



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Välkommen att dela och marknadsföra din Vision: Kreativ marknadsföring Frågor



Ladda ner frågorna för att få hjälp att tänka kring hur du kan vara kreativ, nå din publik, dela ditt budskap och inspirera till handling. Varje fråga innehåller övningar och tips som hjälper dig att utveckla ditt sätt att arbeta och göra din uppsökande verksamhet mer träffsäker och meningsfull.

Först: vad man ska undvika!



Undvik arbetssätt som kan förstöra förtroendet och samarbetet. Använd till exempel inte vilseledande information, lova inte mer än du kan hålla, stäng inte ute människor från communityn och var tydlig med vad du står för. Om ditt projekt mest handlar om marknadsföring utan äkta engagemang, riskerar du att tappa förtroende, skapa förvirring eller stöta bort din publik – vilket gör det svårare att nå verklig och långsiktig förändring.

Satsa istället på öppenhet och äkta relationer. Berätta ärligt om dina erfarenheter – både det som går bra och det som är svårt – och bjud in andra att vara med och forma berättelsen. Se kommunikation som något ömsesidigt, där både du och communityn bidrar och växer tillsammans. Lyft fram dina värderingar och ditt syfte, så att andra förstår vad du står för och känner tillit till det du gör.

Om du till exempel jobbar med ett eco-health initiativ, kan du dela verkliga berättelser från deltagare, visa upp samarbeten med lokala aktörer eller berätta hur du jobbar med hållbarhet i praktiken. Det bygger inte bara förtroende, utan inspirerar också fler att vilja vara med, stötta ditt arbete och tillsammans skapa något större.

5 FRÅGOR Dela och marknadsför din vision – kreativ marknadsföring

Fokusområde	Frågor	Övningar
1  Inspirera till handling	Fundera på hur ditt innehåll kan inspirera till handling – och skapa spänning kring din idé.	Skapa bilder som fångar folks uppmärksamhet och intresse • Fundera på idéer: Rita eller skriv ner förslag på till exempel logotyper, informationsbilder (infografik) eller bildmanus för filmer som visar vad ditt projekt handlar om. Tänk ut kreativa sätt att sprida ditt budskap och få kontakt med din målgrupp. • Skapa innehåll: Använd enkla verktyg som Canva eller PowerPoint för att ta fram affischer eller bilder till sociala medier som känns engagerande och passar din stil. • Dela smart: Lägg upp dina bilder där din målgrupp finns, tillsammans med tydliga uppmaningar – som "Var med oss!" eller "Stöd vårt arbete!".
2  Connecta på ett emotionellt plan	Fundera på hur du når fram till din målgrupp på ett emotionellt plan när du försöker lyfta fram effekterna av din idé.	Fokusera på storytelling som din målgrupp lätt fastnar för • Brainstorma berättelser: Fundera på verkliga exempel, berättelser eller situationer som visar vilken positiv skillnad ditt projekt gör. Skriv ner viktiga budskap som väcker känslor – till exempel hopp, inspiration eller en känsla av att det är bråttom att agera. • Skapa innehåll: Använd verktyg som Canva eller videoredigeringsprogram för att skapa inlägg, animationer eller korta filmer som gör berättelserna levande. Se till att de är snygga, lättförståeliga och att människor kan känna igen sig i dem. • Dela på ett strategiskt sätt: Dela dina inlägg med captions som stimulerar engagemang, exempelvis "så här förändrades hans eller hennes liv när..."

Fokusområde	Frågor	Övningar
 Kommunicera unikitet	Hur ser du till att din din idé sticker ut och når fram till rätt målgrupp?	Fokusera på vad som gör ditt projekt unikt! • Spotlighta Din USP: Skriv ner ditt projekts Unique Selling Points (USPs), exempelvis innovativa idéer eller positiva miljöeffekter. Lyft fram det som utgör din unikit. • Designa Dina Highlights: Använd verktyg som Canva för att skapa grafiska element som showcasar dina USPar. • Dela Strategiskt: Dela dessa highlights på ett sätt som fångar din målgrupps uppmärksamhet, exempelvis: "Varför vi är annorlunda". Skräddarsy ditt innehåll så att det passar de plattformar där din målgrupp finns.
 Förläng din räckvidd	Hur kan du samarbeta med andra för att nå ut med ditt budskap?	Bygg partnerskap för att nå ut! • Lista Partners: Skriv ner potentiella partners, ex. Lokala grupper, influencers eller företag som har ett syfte som påminner om ditt. • Skapa Content med Andra: Samskapa innehåll, ex. Videor som lyfter fram hur ni stöttar varandra. Använd co-branding eller delade hashtags för att synas mer. • Skapa Plats för Aktiva Möten: Planera evenemang, ex. Städdagar, workshops, community-möten, som lyfter fram ert syfte. Engagera din målgrupp och få feedback. • Dela Strategiskt: Tagga samarbetspartners och uppmana dem att dela vidare content. Använd olika call to action – exempelvis "Stötta ett lokalt initiativ!" • Promota Community Sharing: Uppmana deltagare att dela information om ditt eller ert projekt exempelvis via flyers, sociala medier, ashtags etc.



Fokusområde	Frågor	Övningar
Feedback & Förbättringar	Hur tar du in feedback när du arbetar med att förbättra din idé?	Samla feedback and raffinera ditt projekt • Be om Input Försök att nå ut till dina nuvarande kunder och lokala aktörer och be om feedback på dina idéer. Detta kan man göra med hjälp av enkäter, röstningarp å sociala medier, eller genom direktmeddelanden. • Analysera Svaren: Sök efter gemensamma nämnare i svaren du får – och utgå ifrån dessa när du utvecklar din idé. • Implementera Ändringar: Använd den feedback du fått och ändra din idé; låt ditt community ta del av att du gör detta, att du lyssnar och försöker använda deras input – och be dem gärna om mer input.