



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Minimiser l'impact sur la population et l'économie locales

L'économie locale

Outils numériques inclus !



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. L'auteur est seul responsable de cette publication (communication) et la Commission décline toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient. Conformément au nouveau cadre GDPR, veuillez noter que le Partenariat ne traitera vos données personnelles que dans le seul intérêt et dans le seul but du projet et sans préjudice de vos droits dans ce cadre 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism



Contenu

Idées d'impact sur l'économie locale

- 1 Développer des partenariats économiques
- 2 Promouvoir l'emploi local
- 3 Créer une place de marché en ligne pour les entreprises
- 4 Programmes d'éducation pour des pratiques économiques durables
- 5 Outils numériques

www.ecohealthforyouth.com



Idées en lien avec l'économie locale



Idée 1

Développer des partenariats économiques

Si vous êtes une entreprise d'écosanté axée sur la santé et le bien-être, vous pourriez par exemple proposer vos services à des prestataires de tourisme locaux tels que des hébergements, des retraites ou des circuits.

Idée 2

Promouvoir l'emploi local

Développer des initiatives visant à renforcer les compétences locales et les opportunités d'emploi dans les domaines de l'écologie et de la santé, afin de favoriser la résilience économique et l'autonomisation sociale. Proposez des ateliers de développement des compétences sur LinkedIn, créez un espace de travail Slack pour les professionnels locaux, partagez des offres d'emploi sur Facebook Jobs et distribuez des guides de préparation à l'emploi conçus dans Canva. Utilisez Facebook Jobs pour publier des offres d'emploi locales ou des stages liés aux pratiques durables, à l'écotourisme ou au bien-être. Utilisez-le pour atteindre les habitants intéressés par de nouvelles opportunités de carrière dans des secteurs respectueux de l'environnement. Utilisez Canva pour concevoir des ressources professionnelles telles que des modèles de CV, des guides de préparation à l'emploi ou des infographies mettant en évidence les compétences essentielles dans le domaine de l'écosanté. Distribuez ces ressources pour soutenir les demandeurs d'emploi locaux dans les domaines respectueux de l'environnement.

Idée 3

Créer une place de marché en ligne pour les entreprises

Renforcez l'économie locale en promouvant et en soutenant les petites entreprises, les artisans locaux et les entrepreneurs respectueux de l'environnement par le biais de projets axés sur la communauté. Par exemple, mettez en valeur les produits des artisans locaux sur Instagram, organisez des expériences d'artisanat ou de bien-être par l'intermédiaire d'Airbnb et suivez toutes les tâches du projet sur Trello. Encouragez les habitants à vendre des produits écologiques sur Etsy.

Idée 4

Programmes d'éducation pour des pratiques économiques durables

Donner à la communauté les moyens de connaître les pratiques durables qui soutiennent l'économie, comme la réduction des déchets, le tourisme durable et le comportement des consommateurs soucieux de l'environnement. Par exemple, lancez une série YouTube sur les pratiques durables avec des entreprises locales, organisez des cours en personne ou virtuels via LinkedIn Learning et partagez des rappels et des ressources par l'intermédiaire d'un réseau WhatsApp. Utilisez les formulaires Google pour évaluer en permanence les besoins de la communauté.

Appliquons maintenant certains outils numériques à nos idées dans la section suivante.

Impact sur l'économie locale



Les outils facilitent les choses !

Outils commerciaux Instagram	Utilisez les outils commerciaux d'Instagram pour mettre en valeur les entreprises locales, les artisans et les produits respectueux de l'environnement. Promouvoir des rubriques hebdomadaires, des histoires en coulisses et des sessions en direct avec des entrepreneurs locaux pour accroître la visibilité et l'engagement. https://help.instagram.com/307876842935851
Expériences Airbnb	Établissez des partenariats avec des artisans et des entreprises locales pour proposer des expériences uniques en matière de santé et de bien-être sur Airbnb , telles que des séances d'artisanat ou des cours de cuisine durable. Cet outil offre des sources de revenus supplémentaires aux habitants et attire les touristes intéressés par des expériences authentiques et respectueuses de l'environnement. www.airbnb.ie
Etsy	Utilisez Etsy pour créer une place de marché permettant aux entreprises et artisans locaux de vendre des produits respectueux de l'environnement et de la santé. Établissez des partenariats avec des artisans pour organiser des ateliers ou des expositions de produits qui promeuvent les produits durables et génèrent une croissance économique locale. https://www.etsy.com/
Trello	Utilisez Trello pour coordonner les collaborations avec les entreprises locales, suivre les tâches, attribuer des rôles et gérer les événements ou les ateliers. Trello garantit un flux de travail fluide et permet à chacun de rester aligné sur les objectifs du projet. https://trello.com/
YouTube	Lancer une série de vidéos sur les pratiques durables et les habitudes de consommation respectueuses de l'environnement. Cette série mettra en scène des experts locaux ou des chefs d'entreprise qui discuteront de l'adoption de pratiques écologiques bénéfiques pour l'environnement et l'économie. https://www.youtube.com/
Slack	Créer un espace de travail pour la collaboration à des projets, permettant aux membres de la communauté, aux entreprises et aux organisations de se mettre en réseau, de partager des ressources et de coordonner des offres d'emploi. Slack favorise la communication et le partage des connaissances au sein de la communauté. https://slack.com/intl/en-ie/
WhatsApp pour les entreprises	Créer un réseau communautaire où les habitants peuvent facilement accéder aux ressources, aux mises à jour et aux programmes d'ateliers. Utiliser WhatsApp pour partager des conseils sur la durabilité, des rappels de programmes et des ressources de soutien aux entreprises, en favorisant la communication directe. https://business.whatsapp.com/
Formulaires Google	Élaborez des enquêtes pour évaluer les besoins d'apprentissage de la communauté locale en matière de pratiques économiques durables. Google Forms vous permet de recueillir des commentaires et d'affiner le contenu éducatif en fonction des intérêts de la communauté. https://www.google.com/forms/about/

Impact sur l'économie locale



Les outils facilitent les choses !

Outils commerciaux Instagram	Utilisez les outils commerciaux d'Instagram pour mettre en valeur les entreprises locales, les artisans et les produits respectueux de l'environnement. Promouvoir des rubriques hebdomadaires, des histoires en coulisses et des sessions en direct avec des entrepreneurs locaux pour accroître la visibilité et l'engagement. https://help.instagram.com/307876842935851
Expériences Airbnb	Établissez des partenariats avec des artisans et des entreprises locales pour proposer des expériences uniques en matière de santé et de bien-être sur Airbnb , telles que des séances d'artisanat ou des cours de cuisine durable. Cet outil offre des sources de revenus supplémentaires aux habitants et attire les touristes intéressés par des expériences authentiques et respectueuses de l'environnement. www.airbnb.ie
Etsy	Utilisez Etsy pour créer une place de marché permettant aux entreprises et artisans locaux de vendre des produits respectueux de l'environnement et de la santé. Établissez des partenariats avec des artisans pour organiser des ateliers ou des expositions de produits qui promeuvent les produits durables et génèrent une croissance économique locale. https://www.etsy.com/
Trello	Utilisez Trello pour coordonner les collaborations avec les entreprises locales, suivre les tâches, attribuer des rôles et gérer les événements ou les ateliers. Trello garantit un flux de travail fluide et permet à chacun de rester aligné sur les objectifs du projet. https://trello.com/
YouTube	Lancer une série de vidéos sur les pratiques durables et les habitudes de consommation respectueuses de l'environnement. Cette série mettra en scène des experts locaux ou des chefs d'entreprise qui discuteront de l'adoption de pratiques écologiques bénéfiques pour l'environnement et l'économie. https://www.youtube.com/
Slack	Créer un espace de travail pour la collaboration à des projets, permettant aux membres de la communauté, aux entreprises et aux organisations de se mettre en réseau, de partager des ressources et de coordonner des offres d'emploi. Slack favorise la communication et le partage des connaissances au sein de la communauté. https://slack.com/intl/en-ie/
WhatsApp pour les entreprises	Créer un réseau communautaire où les habitants peuvent facilement accéder aux ressources, aux mises à jour et aux programmes d'ateliers. Utiliser WhatsApp pour partager des conseils sur la durabilité, des rappels de programmes et des ressources de soutien aux entreprises, en favorisant la communication directe. https://business.whatsapp.com/
Formulaires Google	Élaborez des enquêtes pour évaluer les besoins d'apprentissage de la communauté locale en matière de pratiques économiques durables. Google Forms vous permet de recueillir des commentaires et d'affiner le contenu éducatif en fonction des intérêts de la communauté. https://www.google.com/forms/about/

www.ecohealthforyouth.com



Bravo !

Bon travail d'exploration de ces idées ! Il est maintenant temps de se plonger dans l'étude des outils et de commencer à les mettre en œuvre. Passez à l'étape suivante et transformez votre vision en réalité en mettant ces outils à votre service.

» Voir nos outils pour la communauté et l'économie locale [ici](#)

N'oubliez pas de vous connecter avec nous sur...



This resource is licensed under CC BY 4.0

