



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Partager et promouvoir votre projet

Alimentation et événements

Outils numériques inclus !



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



Co-funded by
the European Union

Contenu

Défis

01 **Étape 1 :** Définir les objectifs et le message de la campagne

02 **Étape 2 :** Créer un contenu attrayant

03 **Étape 3 :** Partager et promouvoir

04 **Étape 4 :** Vérifier les performances et gérer l'engagement



Campagne de marketing alimentaire et événementiel

Goûter local, célébrer la vie ! - avec Tastes & Tales



En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant la gastronomie locale et les événements communautaires !



Étape 1 Définir les objectifs et le message de la campagne

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Introduction	En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant la gastronomie locale et les événements communautaires !
Nom de l'entreprise	(Eco-tourisme) Tastes & Tales
Objectif	Attirer les voyageurs en mettant en avant les pratiques alimentaires durables, la cuisine locale et les événements communautaires immersifs.
Message	"Goûter local, célébrer la vie - avec Tastes & Tales".
Contenu nécessaire	• Des images captivantes de plats traditionnels, de marchés et de festivals. • Vidéos de chefs, d'agriculteurs ou d'habitants partageant des recettes et des histoires de cuisine. • Témoignages de participants à des visites ou à des événements gastronomiques. • Des articles informatifs comme "Comment soutenir le tourisme alimentaire durable".

Campagne de marketing alimentaire et événementiel

Goûter local, célébrer la vie ! - avec Tastes & Tales



Étape 2 Créer un contenu attrayant

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Que créer ?	• Photos : Mettez en valeur les plats locaux, la cuisine de rue ou les repas de la ferme à la table. • Clips courts : Mettez en valeur des ateliers de cuisine ou des dégustations de produits alimentaires dans des décors vivants. • Témoignages : Des voyageurs témoignent de leurs découvertes culinaires. • Postes informatifs : Informer sur la restauration durable et le soutien aux systèmes alimentaires locaux.



Outils nécessaires

Yummly	Générer et partager des recettes uniques, d'inspiration locale. Yummly https://www.yummly.com
Canva	Pour la conception d'infographies, d'affiches et de visuels Instagram. Canva https://www.canva.com/
GoPro Quik App	Monter des vidéos axées sur l'alimentation pour les médias sociaux. GoPro Quik App https://gopro.com

Campagne de marketing alimentaire et événementiel

Goûter local, célébrer la vie ! - avec Tastes & Tales



Étape 3 Partager et promouvoir



Outils nécessaires

Eventbrite	Eventbrite est une plateforme conçue pour créer, héberger et gérer des événements en personne ou virtuels. Elle permet aux organisateurs d'événements de promouvoir leurs événements, de vendre des billets, de suivre la fréquentation et de dialoguer avec les participants. Eventbrite https://www.eventbrite.com/
Pinterest	Pinterest est une plateforme de découverte visuelle où les utilisateurs peuvent trouver, sauvegarder et partager des idées pour divers centres d'intérêt, notamment le design, le style de vie, les recettes, etc. Pinterest https://www.pinterest.com/
Instagram Live	Instagram Live est une fonctionnalité d'Instagram qui permet aux utilisateurs de diffuser des vidéos en temps réel à leurs abonnés. Elle est idéale pour organiser des sessions interactives, telles que des questions-réponses, des tutoriels, des interviews ou des aperçus des coulisses. Les spectateurs peuvent participer, commenter et réagir pendant la diffusion en direct, ce qui favorise l'engagement en temps réel et la création de liens avec le public. Instagram https://www.instagram.com
Groupes Facebook	Les groupes Facebook sont une fonctionnalité de Facebook qui permet aux utilisateurs de créer ou de rejoindre des communautés centrées sur des intérêts, des passe-temps ou des objectifs communs. Ils offrent aux membres un espace pour se connecter, partager du contenu, participer à des discussions et collaborer. Facebook https://www.facebook.com

Campagne de marketing alimentaire et événementiel

Goûter local, célébrer la vie ! - avec Tastes & Tales



Tâches	Partager et promouvoir
Eventbrite	• Liste des événements alimentaires : Organiser et promouvoir des visites culinaires, des dégustations ou des cours de cuisine. • Vente de billets : Gérez les inscriptions et proposez des options de réservation faciles. • Mettre l'accent sur la durabilité : Mettez l'accent sur les ingrédients et les pratiques respectueux de l'environnement.
Pinterest	• Promotion visuelle : Épinglez des recettes, des images d'événements et des conseils alimentaires pour attirer les gourmets. • Cartes : Créez des collections de conseils sur la cuisine locale ou les repas durables. • S'engager : Partagez les histoires de la communauté et les traditions alimentaires.
Instagram Live	• Démonstrations culinaires en direct : Organisez des événements en direct avec des chefs ou des artisans locaux. • Séances de questions-réponses : Dialoguez avec les personnes qui vous suivent pour partager des conseils culinaires. • Interaction en temps réel : Mettre en valeur l'atmosphère des festivals de la gastronomie.
Groupes Facebook	• Créer une communauté : Créez ou rejoignez des groupes axés sur le tourisme alimentaire. • Promotion d'événements : Partagez les événements et les expériences à venir. • Impliquer les habitants : Impliquer les habitants dans la promotion de leur culture alimentaire.



Campagne de marketing alimentaire et événementiel

Goûter local, célébrer la vie ! - avec Tastes & Tales



Étape 4

Contrôler les performances et gérer l'engagement

Tâches	Contrôler les performances et gérer l'engagement
Vérifier les performances	• Statistiques Eventbrite : Suivez l'évolution de la fréquentation et des réactions. • Perspectives Instagram : Surveillez l'audience en direct et l'engagement des posts. • Pinterest Analytics : Examinez les impressions et les sauvegardes des épingles.
Gérer l'engagement	• Emails de suivi : Envoyez des recettes ou les points forts de l'événement aux participants • Engagement social : Répondez aux commentaires et aux messages en direct dans les groupes alimentaires. • Suivi de l'examen : Recueillir et partager les réactions des participants.



www.ecohealthforyouth.com



Bravo !

Bon travail d'exploration de ces idées ! Il est maintenant temps de se plonger dans l'étude des outils et de commencer à les mettre en œuvre. Passez à l'étape suivante et transformez votre vision en réalité en mettant ces outils à votre service.

» Voir nos outils de partage et de promotion [ici](#)

N'oubliez pas de vous connecter avec nous sur...



This resource is licensed
under CC BY 4.0

