



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Partager et promouvoir votre projet Culture et patrimoine

Outils numériques inclus !



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Contenu

Défis

01 **Étape 1 :** Définir les objectifs et le message de la campagne

02 **Étape 2 :** Créer un contenu attrayant

03 **Étape 3 :** Partager et promouvoir

04 **Étape 4 :** Vérifier les performances et gérer l'engagement



Campagne de marketing sur la culture et le patrimoine

Découvrez les traditions, célébrez le patrimoine - avec Cultural Connect



En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant la préservation culturelle et le développement durable !



Étape 1 Définir les objectifs et le message de la campagne

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Introduction	En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant la préservation culturelle et le développement durable !
Nom de l'entreprise	(écotourisme) Connexion culturelle
Objectif	Inspirer les voyageurs à explorer et à apprécier le patrimoine et les traditions locales tout en soutenant la préservation culturelle durable.
Message	"Découvrez les traditions, célébrez le patrimoine - avec Cultural Connect".
Contenu nécessaire	• Des images accrocheuses de sites patrimoniaux, d'événements locaux et d'artisanat traditionnel. • De courtes vidéos présentant des contes culturels ou des ateliers d'artisans. • Témoignages d'habitants et de touristes qui ont vécu des expériences culturelles. • Des articles informatifs comme "Comment le tourisme aide à préserver le patrimoine culturel".

Campagne de marketing sur la culture et le patrimoine

Découvrez les traditions, célébrez le patrimoine - avec Cultural Connect



Étape 2 Créer un contenu attrayant

Tâches	Définir les objectifs et le message de la campagne
Que créer ?	• Visuels : Mettez en valeur l'art traditionnel, les spectacles de danse et les sites historiques. • Clips courts : Présentez des ateliers de poterie ou de tissage animés par des artisans locaux. • Témoignages : Des voyageurs racontent leurs rencontres culturelles enrichissantes. • Messages informatifs : Créez des infographies sur la façon dont le tourisme culturel contribue à la préservation.



Outils nécessaires

Canva	Concevoir des infographies et des messages sur les médias sociaux visuellement attrayants. Canva https://www.canva.com/
Pictoire	Monter de courtes vidéos avec des légendes et de la musique pour raconter une histoire. Pictory https://pictory.ai
Appareil photo DSLR ou Smartphone	Capturer des moments authentiques lors d'événements.

Campagne de marketing sur la culture et le patrimoine

Découvrez les traditions, célébrez le patrimoine - avec Cultural Connect



Étape 3 Partager et promouvoir



Outils nécessaires

Expériences Airbnb	Organisez des activités uniques et respectueuses de l'environnement et entrez en contact avec un public mondial. Expériences Airbnb www.airbnb.ie
Instagram	Suscitez l'intérêt de votre public grâce à des vidéos créatives de courte durée et à du contenu en coulisses. Business Instagram https://business.instagram.com/
YouTube	Partagez des vidéos percutantes afin d'éduquer, d'inspirer et d'établir un lien avec un public mondial. YouTube https://www.youtube.com
Wix	Donnez vie à votre vision avec le constructeur de sites web qui vous donne les outils dont vous avez besoin pour réussir. Wix https://www.wix.com

Campagne de marketing sur la culture et le patrimoine

Découvrez les traditions, célébrez le patrimoine - avec Cultural Connect



Tâches	Partager et promouvoir
Expériences Airbnb	• Listez les expériences : Promouvoir les visites culturelles, les visites de sites patrimoniaux ou les cours de cuisine. • Mettre en évidence le caractère unique : Mettez l'accent sur l'histoire locale, l'art et les expériences de narration. • Format : Utilisez des images convaincantes et des descriptions détaillées pour attirer les réservations.
Histoires et bobines Instagram	• Histoires de vitrines : Partagez des clips rapides sur les coulisses des artisans au travail. • Fonctionnalités interactives : Utilisez des sondages ou des quiz pour informer les adeptes sur les pratiques culturelles. • Bobines : Mettez en valeur des lieux emblématiques grâce à des légendes attrayantes.
Campagne YouTube	• Mini-documentaires : Explorez l'histoire des sites culturels ou interviewez des artisans. • Tutoriels : Publier des vidéos "Apprendre à créer des objets artisanaux traditionnels". • Caractéristiques de la communauté : Manifestations organisées par des habitants de la région.
Wix	• Créer un site web : Créez une page dédiée à vos offres de tourisme culturel. • Vitrine de contenu : Incluez un calendrier des événements, des blogs et des témoignages. • Optimisation du référencement : Augmenter le trafic organique en optimisant les mots-clés du tourisme culturel.

Campagne de marketing sur la culture et le patrimoine

Découvrez les traditions, célébrez le patrimoine - avec Cultural Connect



Étape 4

Contrôler les performances et gérer l'engagement

Tâches	Contrôler les performances et gérer l'engagement
Vérifier les performances	• Analyses Instagram : Suivez les interactions des stories et la portée des posts. • Perspectives YouTube : Analysez les vues, le temps de visionnage et les données démographiques de l'audience. • Wix Analytics : Examinez le trafic du site web et les taux de conversion.
Gérer l'engagement	• Réponses aux médias sociaux : Répondez aux commentaires et aux questions sur les offres culturelles. • Courriels de suivi : Faites part aux participants de vos remerciements et des événements culturels à venir. • Suivi des commentaires : Répondre aux commentaires sur Airbnb et recueillir des témoignages pour la promotion.



www.ecohealthforyouth.com



Bravo !

Bon travail d'exploration de ces idées ! Il est maintenant temps de se plonger dans l'étude des outils et de commencer à les mettre en œuvre. Passez à l'étape suivante et transformez votre vision en réalité en mettant ces outils à votre service.

» Voir nos outils de partage et de promotion [ici](#)

N'oubliez pas de vous connecter avec nous sur...



This resource is licensed
under CC BY 4.0

