



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Marknadsföringskampanj Kultur och kulturarv

Inkluderar digitala verktyg!



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union

Innehåll

Utmaningar

01 Steg 1: Ställ in kampanjmål och budskap

02 Steg 2: Skapa engagerande innehåll

03 Steg 3: Dela och marknadsför

04 Steg 4: Uppföljning



Marknadsföringskampanj för kultur och kulturarv "Upptäck traditioner, fira kulturarvet – med Cultural Connect"



Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar kulturellt bevarande och hållbarhet!



Steg 1 Ange kampanjmål och budskap

Uppgifter	Bestäm kampanjmål och budskap
Introduktion	Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar kulturellt bevarande och hållbarhet!
Företagsnamn	(Eco-tourism) Cultural Connect
Mål	Inspirera resenärer att utforska och uppskatta lokalt arv och traditioner samtidigt som de stödjer hållbart kulturbevarande.
Meddelande	"Upptäck traditioner, fira arv – med Cultural Connect."
Innehåll som krävs	• Iögonfallande bilder av kulturarv, lokala evenemang och traditionellt hantverk. • Korta videor som visar kulturellt berättande eller hantverksworkshops. • Vittnesmål från lokalbefolkningen och turister som har anammat kulturupplevelser. • Informativa inlägg som "Hur turism hjälper till att bevara kulturarvet."

Marknadsföringskampanj för kultur och kulturarv “Upptäck traditioner, fira kulturarvet – med Cultural Connect”



Steg 2 Skapa engagerande innehåll

Uppgifter	Ställ in kampanjmål och budskap
Vad man ska skapa	• Visuals: Framhäv traditionell konst, dansföreställningar och historiska landmärken. • Korta klipp: Visa upp workshops som keramiktillverkning eller vävning som leds av lokala hantverkare. • Rekommendationer: Visa resenärer som delar med sig av sina meningsfulla kulturella möten. • Informativa inlägg: Skapa infografik om hur kulturturism hjälper till att bevara.



Verktyg som behövs

Canva	Designa visuellt tilltalande infografik och inlägg på sociala medier. Canva https://www.canva.com/
Pictory	Redigera korta videor med bildtexter och musik för berättande. Pictory https://pictory.ai
DSLR eller Smartphone Camera	Fånga autentiska ögonblick under evenemang.

Marknadsföringskampanj för kultur och kulturarv “Upptäck traditioner, fira kulturarvet – med Cultural Connect”



Steg 3 Dela och marknadsför



Verktyg som behövs

Airbnb Experiences	Arrangera unika, miljövänliga aktiviteter och få kontakt med en global publik. Airbnb Experiences www.airbnb.ie
Instagram	Engagera din publik med kreativa, korta videor och bakom kulisserna innehåll. Business Instagram https://business.instagram.com/
YouTube	Dela effektfulla videor för att utbilda, inspirera och få kontakt med en global publik. YouTube https://www.youtube.com
Wix	Ge din vision liv med webbplatsbyggaren som ger dig de verktyg du behöver för att lyckas Wix https://www.wix.com

Marknadsföringskampanj för kultur och kulturarv "Upptäck traditioner, fira kulturarvet – med Cultural Connect"



Uppgifter	Dela och marknadsför
Airbnb Experiences	• Lista upplevelser: Marknadsför kulturella turer, besök på kulturarv eller matlagningskurser. • Markera unikheter: Fokusera på lokal historia, konstnärskap och berättarupplevelser. • Format: Använd övertygande bilder och detaljerade beskrivningar för att locka till bokningar.
Instagram Stories & Reels	• Showcase Stories: Dela snabba bakom kulisserna klipp av hantverkare på jobbet. • Interaktiva funktioner: Använd omröstningar eller frågesporter för att utbilda följare om kulturella metoder. • Reels: Markera ikoniska landmärken med engagerande bildtexter.
YouTube Campaign	• Minidokumentärer: Utforska historien om kulturella landmärken eller intervjua hantverkare. • Handledningar: Lägga upp videor om "Lär dig hur man skapar traditionellt hantverk". • Gemenskapsfunktioner: Visa upp evenemang som anordnas av lokalbefolkningen.
Wix	• Skapa en webbplats: Bygg en dedikerad sida för dina kulturturismerbjudanden. • Innehållsutställning: Inkludera en evenemangskalender, bloggar och vittnesmål. • SEO-optimering: Drive organisk trafik genom att optimera för nyckelord för kulturturism.

Marknadsföringskampanj för kultur och kulturarv Upptäck traditioner, fira kulturarvet – med Cultural Connect



Steg 4 Uppföljning

Uppgifter	Uppföljning
Kontrollera hur det gått!	• Instagram Analytics: Spåra berättelseinteraktioner och inläggsräckvidd. • YouTube Insights: Analysera visningar, visningstid och målgruppsdemografi. • Wix Analytics: Granska webbplatstrafik och omvandlingsfrekvenser.
Hantera engagemang	• Svar på sociala medier: Engagera dig med kommentarer och frågor om kulturutbud. • Uppföljande e-postmeddelanden: Dela tackkort och kommande kulturevenemang med deltagarna. • Granskningsövervakning: Svara på Airbnb-recensioner och samla in vittnesmål för marknadsföring.



www.ecohealthforyouth.com



Bra gjort!

Nu är det dags att dyka in, undersöka verktygen och börja använda dem. Ta nästa steg mot att omvandla din vision till verklighet genom att få dessa verktyg att fungera för dig.

» Se våra verktyg inom marknadsföring här

Glöm inte att kontakta oss på...



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union