



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Partager et promouvoir votre projet L'écotourisme

Outils numériques inclus !



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



Co-funded by
the European Union

Contenu

Défis

01 **Étape 1** : Définir les objectifs et le message de la campagne

02 **Étape 2** : Créer un contenu attrayant

03 **Étape 3** : Partager et promouvoir

04 **Étape 4** : Vérifier les performances et gérer l'engagement



Campagne de marketing pour l'écotourisme

Découvrez la nature, préservez la culture - Voyagez durablement avec Eco-discover



En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant le développement durable et la préservation de la culture !



Étape 1 Définir les objectifs et le message de la campagne

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Introduction	En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant le développement durable et la préservation de la culture !
Nom de l'entreprise	Eco-Découverte
Objectif	Inspirez les voyageurs à explorer votre projet d'écotourisme en mettant en valeur le patrimoine local, la durabilité et les efforts de conservation, tout en promouvant la protection de la nature et des cultures.
Message	"Découvrez la nature, préservez la culture - voyagez de manière durable avec Eco-Discover".
Contenu nécessaire	<ul style="list-style-type: none">• Des visuels accrocheurs qui mettent en valeur la nature, les ateliers et les repères culturels.• Courtes vidéos conçues pour Instagram Reels et YouTube, présentant les avantages de l'écotourisme.• Des témoignages authentiques et des histoires en coulisses de la part des habitants de la région.• Des articles informatifs tels que "5 conseils pour un voyage durable" pour éduquer et engager.

Campagne de marketing pour l'écotourisme

Découvrez la nature, préservez la culture - Voyagez durablement avec Eco-discover



Étape 2 Créer un contenu attrayant

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Que créer ?	<ul style="list-style-type: none">• Images de haute qualité : Capturez des paysages époustouflants, des sites culturels et des ateliers.• Vidéos courtes : Créez des clips de 30 à 60 secondes pour Instagram Reels, en mettant en avant des expériences telles que des efforts de conservation ou des activités respectueuses de l'environnement.• Témoignages : Des voyageurs, des guides ou des habitants racontent leur expérience personnelle en matière d'écotourisme.• Articles informatifs : Concevoir des articles faciles à lire, offrant des conseils ou soulignant les avantages de l'écotourisme.



Outils nécessaires

Canva	Pour la conception d'infographies, d'affiches et de visuels Instagram. Canva https://www.canva.com/
CapCut ou InShot	Pour éditer des vidéos pour Reels et YouTube. CapCut https://www.capcut.com/ InShot https://inshot.com/
Appareil photo DSLR ou Smartphone	Pour capturer des images et des vidéos de qualité professionnelle.

Campagne de marketing pour l'écotourisme

Découvrez la nature, préservez la culture - Voyagez durablement avec Eco-discover



Étape 3 Partager et promouvoir



Outils nécessaires

Expériences Airbnb	Organisez des activités uniques et respectueuses de l'environnement et entrez en contact avec un public mondial. Expériences Airbnb www.airbnb.ie
Instagram Business	Suscitez l'intérêt de votre public grâce à des vidéos créatives de courte durée et à du contenu en coulisses. Business Instagram https://business.instagram.com/
YouTube	Partagez des vidéos percutantes afin d'éduquer, d'inspirer et d'établir un lien avec un public mondial. YouTube https://www.youtube.com
Mailchimp	Simplifiez le marketing par e-mail et développez de solides relations avec vos clients.
Tâches	Partager et promouvoir
Expériences Airbnb	Entrez en contact direct avec des voyageurs à la recherche d'activités uniques et respectueuses de l'environnement. <ul style="list-style-type: none">• Liste des activités : Ajoutez des randonnées guidées, des retraites de yoga ou des ateliers culturels.• Mettez en avant les caractéristiques uniques : Mettez l'accent sur la durabilité, les possibilités d'apprentissage locales et les efforts de conservation (par exemple, "Apprenez la poterie auprès d'artisans locaux utilisant des techniques respectueuses de l'environnement").• Format du contenu : Inclure des descriptions détaillées, des images accrocheuses et des liens de réservation clairs.

Campagne de marketing pour l'écotourisme

Découvrez la nature, préservez la culture - Voyagez durablement avec Eco-discover



Tâches	Partager et promouvoir
Campagne Instagram	<p>Présentez votre projet d'écotourisme de manière visuelle à un public international.</p> <ul style="list-style-type: none">• Publier des photos et des bobines : Partagez des contenus captivants sur les promenades dans la nature, les événements culturels et les ateliers.• Histoires : Utilisez les histoires pour les moments passés en coulisses, les conseils en matière d'éco-voyage et les projets de conservation.• Hashtags et Geotags : Utilisez des tags comme #EcoDiscover et géolocalisez les lieux d'activité pour améliorer la visibilité.• Collaborez avec des éco-influenceurs ou des blogueurs spécialisés dans les voyages afin d'accroître la portée de votre action.• Publiez des annonces : Ciblez les voyageurs soucieux de l'environnement en fonction de leurs centres d'intérêt et de leurs caractéristiques démographiques.
Campagne YouTube	<p>Racontez des histoires plus profondes et plus inspirantes sur votre initiative d'écotourisme.</p> <ul style="list-style-type: none">• Créer des mini-documentaires : Montrer comment l'écotourisme profite à la nature et aux communautés.• Publier des tutoriels : Partagez des conseils pratiques tels que "Faire ses bagages pour une éco-aventure".• Mettez en avant les voix locales : Mettez en avant des guides, des artisans ou des membres de la communauté impliqués dans votre projet.• Promotion croisée : Partagez des vidéos YouTube via des bios, des posts et des Stories Instagram.
Mailchimp	<p>Gardez les voyageurs informés et engagés grâce au marketing par courriel.</p> <ul style="list-style-type: none">• Emails automatisés : Envoyez des confirmations de réservation et des recommandations personnalisées.• Mettre en valeur les expériences : Incluez des mises à jour passionnantes, des liens directs de réservation et des informations sur l'écotourisme.

Campagne de marketing pour l'écotourisme

Découvrez la nature, préservez la culture - Voyagez durablement avec Eco-discover



Étape 4 Contrôler les performances et gérer l'engagement

Tâches	Contrôler les performances et gérer l'engagement
Vérifier les performances	<ul style="list-style-type: none">• Analyses Instagram : Surveillez la portée, l'engagement et la croissance du nombre de followers.• Perspectives YouTube : Suivez les temps de visionnage, les données démographiques des spectateurs et les performances du contenu.• Statistiques Airbnb : Analysez les réservations et les commentaires des clients.
Gérer l'engagement	<ul style="list-style-type: none">• Engagez-vous sur les médias sociaux : Répondez rapidement aux commentaires et aux messages instantanés afin d'instaurer un climat de confiance.• Utilisez des fonctions interactives : Les sondages, les quiz et les questions-réponses permettent à votre public de rester actif.• Surveillez les commentaires : Répondez aux avis sur Airbnb et encouragez les commentaires positifs pour renforcer votre crédibilité.



www.ecohealthforyouth.com



Bravo !

Bon travail d'exploration de ces idées ! Il est maintenant temps de se plonger dans l'étude des outils et de commencer à les mettre en œuvre. Passez à l'étape suivante et transformez votre vision en réalité en mettant ces outils à votre service.

» Voir nos outils de partage et de promotion [ici](#)

N'oubliez pas de vous connecter avec nous sur...



This resource is licensed under CC BY 4.0