



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Marknadsföringskampanj Ekoturism

Inkluderar digitala verktyg!



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union

Innehåll

Utmaningar

01 Steg 1: Bestäm kampanjmål och budskap

02 Steg 2: Skapa engagerande innehåll

03 Steg 3: Dela och marknadsför

04 Steg 4: Uppföljning



Marknadsföringskampanj inom ekoturism

Upplev naturen, bevara kulturen
– Res hållbart med Eco-discover



Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar hållbarhet och kulturellt bevarande!



Steg 1 Ange kampanjmål och budskap

Uppgifter	Bestäm kampanjmål och budskap
Introduktion	Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att attrahera, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar hållbarhet och kulturellt bevarande!
Företagsnamn	Eco-Discover
Mål	Inspirera resenärer att utforska din ekoturismsatsning genom att visa upp lokalt arv, hållbarhet och bevarandeinsatser, samtidigt som du främjar skyddet av natur och kulturer.
Meddelande	“Upplev natur, bevara kultur – res hållbart med Eco-Discover.”
Innehåll som krävs	• Lögonfallande bilder som lyfter fram natur, verkstäder och kulturella landmärken. • Korta videor skräddarsydda för Instagram Reels och YouTube, som visar fördelarna med ekoturism. • Autentiska vittnesmål och berättelser bakom kulisserna från lokalbefolkningen. • Informativa inlägg som "5 tips för hållbara resor" för att utbilda och engagera.

Marknadsföringskampanj för ekoturism

Upplev naturen, bevara kulturen
– Res hållbart med Eco-discover



Steg 2 Skapa engagerande innehåll

Uppgifter	Ställ in kampanjmål och budskap
Vad man ska skapa	• Högkvalitativa bilder: Fånga fantastiska landskap, kulturella landmärken och workshops. • Korta videor: Skapa 30-60 sekunder långa klipp för Instagram-rullar och lyft fram upplevelser som bevarandeinsatser eller miljövänliga aktiviteter. • Rekommendationer: Visa resenärer, guider eller lokalbefolkningen som delar med sig av sina personliga berättelser om ekoturism. • Informativa inlägg: Designa lättlästa inlägg som ger tips eller lyfter fram fördelar med ekoturism.



Verktyg som behövs

Canva	För design av infografik, affischer och Instagram-bilder. Canva https://www.canva.com/
CapCut or InShot	För att redigera videor för Reels och YouTube. CapCut https://www.capcut.com/ InShot https://inshot.com/
DSLR or Smartphone Camera	För att ta bilder och videor av professionell kvalitet.

Marknadsföringskampanj för ekoturism

Upplev naturen, bevara kulturen
– Res hållbart med Eco-discover



Steg 3 Dela och marknadsför



Verktyg som behövs

Airbnb Experiences	Arrangera unika, miljövänliga aktiviteter och få kontakt med en global publik. Airbnb Experiences www.airbnb.ie
Instagram Business	Engagera din publik med kreativa, korta videor och bakom kulisserna innehåll. Business Instagram https://business.instagram.com/
YouTube	Dela effektfulla videor för att utbilda, inspirera och få kontakt med en global publik. YouTube https://www.youtube.com
Mailchimp	Förenkla e-postmarknadsföring och bygg starka kundrelationer. MailChimp https://mailchimp.com

Uppgifter	Dela och marknadsför
Airbnb Experiences	Få direkt kontakt med resenärer som söker unika, miljövänliga aktiviteter • Lista aktiviteter: Lägg till guidade vandringar, yogaretreater eller kulturella workshops. • Framhäv unika egenskaper: Betona hållbarhet, lokala lärandemöjligheter och bevarandeinsatser (t.ex. "Lär dig keramik av lokala hantverkare med miljövänliga tekniker"). • Innehållsformat: Inkludera detaljerade beskrivningar, iögonfallande bilder och tydliga bokningslänkar.

Marknadsföringskampanj för ekoturism

Upplev naturen, bevara kulturen
– Res hållbart med Eco-discover



Uppgifter	Dela och marknadsför
Instagram Campaign	Visa upp din ekoturismsatsning visuellt för en global publik. • Lägg upp foton och Reels: Dela fängslande innehåll från naturvandringar, kulturevenemang och workshops. • Stories: Använd Stories för ögonblick bakom kulisserna, tips om ekoresor och bevarandeprojekt. • Hashtags och geotaggar: Använd taggar som #EcoDiscover och geotagga aktivitetsplatser för att öka upptäckbarheten. • Samarbeta: Partner med eko-influencers eller resebloggare för att öka räckvidden. • Kör annonser: Rikta in miljömedvetna resenärer baserat på deras intressen och demografi.
YouTube Campaign	Berätta djupare, mer inspirerande historier om ditt ekoturisminitiativ. • Skapa minidokumentärer: Visa hur ekoturism gynnar natur och samhällen. • Inläggshandledningar: Dela praktiska tips som "Packning för ett eko-äventyr." • Visa lokala röster: Markera guider, hantverkare eller communitymedlemmar som är involverade i ditt projekt. • Cross-Promote: Dela YouTube-videor via Instagram-bios, inlägg och berättelser.
Mailchimp	Håll resenärerna informerade och engagerade genom e-postmarknadsföring. • Automatiserade e-postmeddelanden: Skicka bokningsbekräftelser och personliga rekommendationer. • Markera upplevelser: Inkludera spännande uppdateringar, direkta bokningslänkar och ekoturismsinsikter.

Marknadsföringskampanj för ekoturism

Upplev naturen, bevara kulturen
– Res hållbart med Eco-discover



Steg 4 Uppföljning

Uppgifter	Uppföljning
Kontrollera hur det går!	• Instagram Analytics: Monitor reach, engagement, and follower growth. • YouTube Insights: Track watch times, viewer demographics, and content performance. • Airbnb Stats: Analyze bookings and guest feedback.
Hantera engagemang	• Engagera dig i sociala medier: Svara på kommentarer och DM-meddelanden snabbt för att bygga förtroende. • Använd interaktiva funktioner: Omröstningar, frågesporter och frågor och svar håller din publik aktiv. • Övervaka recensioner: Svara på Airbnb-recensioner och uppmuntra positiv feedback för att skapa trovärdighet.



www.ecohealthforyouth.com



Bra gjort!

Bra jobbat med att utforska dessa idéer! Nu är det dags att dyka in, undersöka verktygen och börja använda dem. Ta nästa steg mot att omvandla din vision till verklighet genom att få dessa verktyg att fungera för dig.

» Se våra verktyg inom marknadsföring här

Glöm inte att kontakta oss på...



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union