grassroots

young entrepreneurs in eco-health tourism

Minimiser l'impact sur la population et l'économie locales

Alimentation et événements

Outils numériques inclus !

www.ecohealthforyouth.com

This resource is licensed under CC BY 4.0

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. L'auteur est seul responsable de cette publication (communication) et la Commission décline toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient. Conformément au nouveau cadre GDPR, veuillez noter que le Partenariat ne traitera vos données personnelles que dans le seul intérêt et dans le seul but du projet et sans préjudice de vos droits dans ce cadre **2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778**

Co-funded by the European Union

grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Contenu

Alimentation et événements

1	Festival de la gastronomie de rue
2	Pop-Up Street Food Kitchens (cuisines de rue)
3	Ateliers sur la nutrition de la ferme à la table
4	Cours de cuisine saisonnière et locale
5	Défi cuisine numérique zéro déchet
6	Centre communautaire d'éducation nutritionnelle

www.ecohealthforyouth.com

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. L'auteur est seul responsable de cette publication (communication) et la Commission décline toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient. Conformément au nouveau cadre GDPR, veuillez noter que le Partenariat ne traitera vos données personnelles que dans le seul intérêt et dans le seul but du projet et sans préjudice de vos droits dans ce cadre **2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Idées en lien avec l'alimentation et événements

Idée 1

Festival de la gastronomie de rue

Organisez un festival de cuisine de rue axé sur les saveurs locales et les plats traditionnels. C'est un excellent moyen pour les vendeurs de produits alimentaires locaux de présenter leurs meilleurs plats, de se faire connaître et d'augmenter leurs ventes. En outre, il attirera les touristes ou les habitants qui recherchent un moyen abordable et savoureux d'explorer la culture de votre communauté.

Idée 2

Ateliers sur la nutrition de la ferme à la table

Encouragez les habitudes alimentaires saines et durables et les pratiques de production alimentaire qui sont bénéfiques pour l'environnement et favorisent le bien-être. Par exemple, organisez des ateliers locaux sur les choix alimentaires durables en matière d'écosanté par l'intermédiaire d'Eventbrite. Invitez différents producteurs de denrées alimentaires, agriculteurs et chefs à s'associer à vous et à organiser leurs ateliers. Utilisez WhatsApp pour la coordination et Canva pour concevoir des livrets de recettes ou des guides d'information sur les sources d'alimentation locales et respectueuses de l'environnement. Partagez les mises à jour et les temps forts sur Instagram.

Idée 3

Pop-Up Street Food Kitchens (cuisines de rue)

Organisez des événements de cuisine de rue dans différentes parties de la communauté. De cette façon, vous et d'autres petites entreprises alimentaires pouvez alterner les emplacements, et les événements peuvent avoir pour thème différentes cultures locales ou des occasions spéciales. Cela incite les gens à essayer de nouvelles choses tout en soutenant votre entreprise et les vendeurs régionaux.

Idée 4

Cours de cuisine saisonnière et locale

Proposez des cours de cuisine avec des ingrédients locaux dans le cadre des expériences Airbnb. Enregistrez les sessions et publiez-les sur YouTube avec des recettes créées dans Canva. Faites la promotion de cours de cuisine locaux avec d'autres chefs et donnez des aperçus sur Instagram.

Idées en lien avec l'alimentation et les événements

Les outils facilitent les choses !

Idée 5

Défi cuisine numérique zéro déchet

Organisez un défi de cuisine zéro déchet sur Instagram avec des incitations hebdomadaires, des recettes et des mises à jour conçues dans Canva. Utilisez Trello pour planifier et offrir des conseils exclusifs sur Patreon. Mentionnez l'importance de soutenir les producteurs et les fournisseurs d'aliments locaux.

Idée 6

Centre communautaire d'éducation nutritionnelle

Créez un groupe d'éducation communautaire sur Facebook pour des discussions sur la nutrition et le développement durable. Utilisez YouTube pour publier des tutoriels de cuisine, Canva pour des fiches de recettes et recueillez les commentaires de la communauté à l'aide de Google Forms.

WhatsApp Business	WhatsApp Business est idéal pour les entrepreneurs de GRASSROOTS qui coordonnent des festivals de cuisine de rue ou des cuisines pop-up ; WhatsApp Business offre des outils pour communiquer avec les vendeurs et les organisateurs de communautés locales, partager des mises à jour et répondre aux questions. C'est un outil simple, populaire et efficace pour la messagerie instantanée. https://business.whatsapp.com/
Histoire de l'alimentation	**FoodStory** est une plateforme qui aide les vendeurs de produits alimentaires à gérer efficacement les commandes et les paiements. Elle profite aux événements pop-up, aux vendeurs communautaires de nourriture de rue et aux activités liées à l'alimentation dans le cadre du tourisme écosanté. La plateforme permet aux vendeurs de proposer des menus avec code QR et des réductions pour les membres, et de suivre la consommation personnelle tout en récompensant les clients avec des points de fidélité ou des coupons. Ces fonctionnalités renforcent l'engagement des clients et s'alignent sur les objectifs de développement durable, offrant un moyen pratique et respectueux de l'environnement de gérer les opérations de restauration. Lien
JotForm	**JotForm** est un générateur de formulaires et d'enquêtes facile à utiliser qui simplifie la collecte d'informations pour diverses activités liées à l'alimentation, notamment les demandes des vendeurs, la prise de commandes des clients sur place ou à l'avance, et la collecte de commentaires sur les événements alimentaires. Il est simple à mettre en place et fournit des formulaires personnalisables pour diverses activités liées à l'alimentation. www.jotform.com
AirTable	**AirTable** est une plateforme dynamique qui aide les entrepreneurs de GRASSROOTS à rationaliser et à gérer leurs projets grâce à des flux de travail personnalisables. Parfaite pour l'organisation de visites culturelles communautaires ou en équipe, AirTable permet aux utilisateurs de suivre les artisans, les ateliers d'artisanat et les itinéraires de visite dans une base de données conviviale. www.airtable.com

www.ecohealthforyouth.com

Bravo !

Bon travail d'exploration de ces idées ! Il est maintenant temps de se plonger dans l'étude des outils et de commencer à les mettre en œuvre. Passez à l'étape suivante et transformez votre vision en réalité en mettant ces outils à votre service.

Voir nos outils pour la communauté et l'économie locale ici

N'oubliez pas de vous connecter avec nous sur...

This resource is licensed under CC BY 4.0

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. L'auteur est seul responsable de cette publication (communication) et la Commission décline toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient. Conformément au nouveau cadre GDPR, veuillez noter que le Partenariat ne traitera vos données personnelles que dans le seul intérêt et dans le seul but du projet et sans préjudice de vos droits dans ce cadre **2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778**

Co-funded by the European Union