



grassroots  
young entrepreneurs in eco-health tourism

**Bienvenue sur Partager et promouvoir votre projet avec des outils de marketing créatifs**

## Questions

---



**Téléchargez les questions** pour réfléchir aux moyens d'être créatif, d'entrer en contact avec votre public, de partager votre message et d'inciter à l'action. Chaque question comprend des exercices et des incitations pour affiner votre approche et rendre votre action de sensibilisation plus percutante et plus efficace.

# Premièrement : Ce qu'il faut éviter !

---



**Évitez les** pratiques qui sapent la confiance et la collaboration, telles que l'utilisation d'informations trompeuses, les promesses excessives de résultats, l'exclusion des voix de la communauté ou l'incapacité à représenter votre mission de manière authentique. Les projets qui s'appuient sur une promotion superficielle sans engagement véritable peuvent aliéner votre public, nuire à votre crédibilité ou créer des malentendus sur vos objectifs, réduisant ainsi votre impact à long terme.

Faites de votre projet une affaire de transparence et de liens significatifs. Partagez honnêtement vos histoires, vos réussites et vos défis, et impliquez votre communauté dans l'élaboration de votre récit. Considérez le partage et la promotion comme un échange à double sens, favorisant un sentiment de collaboration et de bénéfice mutuel. Mettez toujours en avant les valeurs et la mission qui guident vos efforts pour instaurer la confiance et renforcer les relations.

Par exemple, si vous faites la promotion d'une initiative d'écosanté, concentrez-vous sur le partage de témoignages réels de participants, sur la mise en valeur de partenariats locaux ou sur la documentation de vos pratiques de durabilité en action. Cette approche permet non seulement d'asseoir votre crédibilité, mais aussi d'inciter d'autres personnes à se joindre à vos efforts et à les soutenir, ce qui a pour effet d'amplifier votre impact et de favoriser la croissance collective.

# 5 QUESTIONS Partager et promouvoir votre projet - Marketing créatif

Domaines d'intervention	Questions	Exercices
<p><b>1</b> </p> <p>Inspirer l'action</p>	<p>Comment votre contenu visuel peut-il <b>susciter l'action et l'enthousiasme</b> autour de votre idée ?</p>	<p><b>Créer des</b> visuels qui captent l'attention et inspirent.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Remue-méninges</b> : Esquissez ou notez des idées telles que des logos, des infographies ou des storyboards pour des vidéos qui représentent visuellement votre projet. Pensez à des façons créatives de partager votre message et d'entrer en contact avec votre public.</li><li>• <b>Concevoir le contenu</b> : Utilisez des outils comme Canva ou PowerPoint pour créer des visuels, tels que des affiches ou des graphiques pour les médias sociaux, qui soient attrayants et conformes à la marque.</li><li>• <b>Partagez stratégiquement</b> : Publiez vos visuels avec des appels à l'action clairs (par exemple, "Rejoignez-nous !" ou "Soutenez notre cause !") sur les plateformes les plus utilisées par votre public.</li></ul>
<p><b>2</b> </p> <p>Se connecter émotionnellement</p>	<p>Comment votre <b>contenu</b> peut-il <b>créer un lien émotionnel</b> avec votre public et mettre en évidence l'impact de votre idée ?</p>	<p><b>Concentrez-vous sur</b> une narration qui trouve un écho auprès de votre public.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Faites un remue-méninges sur les histoires</b> : Pensez à des exemples de la vie réelle, à des témoignages ou à des scénarios qui montrent l'impact positif de votre projet. Notez les messages clés qui suscitent des émotions telles que l'espoir, l'inspiration ou l'urgence.</li><li>• <b>Créer du contenu</b> : Utilisez des outils comme Canva ou des éditeurs vidéo pour concevoir des messages, des animations ou de courtes vidéos qui donnent vie à ces histoires. Rendez-les visuellement attrayantes et racontables.</li><li>• <b>Partagez stratégiquement</b> : Postez vos histoires avec des légendes qui invitent à l'engagement, telles que "Voyez comment cela a changé des vies" ou "Aidez-nous à renforcer cet impact !".</li></ul>

Domaines d'intervention	Questions	Exercices
<p data-bbox="112 252 166 328">3</p>  <p data-bbox="104 380 272 443">Communiquer l'unicité</p>	<p data-bbox="382 298 734 390">Comment votre <b>idée</b> peut-elle <b>se démarquer</b> et attirer le bon public ?</p>	<p data-bbox="778 211 1375 238"><b>Concentrez-vous</b> sur ce qui rend votre projet unique.</p> <ul data-bbox="778 279 1843 478" style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifiez votre atout unique</b> : Notez les arguments de vente uniques de votre projet, tels que les idées innovantes ou les avantages pour l'environnement. Mettez en évidence ce qui vous distingue des autres.</li> <li>• <b>Les points forts de la conception</b> : Utilisez des outils comme Canva pour créer des graphiques qui mettent en valeur vos atouts. Par exemple, créez des tableaux comparatifs, des faits amusants ou des messages du type "Le saviez-vous ?"</li> <li>• <b>Partagez stratégiquement</b> : Publiez ces points forts de manière à attirer l'attention, comme "Pourquoi nous sommes différents" ou "Rejoignez un mouvement unique !". Adaptez vos messages aux plateformes les plus utilisées par votre public.</li> </ul>
<p data-bbox="108 532 162 609">4</p>  <p data-bbox="104 707 324 733">Amplifier la portée</p>	<p data-bbox="382 658 697 784">Comment pouvez-vous <b>collaborer avec d'autres personnes</b> pour diffuser davantage votre message ?</p>	<p data-bbox="778 519 1402 546"><b>Établissez des</b> partenariats pour amplifier votre portée.</p> <ul data-bbox="778 587 1843 919" style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dressez une liste de partenaires</b> : Notez les collaborateurs potentiels, tels que les groupes locaux, les influenceurs ou les entreprises qui s'alignent sur votre mission.</li> <li>• <b>Créer un contenu collaboratif</b> : Associez-vous à d'autres personnes pour créer des articles ou des vidéos mettant en valeur leur soutien. Utilisez des marques communes ou des hashtags partagés pour améliorer la visibilité.</li> <li>• <b>Créez des opportunités d'engagement</b> : Organisez des événements ou des activités comme des journées de nettoyage, des ateliers ou des réunions communautaires qui promeuvent votre cause. Profitez de ces événements pour faire participer les autres et obtenir un retour d'information sur vos idées.</li> <li>• <b>Partagez stratégiquement</b> : Marquez les collaborateurs et encouragez-les à partager votre contenu. Incluez des appels à l'action tels que "Rejoignez notre cause commune" ou "Soutenez cet effort communautaire !".</li> <li>• <b>Promouvoir le partage au sein de la communauté</b> : Encouragez les participants à partager votre projet avec leurs réseaux en utilisant un contenu facile à partager, comme des dépliants ou des messages sur les médias sociaux avec des hashtags. Utilisez des appels à l'action tels que "Participez dès aujourd'hui !" ou "Aidez-nous à faire la différence !".</li> </ul>



Domaines d'intervention	Questions	Exercices
<p data-bbox="112 500 311 604"><b>5</b> </p> <p data-bbox="79 707 295 812">Retour d'information et amélioration</p>	<p data-bbox="384 590 720 773">Comment pouvez-vous <b>utiliser le retour d'information des clients et des réseaux</b> pour améliorer votre idée ?</p>	<p data-bbox="780 503 1373 532"><b>Recueillez les</b> réactions et affinez votre projet.</p> <ul data-bbox="780 579 1843 860" style="list-style-type: none"><li>• <b>Demandez des commentaires</b> : Contactez vos clients actuels ou les membres de votre réseau pour leur demander ce qu'ils pensent de votre idée. Vous pouvez le faire par le biais d'enquêtes, de sondages dans les médias sociaux ou de conversations directes.</li><li>• <b>Analyser les réponses</b> : Examinez les commentaires afin d'identifier les thèmes communs ou les suggestions susceptibles d'améliorer votre projet.</li><li>• <b>Mettre en œuvre les changements</b> : Utilisez les commentaires pour apporter des modifications à votre idée et faites savoir à votre communauté que vous l'écoutez et que vous apportez des améliorations sur la base de ses commentaires. Encouragez-les à rester engagés et à partager d'autres idées.</li></ul>