakta oss på...



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union