



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Marknadsföringskampanj Gatukonst!

Inklusive Digitala Verktyg!



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union

Innehåll

Utmaningar

01 Steg 1: Bestäm kampanjmål och budskap

02 Steg 2: Skapa engagerande innehåll

03 Steg 3: Dela och marknadsför

04 Steg 4: Uppföljning



Marknadsföringskampanj för Gatukonst

Upptäck berättelserna som målas på våra gator – "Urbana visioner"



Genom att följa den här planen steg-för-steg- kan du på ett enkelt sätt locka och inspirera resenärer, samtidigt som du lyfter fram stadens kultur och hållbarhet – när du arbetar med att ta fram en marknadsföringskampanj inom eco-health tourism.



Steg 1 Ange kampanjmål och budskap

Uppgifter	Bestäm kampanjmål och budskap
Introduktion	Genom att följa den här planen steg-för-steg kan du skapa en kampanj inom eco-health tourism som på ett enkelt sätt lockar, engagerar och inspirerar resenärer – samtidigt som du lyfter fram stadens kultur och hållbarhet.
Företagsnamn	(Eco-tourism) Urban Visions
Mål	Locka konstitresserade och nyfikna stadsutforskare genom att lyfta fram lokal street art, väggmålningar och kreativa platser – samtidigt som du främjar ett mer hållbart sätt att resa.
Meddelande	"Upptäck berättelserna som målats på våra gator – Urban Visions."
Innehåll som krävs	• Högkvalitativa bilder av väggmålningar, graffiti och offentliga konstinstallationer. • Korta videor med artister som delar sin kreativa process eller historien bakom deras arbete. • Vittnesmål från turister och lokalbefolkningen som diskuterar gatukonstens inverkan på samhällen. • Informativa inlägg som "5 ikoniska gatukonstplatser du inte får missa."

Marknadsföringskampanj för Gatukonst

Upptäck berättelserna som målas på våra gator – “Urbana visioner”



Steg 2 Skapa engagerande innehåll

Uppgifter	Bestäm kampanjmål och budskap
Vad man ska skapa	• Foton: Fånga levande gatukonst och offentliga skulpturer. • Korta videor: Spela in artister “in action” eller guidade gatukonstturer. • Rekommendationer: Exponera besökare som delar med sig av sina favoritkonstverk. • Informativa inlägg: Skapa visuella guider från lokala konstdistrikt.



Verktyg som behövs

Mapillary	Kartlägg och dokumentera gatukonstplatser med geotaggade bilder. Mapillary https://www.mapillary.com
Canva	Designa engagerande inlägg som lyfter fram konst och konstnärsberättelser. Canva https://www.canva.com/
Lightroom Mobile	Redigera foton för livfulla, professionella bilder.

Marknadsföringskampanj för Gatukonst

Upptäck berättelserna som målas på väggar – “Urbana visioner”



Steg 3 Dela och marknadsför



Verktyg som behövs

Mapillary	Denna app låter användare kartlägga offentlig konst, såsom väggmålningar och skulpturer, med foton och geolokalisering. Det hjälper till att skapa gatukonstturer eller spåra konstinstallationer, vilket gör det lättare för turister att navigera och uppskatta lokal konst. GRÄSROTSentreprenörer kan till exempel dokumentera offentlig konst, väggmålningar och kulturella landmärken. Genom geotaggade foton och användarbidrag kan Mapillary skapa interaktiva kartor över lokala konstinstallationer, vilket förbättrar synligheten för samhällsdrivna projekt. Mapillary https://www.mapillary.com/
Instagram	Engagera din publik med kreativa, korta videor och innehåll “bakom kulisserna” Instagram https://www.instagram.com
YouTube	Engagera din publik med kreativa, korta videor och innehåll “bakom kulisserna” YouTube https://www.youtube.com
Patreon	Utveckla en sida för att finansiera ditt initiative inom eco-health tourism, och som erbjuder exklusiva förmåner som virtuella turer, månatliga bevarandeuppdateringar eller onlineworkshops. Denna modell bygger hållbart ekonomiskt stöd för samhällsdrivna turisminsatser. Patreon https://www.patreon.com

Marknadsföringskampanj för Gatukonst

Upptäck berättelserna som målas på väggar – “Urbana visioner”



Uppgifter	Dela och marknadsför
Mapillary	• Skapa interaktiva kartor: Ladda upp och geotagga gatukonstfoton för turister att utforska. • Dela berättelser: Lägg till sammanhang och information om konsten, konstnärerna och den kulturella betydelsen av dessa. • Samarbeta: Samarbeta med lokala samhällsaktörer för att utöka din räckvidd.
Instagram Reels & Posts	• Dela höjdpunkter: Visa upp gatukonstscener och guideade turer. • Bakom kulisserna: Dela klipp av artister som arbetar eller restaurerar väggmålningar. • Använd Hashtags: Använd taggar som #UrbanVisions eller #StreetArtExplorers för att nå konstantusiaster.
YouTube Campaign	• Minidokumentärer: Presentera lokala artister som diskuterar sin inspiration och samhällspåverkan. • Street Art Tours: Lägg upp guideade genomgångar av populära distrikt. • Konstbevarandetips: Utbilda om att bevara gatukonst på ett hållbart sätt.
Patreon	• Stöd artister: Erbjud exklusivt innehåll som artistintervjuer eller virtuella konstarter till kunder. • Medlemsförmåner: Ge tillgång till privata gatukonsteventemang eller tidig bokning av rundturer. • Hållbara bidrag: Använd finansiella medel för att främja miljövänliga konstprojekt.



Marknadsföringskampanj för Gatukonst

Upptäck berättelserna som målas på vår gator – “Urbana visioner”



Steg 4 Uppföljning

Uppgifter	Kontrollera prestanda och hantera engagemang
Kontrollera hur det gått!	• Mapillary Insights: Analysera vyer och användarbidrag till kartor. • Instagram Analytics: Övervaka räckvidd, delningar och engagemang. • YouTube-statistik: Spåra videovisningstider och prenumeranttillväxt.
Hantera engagemang	• Engagera dig i sociala medier: Svara på kommentarer och visa gatukonstfoton som användare skickat in. • Samarbeta lokalt: Samarbeta med konstnärer och konstutrymmen för samkampanjer. • Värd för frågestunder: Engagera följare med diskussioner om berättelserna bakom konsten.



www.ecohealthforyouth.com



Bra gjort!

Nu är det dags att dyka in, undersöka verktygen och börja använda dem. Ta nästa steg mot att omvandla din vision till verklighet genom att få dessa verktyg att fungera för dig.

» Se våra verktyg inom marknadsföring här

Glöm inte att kontakta oss på...



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union