



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Välkommen till Bedömning av miljöpåverkan Frågor



Ladda ner frågorna om miljökonsekvensbedömningar. De hjälper dig att identifiera och minimera din idés miljöpåverkan. Varje fråga har en övning och uppmaningar som vägleder dina svar.

Bedöm miljöpåverkan



5 Frågor Fokus på viktiga miljöpåverkansområden

Entreprenörer kan fokusera på nyckelområden i sin idé som kan påverka miljön och hållbarheten

- Interagera med olika miljöer
- Direkt och indirekt påverkan
- Minska och lösa miljöproblem
- Tillämpa en policy för noll avfall
- Dela med dig av och marknadsför ditt miljöarbete

5 Övningar

Unga entreprenörer får gräva djupare för att förstå sin idéns miljöpåverkan och vad de kan göra för att minimera påverkan.

- Utforska, förstå och bedöma deras miljöpåverkan
- Identifiera möjligheter, risker och utmaningar och komma med praktiska lösningar
- Skapa och tillämpa enkla planer med åtgärder som är lätta att genomföra och som är lätta att spåra

20 Verktyg för miljöpåverkan

Denna verktygslåda är utformad för att effektivt stödja entreprenörer genom att förenkla processen att bygga hållbara, effektfulla idéer. Dessa verktyg ger ett strukturerat ramverk för att utvärdera, hantera, spåra och förbättra den miljömässiga hållbarheten för alla projekt eller affärsidéer. Med hjälp av dessa verktyg blir idéerna mer effektiva, ändamålsenliga och hanterbara. Digitala verktyg

Först: vad man ska undvika!



Innan du dyker in i frågorna är det viktigt att tydligt förstå vad du vill undvika. Denna medvetenhet hjälper dig att forma din idé på ett sätt som minimerar skador och maximerar den miljömässiga hållbarheten. Ta en stund för att reflektera över potentiella risker och utmaningar som din idé kan möta. Genom att proaktivt identifiera och ta itu med dessa problem kan du se till att dina insatser överensstämmer med miljövänliga principer och lämnar en positiv inverkan på miljön, samhället och kulturen. Fokusera på att undvika:

Miljöskador: Förhindra aktiviteter som försämrar ekosystem, t.ex. avskogning, föroreningar, förstörelse av livsmiljöer eller överanvändning av resurser. För att förhindra skador på ekosystem bör du använda hållbara resurser och verktyg och främja och utveckla metoder med låg påverkan, t.ex. genom att organisera naturvandringar med städaktiviteter eller miljövänliga evenemang som stöder lokala bevarandebehov.

Utforma istället din idé för att koppla samman människor med naturen samtidigt som du skyddar den för framtida generationer. Se fler inspirerande exempel här [Inspirerande idéer](#)

Överväg bevarandeinsatser som återbeskogning, sanering och skydd av vilda djur. Genom att ha dessa prioriteringar i åtanke kan du utforma din idé för att aktivt skydda naturliga, kulturella och sociala tillgångar samtidigt som du främjar positiv förändring. Låt oss nu gå vidare till de frågor som hjälper dig att bedöma din miljöpåverkan och se till att din idé är i linje med dessa mål.

Bedöm miljöpåverkan - Frågor och övningar

Fokusområden	Frågor	Övningar
1  Interagera med olika miljöer	Vilka naturområden och miljöer kommer din idé att samverka med?	Fundera på var din idé kommer att ta plats. Kan din idé skada ekosystem eller vilda djur i naturliga skogar eller sjöar? • Gör en lista: Skriv ner parker, skogar, floder, stränder eller andra naturliga platser som din idé kommer att använda eller påverka. • Lär känna dem: Lär dig mer om dessa platser – vad gör dem speciella och varför de behöver skydd, t.ex. är de skyddade områden eller har historisk betydelse? • Planera att ta hand om: Tänk på ett eller två sätt som din idé kan hjälpa till att skydda eller förbättra dessa områden, som att hålla dem rena eller använda miljövänliga material.
2  Direkt och indirekt påverkan	Hur kan din idé direkt och/eller indirekt påverka den naturliga miljön negativt?	Fundera på hur din idé kan påverka naturen och miljön. • Upptäck riskerna: Skriv ner hur din idé kan skada miljön, som att störa djur, förorena vatten eller använda för mycket resurser. • Hitta lösningar: För varje problem, kom på två sätt att fixa eller undvika det. • Välj de bästa idéerna: Välj lösningar som skyddar naturen, sparar resurser och är snälla mot planeten.



Fokusområden	Frågor	Övningar
3 Minimera och lös miljöproblem	Kan din idé hjälpa till att minska nedskräpning, föroreningar eller överanvändning av resurser?	Gör en enkel plan för att lösa miljöproblem som du enkelt kan implementera eller förbättra syftet med din idé. • Upptäck problemen: Skriv ner saker som avfall, föroreningar eller användning av för många resurser som din idé kan orsaka. Vilka hållbara alternativ kan du använda för energi, avfall och vatten? • Planera lösningar: Tänk på engagerande sätt att lösa dessa problem, som att använda mindre plast, hålla en städ dag eller ställa in återvinningskärl. • Inspirera andra: Lägg till idéer för att engagera dina vänner, volontärer, kunder och samhället, som att dela tips om att vara miljövänlig eller köra utmaningar för att minska avfallet.
4 Tillämpa noll-avfallspolicy	Kan en noll-avfallspolicy tillämpas?	Gör en plan för nollavfall: Bestäm en eller två åtgärder du kan vidta för att göra din idé så nära noll avfall som möjligt. Kunder tar till exempel med egna koppar eller ger ut återanvändbara påsar.



Fokusområden	Frågor	Övningar
5 Dela och marknadsför ditt miljöarbete	Hur kommer du att marknadsföra ditt hållbarhetsarbete för dina kunder och samhället?	Skapa en engagerande och enkel plan för att dela dina hållbarhetsidéer med andra! • Lär känna din målgrupp: Tänk på vem du vill prata med – dina vänner, kunder, partners eller community. • Dela ditt meddelande: Kom med lättförståeliga idéer om varför det är viktigt att ta hand om planeten och hur din idé hjälper. Se till att det betyder något speciellt för dig och ansluter till din publik. • Välj dina verktyg: Bestäm hur du ska sprida ordet – se till att använda digitala verktyg för att göra livet enklare, t.ex. Canva för att hjälpa till med sociala mediekampanjer eller affischer för roliga evenemang. • Engagera andra: Planera inspirerande aktiviteter som utmaningar, städdagar eller priser för miljövänliga åtgärder för att inspirera människor (särskilt dina kunder och samhället) att gå med dig. • Visa din framgång: Håll koll på dina framsteg och dela med din publik vad som fungerar, som foton, berättelser eller hur mycket du har hjälpt miljön! Detta är fantastiska nyheter och värt att dela.