



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Partager et promouvoir votre projet

Street Art

Outils numériques inclus !



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



Co-funded by
the European Union

Contenu

Défis

01 **Étape 1 :** Définir les objectifs et le message de la campagne

02 **Étape 2 :** Créer un contenu attrayant

03 **Étape 3 :** Partager et promouvoir

04 **Étape 4 :** Vérifier les performances et gérer l'engagement



Campagne de marketing sur le Street Art

Découvrez les histoires peintes dans notre rues - Visions urbaines



En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant la culture urbaine et le développement durable !



Étape 1 Définir les objectifs et le message de la campagne

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Introduction	En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant la culture urbaine et le développement durable !
Nom de l'entreprise	(Eco-tourisme) Visions urbaines
Objectif	Attirer les amateurs d'art et les explorateurs urbains en mettant en valeur l'art de rue, les peintures murales et les espaces créatifs locaux, tout en promouvant des pratiques de tourisme durable.
Message	"Découvrez les histoires peintes dans nos rues - Visions urbaines".
Contenu nécessaire	• Visuels de haute qualité de peintures murales, de graffitis et d'installations d'art public. • Courtes vidéos d'artistes partageant leur processus de création ou l'histoire de leur travail. • Témoignages de touristes et d'habitants qui discutent de l'impact de l'art de la rue sur les communautés. • Des articles informatifs comme "5 lieux emblématiques de l'art de rue à ne pas manquer".

Campagne de marketing sur le Street Art

Découvrez les histoires peintes dans notre rues - Visions urbaines



Étape 2 Créer un contenu attrayant

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Que créer ?	• Photos : Capturez les œuvres d'art de rue et les sculptures publiques. • Vidéos courtes : Enregistrez des artistes en action ou des visites guidées de l'art de la rue. • Témoignages : Les visiteurs de la vitrine partagent leurs œuvres d'art préférées. • Messages informatifs : Créer des guides visuels des quartiers artistiques locaux.



Outils nécessaires

Mapillaire	Cartographier et documenter les emplacements des œuvres d'art de rue à l'aide d'images géolocalisées. Mapillary https://www.mapillary.com
Canva	Concevoir des articles attrayants mettant en valeur l'art et les histoires d'artistes. Canva https://www.canva.com/
Lightroom Mobile	Modifiez vos photos pour obtenir des images professionnelles et éclatantes.

Campagne de marketing sur le Street Art

Découvrez les histoires peintes dans notre rues - Visions urbaines



Étape 3 Partager et promouvoir



Outils nécessaires

Mapillaire	Cette application permet aux utilisateurs de cartographier les œuvres d'art public, telles que les peintures murales et les sculptures, à l'aide de photos et de la géolocalisation. Elle permet de créer des circuits d'art de rue ou de suivre des installations artistiques, ce qui facilite la navigation des touristes et leur permet d'apprécier l'art local. Les entrepreneurs de GRASSROOTS peuvent, par exemple, documenter l'art public, les peintures murales et les sites culturels. Grâce aux photos géolocalisées et aux contributions des utilisateurs, Mapillary peut créer des cartes interactives des installations artistiques locales, améliorant ainsi la visibilité des projets menés par les communautés. Mapillary https://www.mapillary.com/
Instagram	Suscitez l'intérêt de votre public grâce à des vidéos créatives de courte durée et à du contenu en coulisses. Instagram https://www.instagram.com
YouTube	Partagez des vidéos percutantes afin d'éduquer, d'inspirer et d'établir un lien avec un public mondial. YouTube https://www.youtube.com
Patreon	Créez une page pour financer des initiatives d'écotourisme, en offrant des avantages exclusifs tels que des visites virtuelles, des mises à jour mensuelles sur la conservation ou des ateliers en ligne. Ce modèle permet d'apporter un soutien financier durable aux efforts touristiques des communautés. Patreon https://www.patreon.com

Campagne de marketing sur le Street Art

Découvrez les histoires peintes dans notre rues - Visions urbaines



Tâches	Partager et promouvoir
Mapillaire	• Créez des cartes interactives : Téléchargez et géolocalisez des photos d'art de la rue pour que les touristes puissent les explorer. • Partager des histoires : Ajoutez un contexte sur l'art, les artistes et la signification culturelle. • Collaborer : Établir des partenariats avec les communautés locales pour étendre la portée de la carte.
Reels & Posts Instagram	• Partager les points forts : Des scènes d'art de la rue et des visites guidées. • Coulisses : Partagez des clips d'artistes en train de travailler ou de restaurer des peintures murales. • Utilisez les Hashtags : Utilisez des tags comme #UrbanVisions ou #StreetArtExplorers pour atteindre les amateurs d'art.
Campagne YouTube	• Mini-documentaires : Des artistes locaux parlent de leur inspiration et de leur impact sur la communauté. • Visites guidées de l'art de la rue : Affichez des visites guidées de quartiers populaires. • Conseils pour la conservation de l'art : Sensibiliser à la préservation durable de l'art de la rue.
Patreon	• Soutenir les artistes : Proposez des contenus exclusifs tels que des interviews d'artistes ou des visites virtuelles d'œuvres d'art à vos clients. • Avantages pour les membres : Accès à des événements privés d'art de la rue ou réservation anticipée pour des visites. • Contributions durables : Utiliser les fonds pour promouvoir des projets artistiques respectueux de l'environnement.



Campagne de marketing sur le Street Art

Découvrez les histoires peintes dans notre rues - Visions urbaines



Étape 4 Contrôler les performances et gérer l'engagement

Tâches	Contrôler les performances et gérer l'engagement
Vérifier les performances	• Mapillary Insights : Analyser les vues et les contributions des utilisateurs aux cartes. • Analyses Instagram : Surveillez la portée, les partages et l'engagement. • Statistiques YouTube : Suivez les temps de visionnage des vidéos et l'augmentation du nombre d'abonnés.
Gérer l'engagement	• S'engager sur les médias sociaux : Répondez aux commentaires et présentez des photos d'art de la rue soumises par les utilisateurs. • Collaborer localement : Établissez des partenariats avec des artistes et des espaces d'art pour des co-promotions. • Organisez des séances de questions-réponses : Engagez les personnes qui vous suivent dans des discussions sur les histoires qui se cachent derrière les œuvres d'art.



www.ecohealthforyouth.com



Bravo !

Bon travail d'exploration de ces idées ! Il est maintenant temps de se plonger dans l'étude des outils et de commencer à les mettre en œuvre. Passez à l'étape suivante et transformez votre vision en réalité en mettant ces outils à votre service.



Voir nos outils de partage et de promotion [ici](#)

N'oubliez pas de vous connecter avec nous sur...



This resource is licensed
under CC BY 4.0

