



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Marknadsföringskampanj Aktiviteter och sport

Inkluderar digitala verktyg!



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Innehåll

Utmaningar

01 Steg 1: Ställ in kampanjmål och budskap

02 Steg 2: Skapa engagerande innehåll

03 Steg 3: Dela och marknadsför

04 Steg 4: Uppföljning



Aktiviteter och sport

Marknadsföringskampanj "Äventyra ansvarsfullt – utforska naturen med Eco-Adventure!"



Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar hållbarhet och en aktiv livsstil!



Steg 1 Ange kampanjmål och budskap

Uppgifter	Bestäm kampanjmål och budskap
Introduktion	Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar hållbarhet och aktiv livsstil!
Företagsnamn	(Eco-tourism) Eco-Adventure
Mål	Encourage travelers to participate in eco-friendly sports and activities by showcasing sustainable adventure tourism opportunities and nature-based recreation.
Meddelande	"Äventyr ansvarsfullt – utforska naturen med Eco-Adventure!"
Innehåll som krävs	<ul style="list-style-type: none">• Högenergibilder av utomhusaktiviteter, som kajakpaddling eller vandring.• Korta fartfyllda videor som visar upp miljövänlig sport.• Rekommendationer från ekoturister och aktivitetsguider.• Informativa inlägg som "Topp 5 miljövänliga sporter för din nästa semester."

Aktiviteter och sport

Marknadsföringskampanj “Äventyra ansvarsfullt – utforska naturen med Eco-Adventure!”



Steg 2 Skapa engagerande innehåll

Uppgifter	Bestäm kampanjmål och budskap
Vad man ska skapa	<ul style="list-style-type: none">• Dynamiska foton: Framhäv sporter som mountainbike eller paddleboard i naturliga miljöer.• Korta videor: Skapa engagerande klipp för Instagram Reels eller TikTok, med aktiviteter som zip-lining genom skogar eller utöva yoga i lugna omgivningar.• Rekommendationer: Dela berättelser från deltagare om deras berikande, hållbara äventyr.• Informativa inlägg: Inkludera tips för att minska miljöpåverkan samtidigt som du ägnar dig åt sport.• Verktyg som behövs: GoPro Quik App: För redigering av actionvideor med dynamiska övergångar.• Canva: Designa informativ grafik eller reklamaffischer.• DALL-E: Skapa fantastiska bilder eller digital konst för att representera unika eko-äventyr.



Aktiviteter och sport

Marknadsföringskampanj “Äventyra ansvarsfullt – utforska naturen med Eco-Adventure!”



Steg 3 Dela och marknadsför



Verktyg som behövs

Meetup	<p>Meetup är till för att vara värd för och organisera personliga och virtuella aktiviteter, sammankomster och evenemang för människor och lokalsamhällen/grupper med liknande intressen, hobbyer och yrken. Det tillåter arrangörer av evenemang att skapa en gemenskap kring bevarandeaktiviteter, hantera OSA och bygga långsiktiga kontakter med deltagarna.</p> <p>Meetup https://www.meetup.com/</p>
Instagram	<p>Engagera din publik med kreativa, korta videor och bakom kulisserna innehåll.</p> <p>Business Instagram https://business.instagram.com/</p>
YouTube	<p>Dela effektfulla videor för att utbilda, inspirera och få kontakt med en global publik.</p> <p>YouTube https://www.youtube.com</p>
Eventbrite	<p>Skapa, främja och hantera enkelt registreringar för naturvandringar och workshops. Du kan ställa in biljettförsäljning, spåra närvaro och dela evenemangsdetaljer, med automatiska påminnelser för att säkerställa hög deltagandegrad.</p> <p>Eventbrite www.eventbrite.ie</p>



Aktiviteter och sport

Marknadsföringskampanj “Äventyra ansvarsfullt – utforska naturen med Eco-Adventure!”



Uppgifter	Dela och marknadsför
Meetup	<ul style="list-style-type: none">• Connect Communities: Var värd för gruppvandringar eller eko-äventyrsevenemang.• Eventlistor: Inkludera detaljer om hållbara metoder och svårighetsgrader.• Nätverk: Bygg kontakter med ekosportentusiaster för långsiktigt engagemang.
Instagram Campaign	<ul style="list-style-type: none">• Dela foton och Reels: Lägg upp actionbilder av ekoaktiviteter och glimtar bakom kulisserna av förberedelser.• Berättelser: Använd omröstningar eller frågor för att engagera följare om deras favoritsporter.• Hashtags: Inkorporera #EcoAdventure och platstaggar för att öka synligheten.
YouTube Campaign	<ul style="list-style-type: none">• Mini-äventyr: Lägg upp korta, visuellt fantastiska videor som fångar essensen av ekosport.• Handledningar: Visa "Hur du kommer igång med miljövänliga utomhusaktiviteter."• Korskampanjer: Bädda in YouTube-innehåll på din webbplats eller Instagram.
Eventbrite	<ul style="list-style-type: none">• Eventregistrering: Hantera bokningar för eko-äventyrsturer eller sportworkshops.• Markera hållbarhet: Visa upp hur aktiviteter skyddar naturen och stärker lokala samhällen.



Aktiviteter och sport

Marknadsföringskampanj "Äventyra ansvarsfullt – utforska naturen med Eco-Adventure!"



Steg 4 Uppföljning

Uppgifter	Uppföljning
Kontrollera hur det gått!	<ul style="list-style-type: none">• YouTube Insights: Spåra videovisningar och behållande av tittarna.• Instagram Analytics: Övervaka berättelsevyer, inläggsinteraktioner och följartillväxt.• Eventbrite-statistik: Granska närvaro och feedback från deltagarna.
Hantera engagemang	<ul style="list-style-type: none">• Engagera dig i sociala medier: Svara på frågor och kommentarer för att bygga relationer.• Omröstningar och frågor och svar: Håll din publik delaktig i planeringen av kampanjens innehåll.• Uppföljning: Mejla deltagarna om framtida ekosportmöjligheter eller dela höjdpunkter från deras erfarenheter.
Mål	Främja hållbara utomhusaktiviteter och sporter som uppmuntrar till utforskning och fitness.
Meddelande	"Återkoppla med naturen genom miljövänliga äventyr - vandra, cykla och trivas med Eco-Discover!"



Aktiviteter och sport

Marknadsföringskampanj "Äventyra ansvarsfullt – utforska naturen med Eco-Adventure!"



Innehållsskapande och verktyg

GoPro Quik App	<ul style="list-style-type: none">• Vad du ska skapa: Actionspackade videoklipp av vandrings-, cyklings- eller kajakupplevelser.• Höjdpunkt: Spännande ögonblick i naturen, med betoning på säkerhet och hållbarhet.• Distribution: Dela på sociala medieplattformar för att inspirera äventyrliga resenärer.
Instagram Stories & Reels	<ul style="list-style-type: none">• Vad du ska dela: 30-sekunders Reels med rutter, utomhussporter och eko-äventyr.• Engagemang: Använd interaktiva omröstningar som "Vad är din favorit ekosport?" att engagera följare.
Calendly	<ul style="list-style-type: none">• Funktion: Skapa bokningslänkar för gruppaktiviteter som guidade vandringar eller yogaklasser utomhus.• Enkel att använda: Deltagare kan boka sessioner direkt, vilket minskar kommunikation fram och tillbaka.
SurveyMonkey	<ul style="list-style-type: none">• Syfte: Samla in feedback från deltagarna om deras erfarenheter och framtida aktivitetspreferenser.• Fördel: Förfina erbjudanden baserat på kundinsikter.



www.ecohealthforyouth.com



Bra gjort!

Nu är det dags att dyka in, undersöka verktygen och börja använda dem. Ta nästa steg mot att omvandla din vision till verklighet genom att få dessa verktyg att fungera för dig.

» Se våra verktyg inom marknadsföring här

Glöm inte att kontakta oss på...



This resource is licensed under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

