



grassroots  
young entrepreneurs in eco-health tourism

**Partager et promouvoir votre projet**

**Santé et bien-être**

Outils numériques inclus !



[www.ecohealthforyouth.com](http://www.ecohealthforyouth.com)



This resource is licensed  
under CC BY 4.0

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



Co-funded by  
the European Union

# Contenu

## Défis

---

**01** **Étape 1** : Définir les objectifs et le message de la campagne

---

**02** **Étape 2** : Créer un contenu attrayant

---

**03** **Étape 3** : Partager et promouvoir

---

**04** **Étape 4** : Vérifier les performances et gérer l'engagement

---



# Campagne de marketing sur la santé et le bien-être

Rajeunir dans la nature, découvrir la sérénité - avec Serenity Stays



En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant le bien-être et la durabilité !



## Étape 1 Définir les objectifs et le message de la campagne

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Introduction	En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant le bien-être et la durabilité !
Nom de l'entreprise	(Eco-tourisme) Serenity Stays
Objectif	Promouvoir les retraites, les activités et les modes de vie respectueux de l'environnement afin d'attirer les voyageurs soucieux de leur santé.
Message	"Rajeunir dans la nature, découvrir la sérénité - avec Serenity Stays".
Contenu nécessaire	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Des images captivantes</b> de paysages naturels tranquilles et d'activités de bien-être.</li><li>• <b>De courtes vidéos</b> présentant des séances de yoga, de méditation ou de bain de forêt.</li><li>• <b>Témoignages</b> de participants expliquant comment le tourisme de bien-être leur a été bénéfique.</li><li>• <b>Des articles informatifs</b> tels que "Les 5 principaux avantages des retraites de bien-être dans la nature".</li></ul>

# Campagne de marketing sur la santé et le bien-être

Rajeunir dans la nature, découvrir la sérénité - avec Serenity Stays



## Étape 2 Créer un contenu attrayant

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Que créer ?	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Photos</b> : Elles présentent des paysages sereins, des positions de yoga et des lieux de méditation.</li><li>• <b>Clips courts</b> : Mettez en valeur des expériences de bien-être telles que des promenades guidées dans la nature.</li><li>• <b>Témoignages</b> : Enregistrez les invités qui partagent leurs histoires de transformation personnelle.</li><li>• <b>Articles informatifs</b> : Partager des conseils sur le maintien du bien-être en voyage.</li></ul>



## Outils nécessaires

Canva	Pour la conception d'infographies, d'affiches et de visuels Instagram. <a href="https://www.canva.com/">Canva https://www.canva.com/</a>
InShot	Monter des vidéos paisibles et attrayantes pour les médias sociaux. <a href="https://inshot.com">InShot https://inshot.com</a>
Intégration de l'application Calm	Établissez des partenariats avec des applications de bien-être pour un contenu adapté.

# Campagne de marketing sur la santé et le bien-être

Rajeunir dans la nature, découvrir la sérénité - avec Serenity Stays



## Étape 3 Partager et promouvoir



### Outils nécessaires

<b>Expériences Airbnb</b>	Organisez des activités uniques et respectueuses de l'environnement et entrez en contact avec un public mondial. <b>Expériences Airbnb</b> <a href="http://www.airbnb.ie">www.airbnb.ie</a>
<b>Instagram</b>	Suscitez l'intérêt de votre public grâce à des vidéos créatives de courte durée et à du contenu en coulisses. <b>Instagram</b> <a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>
<b>YouTube</b>	Partagez des vidéos percutantes afin d'éduquer, d'inspirer et d'établir un lien avec un public mondial. <b>YouTube</b> <a href="https://www.youtube.com">https://www.youtube.com</a>
<b>Mailchimp</b>	Simplifiez le marketing par e-mail et développez de solides relations avec vos clients. <b>MailChimp</b> <a href="https://mailchimp.com">https://mailchimp.com</a>

Tâches	Partager et promouvoir
<b>Expériences Airbnb</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dressez la liste des activités de bien-être</b> : Promouvoir le yoga, les cures thermales ou les retraites écologiques.</li><li>• <b>Développement durable</b> : mettre en valeur les équipements écologiques et les sites naturels.</li><li>• <b>Format du contenu</b> : Utiliser des images paisibles et un langage descriptif.</li></ul>

# Campagne de marketing sur la santé et le bien-être

Rajeunir dans la nature, découvrir la sérénité - avec Serenity Stays



Tâches	Partager et promouvoir
Stories et posts Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Séances en direct</b> : Organisez des cours de yoga ou de méditation en direct.</li><li>• <b>Histoires</b> : Partagez des conseils de bien-être quotidiens et des clips de nature apaisante.</li><li>• <b>Utilisez les Hashtags</b> : Ciblez les adeptes du bien-être avec des tags comme #EcoWellness et #SerenityStays.</li></ul>
Campagne YouTube	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Vidéos des mini-retraites</b> : Publier les moments forts des expériences de retraite.</li><li>• <b>Tutoriels</b> : Partager des routines simples de bien-être pour que les téléspectateurs puissent les mettre en pratique chez eux.</li><li>• <b>Histoires personnelles</b> : Des invités témoignent de leur parcours en matière de bien-être.</li></ul>
Mailchimp	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Bulletins d'information automatisés</b> : Partagez les événements à venir en matière de bien-être et les conseils pour prendre soin de soi.</li><li>• <b>Courriels personnalisés</b> : Envoyez des messages de suivi après la retraite ou des réductions pour des visites ultérieures.</li><li>• <b>Mettez en avant les avantages</b> : Inclure des témoignages d'invités et des pratiques durables.</li></ul>

## Étape 4 Contrôler les performances et gérer l'engagement

Tâches	Contrôler les performances et gérer l'engagement
Vérifier les performances	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Analyses Instagram</b> : Surveillez la portée et l'engagement des contenus axés sur le bien-être.</li><li>• <b>Statistiques YouTube</b> : Examinez les vues et les interactions avec les abonnés.</li><li>• <b>Airbnb Insights</b> : Suivez les tendances de réservation et les commentaires des clients.</li></ul>
Gérer l'engagement	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Réponses par courrier électronique</b> : Envoyez des notes de remerciement et proposez des conseils de bien-être aux participants.</li><li>• <b>Interactions avec les médias sociaux</b> : Participez aux commentaires et partagez vos expériences en matière de bien-être.</li><li>• <b>Organiser des événements en ligne</b> : Organisez des séances virtuelles de bien-être pour toucher un public plus large.</li></ul>

[www.ecohealthforyouth.com](http://www.ecohealthforyouth.com)



## Bravo !

Bon travail d'exploration de ces idées ! Il est maintenant temps de se plonger dans l'étude des outils et de commencer à les mettre en œuvre. Passez à l'étape suivante et transformez votre vision en réalité en mettant ces outils à votre service.

» Voir nos outils de partage et de promotion [ici](#)

N'oubliez pas de vous connecter avec nous sur...



This resource is licensed under CC BY 4.0