



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Minimering av påverkan på samhället och den lokala ekonomin

Mat med social påverkan

Inkluderar digitala verktyg!



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union



Innehåll

Mat med social påverkan

- 1 Festivalen för gatumat
- 2 Pop-Up Street Food Kök
- 3 Workshops om näring från jord till bord
- 4 Säsongsbetonade och lokala matlagningskurser
- 5 Digital matlagningsutmaning med noll avfall
- 6 Utbildningscentrum för näringslära i samhället

www.ecohealthforyouth.com



Mat med en Idéer för social påverkan



Idé 1

Festivalen för gatumat

Organisera en street food-festival med fokus på lokala smaker och traditionella rätter. Det kan vara ett utmärkt sätt för lokala matförsäljare att visa upp sina bästa rätter, få exponering och öka sin försäljning. Dessutom kommer det att locka turister eller lokalbefolkningen som letar efter ett prisvärt och velsmakande sätt att utforska kulturen i ditt samhälle.

Idé 2

Workshops om näring från jord till bord

Uppmuntra hälsosamma, hållbara matvanor och livsmedelsproduktionsmetoder som gynnar miljön och främjar välbefinnande. Du kan till exempel vara värd för lokala workshops om hållbara ekologiska och hälsomässiga livsmedelsval genom Eventbrite. Ta med olika livsmedelsproducenter, bönder och kockar för att samarbeta med dig och vara värd för deras workshops. Använd WhatsApp för samordning och Canva för att designa recepthäften eller informationsguider om lokala, miljövänliga matkällor. Dela uppdateringar och höjdpunkter på Instagram.

Idé 3

Pop-Up Street Food Kök

Anordna pop-up street food-evenemang i olika delar av samhället. På så sätt kan du och andra små livsmedelsföretag rotera platser, och evenemangen kan ha teman kring olika lokala kulturer eller speciella tillfällen. Det lockar människor att prova nya saker samtidigt som det stöder ditt företag och regionala leverantörer.

Idé 4

Säsongsbetonade och lokala matlagningskurser

Erbjud matlagningskurser med lokala råvaror genom Airbnb-upplevelser. Spela in sessioner och lägg upp dem på YouTube med recept som skapats i Canva. Marknadsför lokala matlagningskurser med andra kockar och ge smygittar på Instagram.



Mat med en Social påverkan Verktyg gör det enklare!



Idé 5

Digital matlagningsutmaning med noll avfall

Kör en matlagningsutmaning på Instagram med veckovisa uppmaningar, recept och uppdateringar utformade i Canva. Använd Trello för att planera och erbjuda exklusiva tips om Patreon. Nämn vikten av att stödja lokala livsmedelsproducenter och leverantörer.

Idé 6

Utbildningscentrum för näringslära i samhället

Skapa en utbildningsgrupp på Facebook för diskussioner om kost och hållbarhet. Använd YouTube för att lägga upp matlagningshandledningar, Canva för receptkort och samla in feedback från tittarna med Google Formulär.

WhatsApp Business	WhatsApp Business är bra för GRASSROOTS-entreprenörer som koordinerar street food-festivaler eller popup-kök; WhatsApp Business erbjuder verktyg för att kommunicera med leverantörer och lokala organisatörer, dela uppdateringar och svara på frågor. Det är enkelt, populärt och effektivt för snabbmeddelanden. https://business.whatsapp.com/
FoodStory	FoodStory är en plattform som hjälper livsmedelsleverantörer att hantera beställningar och betalningar effektivt. Det gynnar popup-evenemang, leverantörer av gatumat och matrelaterade aktiviteter inom eko-hälsoturism. Plattformen gör det möjligt för leverantörer att erbjuda QR-kodmenyer och medlemsrabatter och spåra personlig konsumtion samtidigt som de belönar kunder med lojalitetspoäng eller kuponger. Dessa funktioner förbättrar kundernas engagemang och överensstämmer med hållbarhetsmålen, vilket ger ett bekvämt, miljömedvetet sätt att hantera matserviceverksamheten. Link
JotForm	JotForm är en lättanvänd formulär- och enkätbyggare som förenklar insamling av information för olika matrelaterade aktiviteter, inklusive leverantörsapplikationer, ta emot kundbeställningar på plats eller i förväg och samla in feedback om matevenemang. Det är enkelt att ställa in och tillhandahåller anpassningsbara formulär för olika matrelaterade aktiviteter. www.jotform.com
AirTable	AirTable är en dynamisk plattform som hjälper GRASSROOTS-entreprenörer effektivisera och hantera sina projekt med anpassningsbara arbetsflöden. Perfekt för att organisera gemenskaps- eller teambaserade kulturturer, AirTable gör det möjligt för användare att spåra hantverkare, hantverksworkshops och resvägar i en användarvänlig databas. www.airtable.com

www.ecohealthforyouth.com



Bra gjort!

Bra jobbat med att utforska dessa idéer! Nu är det dags att dyka in, undersöka verktygen och börja använda dem. Ta nästa steg mot att omvandla din vision till verklighet genom att få dessa verktyg att fungera för dig.

» Se våra verktyg för samhällsekonomi och lokal ekonomi här

Glöm inte att kontakta oss på...



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union