



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Marknadsföringskampanj Hälsa och välmående

Inkluderar digitala verktyg!



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union

Innehåll

Utmaningar

01 Steg 1: Bestäm kampanjmål och budskap

02 Steg 2: Skapa engagerande innehåll

03 Steg 3: Dela och marknadsför

04 Steg 4: Uppföljning



Marknadsföringskampanj för hälsa och välbefinnande. "Föryngra dig i naturen, upptäck lugnet – med Serenity Stays"



Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar välbefinnande och hållbarhet!



Steg 1 Ange kampanjmål och budskap

Uppgifter	Ställ in kampanjmål och budskap
Introduktion	Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar välbefinnande och hållbarhet!
Företagsnamn	(Eco-tourism) Serenity Stays
Mål	Främja miljövänliga hälsoresor, aktiviteter och livsstilsmetoder för att locka hälsomedvetna resenärer.
Meddelande	"Föryngra i naturen, upptäck lugnet – med Serenity Stays."
Innehåll som krävs	• Fängslande bilder av lugna naturlandskap och hälsoaktiviteter. • Korta videor som belyser yoga, meditation eller skogsbad. • Rekommendationer från deltagare som berättar hur friskvårdsturism har gynnat dem. • Informativa inlägg som "De fem bästa fördelarna med naturbaserade hälsoresor."

Marknadsföringskampanj för hälsa och välbefinnande “Föryngra dig i naturen, upptäck lugnet – med Serenity Stays”



Steg 2 Skapa engagerande innehåll

Uppgifter	Bestäm kampanjmål och budskap
Vad man vill skapa	• Bilder: Visa fridfulla landskap, yogaställningar och meditationsplatser. • Korta klipp: Framhäv hälsoupplevelser som guidade naturvandringar. • Rekommendationer: Spela in gäster som delar personliga berättelser. • Informativa inlägg: Dela tips om hur du upprätthåller ditt eget välbefinnande när du reser.



Verktyg som behövs

Canva	För design av infografik, affischer och Instagram-bilder. Canva https://www.canva.com/
InShot	Redigera fridfulla, engagerande videor för sociala medier. InShot https://inshot.com
Calm App Integration	Samarbeta med hälsoappar för kurerat innehåll.

Marknadsföringskampanj för hälsa och välbefinnande "Föryngra dig i naturen, upptäck lugnet – med Serenity Stays"



Steg 3 Dela och marknadsför



Verktyg som behövs

Airbnb Experiences	Arrangera unika, miljövänliga aktiviteter och få kontakt med en global publik. Airbnb Experiences www.airbnb.ie
Instagram	Engagera din publik med kreativa, korta videor och bakom kulisserna innehåll. Instagram https://www.instagram.com/
YouTube	Engagera din publik med kreativa, korta videor och bakom kulisserna innehåll. YouTube https://www.youtube.com
Mailchimp	Förenkla e-postmarknadsföring och bygg starka kundrelationer. MailChimp https://mailchimp.com

Uppgifter	Dela och marknadsför
Airbnb Experiences	• Lista över hälsoaktiviteter: Marknadsför yoga, spabehandlingar eller eco-health-retreats. • Hållbart fokus: Framhäv miljövänliga upplevelser och naturliga miljöer. • Innehållsformat: Använd lugna bilder och beskrivande språk.

Marknadsföringskampanj för hälsa och välbefinnande “Föryngra dig i naturen, upptäck lugnet – med Serenity Stays”



Uppgifter	Dela och marknadsför
Instagram Stories & Posts	• Livesessioner: Håll live yoga- eller meditationskurser. • Berättelser: Dela dagliga hälsotips och lugnande naturklipp. • Använd Hashtags: Rikta in dig på friskvårdsentusiaster med taggar som #EcoWellness och #SerenityStays.
YouTube Campaign	• Mini Retreat-videor: Lägga upp höjdpunkter från retreatupplevelser. • Handledningar: Dela enkla friskvårdsrutiner för tittarna att träna hemma. • Personliga berättelser: Presentera gäster som reflekterar över sin hälsoresa.
Mailchimp	• Automatiserade nyhetsbrev: Dela med dig av kommande hälsoevenemang och tips om egenvård. • Personliga e-postmeddelanden: Skicka uppföljningar efter retreat eller rabatter för framtida besök. • Markera fördelar: Inkludera gästbetyg och hållbara metoder.

Uppgifter	Uppföljning
Kontrollera hur det gått!	• Instagram Analytics: Övervaka räckvidd och engagemang för hälsofokuserat innehåll. • YouTube-statistik: Granska visningar och interaktioner mellan prenumeranter. • Airbnb Insights: Spåra bokningstrender och gästfeedback.
Hantera engagemang	• E-postsvar: Skicka tackkort och ge deltagarna hälsotips. • Interaktioner med sociala medier: Engagera dig med kommentarer och dela hälsoresor. • Värd onlineevenemang: Organisera virtuella hälsosessioner för att få kontakt med en bredare publik.

www.ecohealthforyouth.com



Bra gjort!

Nu är det dags att dyka in, undersöka verktygen och börja använda dem. Ta nästa steg mot att omvandla din vision till verklighet genom att få dessa verktyg att fungera för dig.

» Se våra verktyg inom marknadsföring här

Glöm inte att kontakta oss på...



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union