



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Partager et promouvoir votre projet

Activités et sports

Outils numériques inclus !



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Contenu

Défis

01 **Étape 1** : Définir les objectifs et le message de la campagne

02 **Étape 2** : Créer un contenu attrayant

03 **Étape 3** : Partager et promouvoir

04 **Étape 4** : Vérifier les performances et gérer l'engagement



Campagne de marketing pour les activités et les sports

Aventurez-vous de manière responsable - explorez la nature avec Eco-Adventure !



En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant le développement durable et les modes de vie actifs !



Étape 1 Définir les objectifs et le message de la campagne

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Introduction	En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant le développement durable et les modes de vie actifs !
Nom de l'entreprise	(Eco-tourisme) Eco-aventure
Objectif	Encourager les voyageurs à participer à des sports et des activités respectueux de l'environnement en mettant en avant les possibilités de tourisme d'aventure durable et les loisirs basés sur la nature.
Message	"Aventurez-vous de manière responsable - explorez la nature avec Eco-Adventure !
Contenu nécessaire	<ul style="list-style-type: none">• Des images énergiques d'activités de plein air, comme le kayak ou la randonnée.• De courtes vidéos d'action présentant des sports respectueux de l'environnement.• Témoignages d'écotouristes et de guides d'activités.• Des articles informatifs comme "Les 5 sports les plus écologiques pour vos prochaines vacances".

Campagne de marketing pour les activités et les sports

Aventurez-vous de manière responsable - explorez la nature avec Eco-Adventure !



Étape 2 Créer un contenu attrayant

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Que créer ?	<ul style="list-style-type: none">• Photos dynamiques : Mettez en valeur les sports écologiques tels que le vélo de montagne ou le paddleboard dans un cadre naturel.• Vidéos courtes : Créez des clips attrayants pour Instagram Reels ou TikTok, présentant des activités telles que la tyrolienne à travers les forêts ou la pratique du yoga dans un environnement serein.• Témoignages : Partagez les récits des participants sur leurs aventures enrichissantes et durables.• Messages informatifs : Inclure des conseils pour réduire l'impact sur l'environnement lors de la pratique d'un sport.• Outils nécessaires : GoPro Quik App : Pour éditer des vidéos d'action avec des transitions dynamiques.• Canva : Concevez des graphiques informatifs ou des affiches promotionnelles.• DALL-E : Créez des visuels ou de l'art numérique époustouflants pour représenter des éco-aventures uniques.

Campagne de marketing pour les activités et les sports

Aventurez-vous de manière responsable - explorez la nature avec Eco-Adventure !



Étape 3 Partager et promouvoir



Outils nécessaires

Meetup	<p>Meetup permet d'accueillir et d'organiser des activités, des rassemblements et des événements en personne ou virtuels pour des personnes et des communautés ayant des intérêts, des passe-temps et des professions similaires. Il permet aux organisateurs d'événements de créer une communauté autour des activités de conservation, de gérer les RSVP et d'établir des liens à long terme avec les participants.</p> <p>Meetup https://www.meetup.com/</p>
Instagram	<p>Suscitez l'intérêt de votre public grâce à des vidéos créatives de courte durée et à du contenu en coulisses.</p> <p>Business Instagram https://business.instagram.com/</p>
YouTube	<p>Partagez des vidéos percutantes afin d'éduquer, d'inspirer et d'établir un lien avec un public mondial.</p> <p>YouTube https://www.youtube.com</p>
Eventbrite	<p>Créez, promouvez et gérez facilement les inscriptions aux promenades dans la nature et aux ateliers. Vous pouvez mettre en place une billetterie, suivre la fréquentation et partager les détails de l'événement, avec des rappels automatisés pour garantir un taux de participation élevé.</p> <p>Eventbrite www.eventbrite.ie</p>

Campagne de marketing pour les activités et les sports

Aventurez-vous de manière responsable - explorez la nature avec Eco-Adventure !



Tâches	Partager et promouvoir
Meetup	<ul style="list-style-type: none">• Relier les communautés : Organisez des randonnées en groupe ou des événements d'éco-aventure.• Listes d'événements : Inclure des détails sur les pratiques durables et les niveaux de difficulté.• Réseautage : Établir des liens avec des passionnés d'écospports pour un engagement à long terme.
Campagne Instagram	<ul style="list-style-type: none">• Partagez vos photos et vos bobines : Des photos d'éco-activités et des aperçus des coulisses de la préparation.• Histoires : Utilisez des sondages ou des questions pour inciter les internautes à parler de leurs sports préférés.• Hashtags : Incorporez #EcoAdventure et des tags de localisation pour augmenter la visibilité.
Campagne YouTube	<ul style="list-style-type: none">• Mini-Aventures : Publier des vidéos courtes et visuellement étonnantes qui capturent l'essence des sports écologiques.• Tutoriels : Montrer "Comment démarrer avec des activités de plein air respectueuses de l'environnement".• Promotions croisées : Incorporez du contenu YouTube sur votre site web ou sur Instagram.
Eventbrite	<ul style="list-style-type: none">• Inscription aux événements : Gérer les réservations pour les circuits d'éco-aventure ou les ateliers sportifs.• Mettre l'accent sur la durabilité : Montrez comment les activités protègent la nature et responsabilisent les communautés locales.



Campagne de marketing pour les activités et les sports

Aventurez-vous de manière responsable - explorez la nature avec Eco-Adventure !



Étape 4 Contrôler les performances et gérer l'engagement

Tâches	Contrôler les performances et gérer l'engagement
Vérifier les performances	<ul style="list-style-type: none">• Perspectives YouTube : Suivi des vidéos vues et de la fidélisation de l'audience.• Analyses Instagram : Surveillez les vues des stories, les interactions des posts et la croissance des followers.• Statistiques Eventbrite : Examinez la fréquentation et les commentaires des participants.
Gérer l'engagement	<ul style="list-style-type: none">• S'engager sur les médias sociaux : Répondez aux questions et aux commentaires pour établir une relation.• Sondages et questions-réponses : Faites participer votre public à la planification du contenu de la campagne.• Suivi : Envoyez un courrier électronique aux participants pour les informer des futures possibilités d'activités éco-sportives ou pour leur faire part des points forts de leur expérience.
Objectif	Promouvoir des activités et des sports de plein air durables qui encouragent l'exploration et la remise en forme.
Message	"Renouez avec la nature grâce à des aventures respectueuses de l'environnement - randonnez, faites du vélo et développez vos activités avec Eco-Discover !

Campagne de marketing pour les activités et les sports

Aventurez-vous de manière responsable - explorez la nature avec Eco-Adventure !



Création de contenu et outils

GoPro Quik App	<ul style="list-style-type: none">• Ce qu'il faut créer : Des clips vidéo pleins d'action sur des expériences de randonnée, de vélo ou de kayak.• Point fort : Des moments palpitants dans la nature, en mettant l'accent sur la sécurité et la durabilité.• Distribution : Partager sur les plateformes de médias sociaux pour inspirer les voyageurs aventureux.
Histoires et bobines Instagram	<ul style="list-style-type: none">• Ce qu'il faut partager : Des bobines de 30 secondes sur des itinéraires de randonnée, des sports de plein air et des éco-aventures.• Engagement : Utilisez des sondages interactifs tels que "Quel est votre sport écologique préféré ?" pour susciter l'intérêt des personnes qui vous suivent.
Calendly	<ul style="list-style-type: none">• Fonction : Établir des liens de réservation pour des activités de groupe telles que des randonnées guidées ou des cours de yoga en plein air.• Facilité d'utilisation : Les participants peuvent réserver des sessions directement, ce qui réduit les allers-retours.
SurveyMonkey	<ul style="list-style-type: none">• Objectif : recueillir les commentaires des participants sur leurs expériences et leurs préférences en matière d'activités futures.• Avantages : Affiner les offres sur la base des informations fournies par les clients.

www.ecohealthforyouth.com



Bravo !

Bon travail d'exploration de ces idées ! Il est maintenant temps de se plonger dans l'étude des outils et de commencer à les mettre en œuvre. Passez à l'étape suivante et transformez votre vision en réalité en mettant ces outils à votre service.

» Voir nos outils de partage et de promotion [ici](#)

N'oubliez pas de vous connecter avec nous sur...



This resource is licensed under CC BY 4.0

