

Handledning för lärare

Verktygslåda för GRASSROOTS



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism



Vad finns inuti

- 1** **Introduktion: Bild 4**

- 2** **Struktur och översikt: Bild 6**

- 3** **Användning: Bild 10**

- 4** **Avsnitt 1**
Bedöm miljöpåverkan: Bild 14

- 5** **Avsnitt 2**
Bedöm kultur, kulturarv och byggnadspåverkan: Bild 22

- 6** **Avsnitt 3**
Bedöm påverkan på samhällsekonomin och den lokala ekonomin: Bild 29

- 6** **Avsnitt 4**
Optimera affärsverksamheten: Bild 39

- 4** **Avsnitt 5**
Dela och marknadsför med kunder: Bild 50

- 5** **Avsnitt 6**
Bygg kontakter och väx med kollegor: Slide 59

www.ecohealthforyouth.eu



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Användbara länkar

R

Fallstudier och videopresentation
för unga entreprenörer

R

Pedagogisk handledning

R

Utbildning

R

Verktygslåda

W

Webbplats

F

Facebook Facebook (på engelska

I

Följ dig på Instagram

T

Tik Tok

Y

You Tube

R = Resurs



GRÄSROOTS-projektet

Introduktion

GRASSROOTS-projektet stärker unga ekohälsoentreprenörer genom att tillhandahålla utbildning, verktyg och resurser för att utveckla innovativa, hållbara ekohälsoinitiativ för att ta itu med globala utmaningar genom hållbar turism och samhällsdrivna lösningar. Det fokuserar på att göra det möjligt för företag, idéer och projekt att utrustas med miljömedvetenhet, kulturell uppskattning och samhällsengagemang genom ekoturism, sport och äventyr, gatukonst, mat och evenemang samt friskvårdsaktiviteter. Projektet uppmuntrar deltagarna att utforska karriärvägar inom ekoturism, gatukonst, hållbar mat, välbefinnande och digitalisering samt att anpassa sina entreprenörsmål till ett engagemang för hållbarhet.

Fördelar

De främsta fördelarna med projektet är tillhandahålla formell och informell utbildning som är skräddarsydd för entreprenörskap inom ekohälsa, ett nätverk av likasinnade innovatörer och praktiska resurser för att lansera och upprätthålla effektfulla ekohälsofokuserade satsningar. Genom att betona praktiska upplevelser, såsom samhällsbaserade turer, bevarande av kulturarv och hälsofokuserade aktiviteter, främjar GRASSROOTS ett holistiskt tillvägagångssätt för ekohälsoturism som gynnar både individen och samhällen.

Projektets fokus på unga entreprenörer säkerställer att nästa generation är utrustad för att leda arbetet med att omdefiniera turism med en balans mellan lönsamhet, miljöansvar och kulturell berikning. Genom detta framåtblickande tillvägagångssätt skapar GRASSROOTS inte bara nya möjligheter utan sätter också ett riktmärke för hållbar utveckling inom turismen.

Välkommen

Utbildarguide – Verkttygslåda

Välkommen till GRASSROOTS Toolkit – Educators Guide

GRASSROOTS Toolkit är en interaktiv och praktisk resurs som är utformad för att utrusta utbildare samt stärka och inspirera unga människor att utveckla hållbara projekt och idéer för ekohälsoturism.

Som utbildare, oavsett om du undervisar unga entreprenörer, stöder elever som brinner för ekohälsa och hållbarhet eller leder workshops inom dessa teman, ger denna verktygslåda dig alla verktyg, idéer och vägledning som behövs för att omvandla dina elevers vision till effektfulla initiativ.

Börja din resa genom att utforska de sex nyckelavsnitten i vår verktygslåda. I varje avsnitt finns en omfattande uppsättning nedladdningsbara frågor, resurser, videor, övningar och verktygslådor som är särskilt anpassad för entreprenörskap inom ekohälsa. Dessa resurser täcker viktiga teman som ekoturism, hälsa och välbefinnande, sport och äventyr, mat och evenemang, gatukonst och kultur.

Gör dig redo att dyka djupt in i varje resurs, få värdefulla insikter och utrusta dig med den kunskap som behövs för att förverkliga dina elevers vision om ekohälsoturism.

6 Toolkit avsnitt

1. Bedöm miljöpåverkan
2. Bedöm kultur, arv och byggnadspåverkan
3. Bedöm påverkan på samhället och den lokala ekonomin
4. Optimera affärsverksamheten
5. Dela och marknadsför din vision med kunder
6. Bygg kontakter och väx med kollegor

Verktyslåda

Introduktion

GRASSROOTS Toolkit är en omfattande resurs som är utformad för att stärka unga entreprenörer inom ekohälsa och ekoturism. Den tillhandahåller verktyg, vägledning och strategier för att skapa miljömedvetna, hållbara och samhällsdrivna företag. Denna innovativa verktyslåda utjämnar kunskapsklyftor genom att erbjuda praktiska lösningar som tar itu med globala utmaningar genom miljövänliga metoder, kulturellt bevarande och ekonomisk utveckling. Genom att utrusta entreprenörer och stödorganisationer med användbara insikter underlättar verktyslådan skapandet av motståndskraftiga, effektfulla företag som prioriterar hållbarhet och samhällets välbefinnande.

GRASSROOTS Toolkit är organiserat i nyckelkategorier – såsom konsekvensbedömning av miljö, samhälle och lokal ekonomi, påverkan på kultur och kulturarv, förenkling av affärsverksamheten och partnerengagemang – och fungerar som ett viktigt ramverk för att anpassa entreprenörsinsatser till hållbarhetsmål. Det ger användarna möjlighet att integrera miljöförvaltning i sina affärsmodeller samtidigt som de driver lokal ekonomisk tillväxt och bygger meningsfulla kontakter. Genom att kombinera praktiska resurser med ett framåtblickande tillvägagångssätt hjälper GRASSROOTS Toolkit entreprenörer att bygga transformativa företag som bidrar till en hållbar och inkluderande framtid.

Designad för;

- ❖ Ambitiösa och etablerade unga ekoturism- och ekohälsoentreprenörer.
- ❖ Ungdomar som söker innovativa karriärmöjligheter inom hållbar turism, mat, evenemang, gatukonst, sport och kulturarv.
- ❖ Lokala ungdomsledare, samhällen och lokala stödorganisationer som främjar hållbarhet och välbefinnande.

Verktyslåda

Fördelar

Unga ekohälsoentreprenörer kan få tillgång till skräddarsydda verktygsresurser, videor, verktyg, mallar och guider för att skapa effektfulla initiativ, hantera resurser effektivt och engagera samhällen. Verktyslådan innehåller plattformar som Canva för kreativ design, Mural för brainstorming, Clio Muse för kulturellt berättande och AirTable för projektledning.

- ❖ **Empowerment:** Gör det möjligt för entreprenörer att ta itu med miljömässiga, ekonomiska och sociala utmaningar genom innovativa lösningar.
- ❖ **Hållbarhet:** Främjar miljövänliga metoder som bidrar till långsiktig samhälls- och miljöhälsa.
- ❖ **Ekonomisk tillväxt:** Stöder lokala ekonomier genom att stödja lokala företag och skapa arbetstillfällen.
- ❖ **Samarbete:** Underlättar kontakter mellan intressenter för att förstärka effekten.
- ❖ **Utbildning:** Tillhandahåller resurser för personlig och professionell utveckling inom sektorerna ekoturism och ekohälsa.



Verktygslådans struktur och översikt

Avsnitt 1 – 6

Varje avsnitt följer fyra enkla steg med övningar och resurser

Avsnitt 1

Miljöpåverkan
Verktyg för bedömning

4 Steg

- Tänk med frågor (Ladda ner)
- Titta på videorna
- Prova idéerna (nedladdningar)
- Använd verktygslådan

[Klicka för att visa](#)

Avsnitt 2

Kultur, Kulturarv & Byggnad
Verktyg för konsekvensbedömning

4 Steg

- Tänk med frågor (Ladda ner)
- Titta på videorna
- Prova idéerna (nedladdningar)
- Använd verktygslådan

[Klicka för att visa](#)

Avsnitt 3

Samhälle och lokal ekonomi
Verktyg för konsekvensbedömning

4 Steg

- Tänk med frågor (Ladda ner)
- Titta på videorna
- Prova idéerna (nedladdningar)
- Använd verktygslådan

[Klicka för att visa](#)

Avsnitt 4

Optimera verksamheten
Verktyg för åtgärder

4 Steg

- Tänk med frågor (Ladda ner)
- Titta på videorna
- Prova idéerna till utmaningar (nedladdningar)
- Använd verktygslådan

[Klicka för att visa](#)

Avsnitt 5

Dela och marknadsför med
kunder Verktyg

4 Steg

- Tänk med frågor (Ladda ner)
- Titta på videorna
- Prova idéerna till kampanjer (nedladdningar)
- Använd verktygslådan

[Klicka för att visa](#)

Avsnitt 6

Bygg kontakter och väx
med jämnåriga

4 Steg

- Tänk med frågor (Ladda ner)
- Titta på videorna
- Prova idéerna till aktiviteter (nedladdningar)
- Använd verktygslådan

[Klicka för att visa](#)

Verktygslådans struktur och översikt



Verktygslådan består av sektioner med tillämpade teman

Det finns sex Toolkit-sektioner

1. Bedöm miljöpåverkan
2. Bedöm kultur, arv och byggnadspåverkan
3. Bedöm påverkan på samhället och den lokala ekonomin
4. Optimera affärsverksamheten
5. Dela och marknadsför med kunder
6. Bygg kontakter och väx med kollegor

Varje verktygslåda täcker sex ekohälsoteman

1. Ekoturism
2. Sport och äventyr
3. Mat och evenemang
4. Gatukonst
5. Hälsa och välbefinnande
6. Kultur och kulturarv

Varje verktygslåda innehåller idéer, lösningar och aktiviteter

1. Miljöpåverkan – Idéer
2. Kultur, kulturarv och byggnadspåverkan – Idéer
3. Samhälls- och lokalekonomisk påverkan – Idéer
4. Optimera affärsverksamheten – Lösningar
5. Dela och marknadsför med kunder - Kampanjer
6. Bygg kontakter och väx med kollegor – Aktiviteter

Varje verktygslåda följer en 4-steg-för-steg-inlärningsmetod

1. TÄNK med frågor
2. TITTA PÅ videorna
3. PROVA idéerna
4. ANVÄND verktygen

Vad du kommer att behöva!

Eftersom detta är en onlineverktygslåda som innehåller online- och nedladdningsbara resurser, krävs det digitala verktyg och material. Dessa är nödvändiga för att leverera en sömlös, effektiv och engagerande onlineinlärningsupplevelse för att utnyttja dess fulla potential:

Förbered dig!

- Pålitlig internetuppkoppling
- Enheter för studenter, t.ex. bärbar dator eller dator

Teknik och utrustning

- Den här lärarhandledningen
- Tillgång till alla frågor
- Tillgång till alla videor
- Tillgång till alla idéer
- Tillgång till alla Toolkits

Material för programmet

- Använd frågorna för att bedöma förståelsen
- Använd videorna och idéerna för att fördjupa lärandet
- Använd implementeringen av Verktyg för att bedöma lärandet

Utvärdera inläring

- Samarbetsverktyg (t.ex. Jamboard eller Palet)
- Verktyg för videokonferenser (t.ex. Zoom eller Google Meet)

Digitala verktyg

- Bekanta dig med alla sex sektioner och verktygssatser
- Förbered varje lektion utifrån de fyra stegen TÄNK, TITTA, PROVA och ANVÄND

Förbereda sessioner

Så här använder du

Sex sektioner

GRASSROOTS Toolkit är indelat i sex nyckelkategorier för att vägleda ekohälsoentreprenörer och samhällsdrivna initiativ på ett effektivt sätt. Genom att följa dessa kategorier kan unga ekohälsoentreprenörer utveckla en helhetssyn för att bygga hållbara, miljövänliga projekt som bidrar positivt till samhällen, den lokala ekonomin och miljön.

- 1. Bedöm miljöpåverkan:** Mät och utvärdera miljöpåverkan och fördelarna med din idé. Resurserna och verktygen hjälper dig att identifiera förbättringsområden och hur du kan se till att ditt initiativ har en positiv inverkan på miljön.
- 2. Bedöm kultur, kulturarv och byggnadspåverkan:** Utforska resurser och verktyg för att bedöma hur du kan bevara kulturarvet, lokala traditioner och effekterna av de byggnader du kan använda och interagera med. Få en djupare förståelse för hur du kan påverka den lokala kulturen och kulturarvet positivt.
- 3. Bedöm påverkan på lokalsamhället och den lokala ekonomin:** Mät hur din idé bidrar till lokala samhällen och ekonomisk tillväxt, inklusive jobbskapande, stöd till lokala företag och samhällsinflytande. Dessa verktyg hjälper dig att identifiera initiativets roll när det gäller att stärka den lokala ekonomin.
- 4. Optimera affärsverksamheten:** Få tillgång till prisvärda verktyg som är enkla att implementera. Dessa hjälper dig att effektivisera processer som projektledning, ekonomi, resursallokering och schemaläggning. Förenkla arbetsflöden för att maximera effektiviteten och fokusera på att skapa meningsfull påverkan.
- 5. Dela och marknadsför din vision med kunder:** Utnyttja kreativa marknadsföringsverktyg för att öka synligheten, engagera kunder och marknadsföra ditt initiativ på ett effektivt sätt. Använd sociala medieplattformar effektivt för att berätta din historia, lyfta fram hållbara metoder och locka en bredare publik.
- 6. Bygg kontakter och väx med kollegor:** Etablera meningsfulla samarbeten och nätverk med kollegor, stöd, intressenter, samhällsmedlemmar och likasinnade entreprenörer. Dessa verktyg hjälper ekohälsoentreprenörer att bygga stödjande och professionella partnerskap som säkerställer hållbara och effektfulla initiativ.

Hur detta fungerar!

Fyra enkla steg



Varje Toolkit-sektion innehåller fyra enkla steg för aktiv inlärning

Dessa steg är utformade för att hjälpa eleverna att fullt ut förstå, utforska och tillämpa begreppen på ett sätt som säkerställer framgångsrika inlärningsresultat. Eleverna får engagera sig i meningsfullt lärande genom följande aktiva tekniker:

1. **TÄNK** – reflektera över nyckelbegrepp och hur de kan tillämpas på din idé eller ditt projekt.
2. **TITTA** – lär dig av utvalda videor, självstudiekurser eller exempel från verkliga livet för att inspirera och vägleda dig.
3. **PROVA** – omsätt idéer i handling genom praktiska aktiviteter, övningar eller simuleringar.
4. **ANVÄNDNING** – implementera praktiska verktyg och resurser för att förverkliga din idé på ett effektivt sätt.

Varje steg kommer med olika verktyg, frågor och resurser för att effektivisera och enkelt genomföra en GRASSROOTS affärsidé

Steg 1

TÄNK med frågor

Ladda ner frågorna för att fundera på hur du kan optimera din idé. Varje fråga innehåller övningar och uppmaningar för att förfina din idé, göra den mer effektiv och hållbar.

Steg 2

TITTA PÅ videorna

Titta på expertvideor som hjälper dig att få en djupare förståelse för ämnen och ger strategier som hjälper dig att förbättra din idé.

Steg 3

PROVA nya idéer

Innovativa idéer och digitala verktyg för att optimera din idé. Lär dig hur du kan förbättra din ekohälsoidé i olika sammanhang, t.ex. affärsverksamhet, marknadsföring och att bygga partnerskap.

Steg 4

ANVÄND Toolkit

Verktyslådan är perfekt för att hjälpa dig att komma igång med att implementera din idé sömlöst, prisvärt och effektivt.

Alla avsnitt

Översikt Verktygslåda med resurser

KLICKA
För
åtkomst

TÄNKA

30 Frågor

TITTA PÅ

34 Videor

FÖRSÖKA

32 Idéer

ANVÄND

143 Verktyg

Välkommen till GRASSROOTS Toolkit interaktiva, praktiska resurser som är utformade för att stärka och inspirera unga människor att utveckla hållbara projekt och idéer för ekohälsoturism. Oavsett om dina elever är unga entreprenörer eller personer som helt

Kom igång genom att utforska de sex nyckelområdena i vår verktygslåda i nästa avsnitt. I varje avsnitt hittar du en uppsättning nedladdningsbara frågor, resurser, videor, övningar och verktygssatser som är skräddarsydda specifikt för entreprenörskap inom ekohälsa. Dessa täcker viktiga teman som ekoturism, hälsa och välbefinnande, sport och äventyr, mat och evenemang, gatukonst och kultur. Gör dig redo att djupdyka in i varje resurs, få värdefulla insikter och utrusta dig med den kunskap som behövs för att förvandla din elevs vision om ekohälsoturism till verklighet.

Avsnitt 1

Bedöm miljöpåverkan

KLICKA
För
åtkomst



TÄNK

5 Frågor

TITTA PÅ

6 Videoklipp

PROVA

5 Teman

ANVÄND

19 Verktyg

I det här avsnittet utbildas eleverna om hur deras idéer kan bädda in miljömässig hållbarhet i dess kärna. I slutet kommer eleverna att vara utrustade för att med tillförsikt börja genomföra din idé med hjälp av kraftfulla verktyg för att säkerställa långsiktigt miljöskydd och samhällsfördelar.

Avsnitt 1: Steg 1

KLICKA
För
åtkomst

TÄNK med frågor (5)

Steg 1	Instruktioner
TÄNK med frågor	❖ Det finns fem miljöpåverkansfrågor ❖ Öppna frågorna på fliken eller ladda ner genom att klicka på knappen "Ladda ner" ❖ Börja med "Vad ska undvikas" så att eleverna vet vad de inte bör göra ❖ Få eleverna att svara på frågorna i förhållande till deras idéer. Använd övningarna och uppmaningarna för att underlätta och stödja eleverna.

Step 1: THINK with Questions

Download the Environmental Impact Assessment Questions to guide you in identifying and minimising environmental impacts. Each question has an exercise and prompts to guide you with your response.

Sample teaser question/exercise:

Q. What natural areas and environments will your idea interact with?

Exercise: Think about where your idea will take place. Could your idea harm ecosystems or wildlife in natural forests or lakes?

- Make a List: Write down the parks, forests, rivers, beaches, or other natural places your idea will use or affect.

 Download EN

Öppna i flik och
ladda ner genom
att klicka här

Avsnitt 1: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

Dessa frågor hjälper eleverna att identifiera och minimera sin idéns miljöpåverkan. Varje fråga har en övning och uppmaningar för att vägleda eleverna när de ska slutföra sina svar.

1. Vilka naturområden och miljöer kommer din idé att samverka med?

Fundera på var din idé kommer att ta plats. Kan din idé skada ekosystem eller vilda djur i naturliga skogar eller sjöar?

- **Gör en lista:** Skriv ner parker, skogar, floder, stränder eller andra naturliga platser som din idé kommer att använda eller påverka.
- **Lär känna dem:** Lär dig mer om dessa platser – vad gör dem speciella och varför de behöver skydd, t.ex. är de skyddade områden eller har historisk betydelse?
- **Planera att ta hand om:** Tänk på ett eller två sätt som din idé kan hjälpa till att skydda eller förbättra dessa områden, som att hålla dem rena eller använda miljövänliga material.

2. Hur kan din idé direkt och/eller indirekt påverka den naturliga miljön negativt?

Fundera på hur din idé kan påverka naturen och miljön.

- **Upptäck riskerna:** Skriv ner hur din idé kan skada miljön, som att störa djur, förorena vatten eller använda för mycket resurser.
- **Hitta lösningar:** För varje problem, kom på två sätt att fixa eller undvika det.
- **Välj de bästa idéerna:** Välj lösningar som skyddar naturen, sparar resurser och är snälla mot planeten.

3. Kan din idé hjälpa till att minska nedskräpning, föroreningar eller överanvändning av resurser?

Gör en enkel plan för att lösa miljöproblem som du enkelt kan implementera eller förbättra syftet med din idé.

- **Upptäck problemen:** Skriv ner saker som avfall, föroreningar eller användning av för många resurser som din idé kan orsaka. Vilka hållbara alternativ kan du använda för energi, avfall och vatten?
- **Planera lösningar:** Tänk ut engagerande sätt att lösa dessa problem, som att använda mindre plast, anordna en städdag eller ställa ut återvinningskärl.
- **Inspirera andra:** Lägg till idéer för att engagera dina vänner, volontärer, kunder och samhället, som att dela tips om att vara miljövänlig eller köra utmaningar för att minska avfallet.

Avsnitt 1: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

4. Kan en noll-avfallspolicy tillämpas?

Gör en plan för nollavfall: Bestäm en eller två åtgärder du kan vidta för att göra din idé så nära noll avfall som möjligt. Kunder tar till exempel med egna koppar eller ger ut återanvändbara påsar.

5. Hur kommer du att marknadsföra ditt hållbarhetsarbete för dina kunder och samhället?

Skapa en engagerande och enkel plan för att dela dina hållbarhetsidéer med andra!

- **Lär känna din målgrupp:** Tänk på vem du vill prata med – dina vänner, kunder, partners eller community.
- **Dela ditt meddelande:** Kom med lättförståeliga idéer om varför det är viktigt att ta hand om planeten och hur din idé hjälper. Se till att det betyder något speciellt för dig och ansluter till din publik.
- **Välj dina verktyg:** Bestäm hur du ska sprida ordet – se till att använda digitala verktyg för att göra livet enklare, t.ex. Canva för att hjälpa till med sociala mediekampanjer eller affischer för roliga evenemang.
- **Engagera andra:** Planera inspirerande aktiviteter som utmaningar, städdagar eller priser för miljövänliga åtgärder för att inspirera människor (särskilt dina kunder och samhället) att gå med dig.
- **Visa din framgång:** Håll koll på dina framsteg och dela med din publik vad som fungerar, som foton, berättelser eller hur mycket du har hjälpt miljön! Detta är fantastiska nyheter och värt att dela.

Avsnitt 1: Steg 2

CLICK
to Access

TITTA PÅ videoklipp (6)

Steg 2	Instruktioner
TITTA PÅ videoklipp	❖ Det finns 6 miljöpåverkansvideor ❖ Elever klickar på den vänstra sidopanelen för att välja en video ❖ Varje video gör det möjligt för eleverna att få en djupare förståelse kring komplexa miljöpåverkansämnen

Step 2: WATCH the Videos

Watch these expert videos that break down complex sustainability concepts in a simple and engaging way, helping you understand key environmental issues more clearly.

The screenshot shows a YouTube interface. On the left, a sidebar lists 6 videos under the heading 'Videos'. The main video player shows a video titled 'Environmental entrepreneurship' with a duration of 22:31. The video content includes text overlays: 'Youth for Our Planet', 'Environmental entrepreneurship', 'Find your mission statement', and 'Story of ISeeChange'. The video player also shows a progress bar at 1:11 / 16:11 and YouTube controls.

Steg 3	Instruktioner
PROVA idéerna	❖ Det finns 5 miljöpåverkansteman med idéer ❖ Eleverna klickar på det tema som matchar deras koncept och idéer presenteras ❖ Temat kommer att öppnas i en separat flik med idéer som de kan se eller ladda ner ❖ Varje idé kommer med en uppsättning digitala verktyg som är utformade för att stödja och ge eleverna möjlighet att framgångsrikt förverkliga sitt koncept samtidigt som de säkerställer anpassning till miljöns och ekosystemets behov.

Avsnitt 1: Steg 3

PROVA idéerna (fem teman)

KLICKA
För
åtkomst

Tema 1: Ekoturism (fem idéer)

- 1 Stöd lokala hantverkare och företag
- 2 Inrätta workshops för bevarande av vilda djur
- 3 Utveckla utbildningsturnéer
- 4 Lansera evenemang i sociala medier
- 5 Var värd för guidade naturvandringar med syfte



Tema 2: Sport och äventyr (två idéer)

- 1 Organisera miljövänliga äventyrsturer och vandringar
- 2 Organisera vattenbaserade städturer



Tema 3: Mat och evenemang (fem idéer)

- 1 Var miljömedveten när du arbetar med gatumat eller evenemang
- 2 Ordna upplevelser från jord till bord
- 3 Utveckla utbildningsturnéer
- 4 Lansera evenemang i sociala medier
- 5 Var värd för guidade naturvandringar med syfte



Avsnitt 1: Steg 3

PROVA idéerna (fem teman)

Tema 4: Hälsa och välmående (fem idéer)

- 1 Design, Gående meditation, Naturvägar
- 2 Utveckla program för naturterapi och utomhushälsa
- 3 Leverera pedagogiska hälsoturer
- 4 Organisera hälsoträffar online och personligen
- 5 Inkorporera trädplantering med dina naturterapisessioner



Tema 5: Gatukonst (två idéer)

- 1 Leverera miljövänliga väggmålningar och gatukonst
- 2 Skapa offentliga skulpturer med ekotema



Avsnitt 1: Steg 4

ANVÄND verktygen (19)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 4	Instruktioner
ANVÄND verktygen	❖ Det finns 19 miljöpåverkansverktyg ❖ Varje verktyg ger en teknisk beskrivning och förklarar sedan hur det kan tillämpas på ett eko-hälsokoncept eller en idé. Det finns fyra kategorier av miljöpåverkansverktyg 1. Artificiell intelligens 2. Affärsverksamhet 3. Ekoaktiviteter 4. Erfarenhetsbyggare

Filter Categories

All
AI
Business Operations
Eco-Activities
Experience Builder

Clean Swell

Clean Swell is a free App for volunteers to use during cleanups to capture important data about pollution and to track their volunteer efforts.

It is a valuable tool for eco-entrepreneurs organising water-based clean-ups. This app allows participants to track the trash they collect, logging types and quantities of waste. The data collected can be used to raise awareness about pollution and support local conservation efforts. By incorporating Clean Swell into your eco-tourism initiatives, you can engage participants in meaningful conservation actions while

Litterati

Litterati is an app empowering individuals to make a significant, measurable impact on the environment by not just picking up litter but creating a cleaner planet by turning crowd-sourced data and information into actionable insight.

It is an ideal tool for Eco-entrepreneurs organising hiking or eco-tours that include litter collection. This app allows participants to photograph and log each item they pick up, providing a detailed record of the trash collected. It tracks the amount of waste removed from the environment, helping to assess

Avsnitt 2

Bedöm kultur, arv och byggnadspåverkan

KLICKA
För
åtkomst



TÄNK

5 Frågor

TITTA PÅ

6 Videoklipp

PROVA

2 Teman

ANVÄND

8 Verktyg

I det här avsnittet utbildas eleverna i hur man integrerar kultur, kulturarv och byggnadsbevarande i sina ekohälsoidéer. I slutet kommer eleverna att kunna utvärdera sin idéns kulturella arv och byggnadseffekt och skapa handlingsbara strategier för att anpassa sig till hållbara metoder och samhällsvärderingar.

Avsnitt 2: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 1	Instruktioner
TÄNK med frågor	❖ Det finns 5 frågor om kultur, arv och byggnadspåverkan ❖ Öppna frågorna på fliken eller ladda ner genom att klicka på knappen "Ladda ner" ❖ Börja med "Vad ska undvikas" så att eleverna vet vad de inte bör göra ❖ Få eleverna att svara på frågorna i förhållande till deras idéer. Använd övningarna och uppmaningarna för att underlätta och stödja eleverna.

Step 1: THINK with Questions

ANALYSE – Download the Cultural, Heritage, Building Impact Assessment Questions designed to help guide you in identifying and minimising your impact.

Q. What cultural, heritage and building sites will your idea interact with?

Exercise: Think about where your idea will take place or what sites, traditions, or building elements it will involve. Could it affect places or practices of cultural or historical importance? This includes heritage sites, historical buildings, and cultural festivals.

- **Make a List:** Write down the key cultural, historical, or building sites, landmarks, or traditions that your idea will engage with.
- **Get to Know Them:** Research their significance. What makes them special? Are they listed as protected or under threat? For example, a building might be historically significant due to its age or design, or a festival might hold deep cultural meaning.

Plan to Care: Think of one or two ways your idea can support preservation, such as promoting awareness, using culturally respectful materials, or involving local communities in safeguarding these assets.

Download EN

Öppna i flik och ladda ner genom att klicka här

Avsnitt 2: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

Dessa frågor kommer att hjälpa eleverna att vägleda dem om hur de kan identifiera och minimera sin idéns kultur, arv och inverkan på byggnader. Varje fråga har en övning och uppmaningar för att vägleda eleverna när de ska slutföra sina svar.

1. Vilken kultur, arv, byggnader, platser och miljöer kommer din idé att interagera med?

Fundera på var din idé kommer att utspela sig eller vilka platser, traditioner eller byggnadselement den kommer att involvera. Kan det påverka platser eller metoder av kulturell eller historisk betydelse? Detta inkluderar kulturarv, historiska byggnader och kulturfestivaler.

- ❖ **Gör en lista:** Skriv ner de viktigaste kulturella, historiska, byggplatser, landmärken eller traditioner som din idé kommer att engagera sig i.
- ❖ **Lär känna dem:** Undersök deras betydelse. Vad gör dem speciella? Är de listade som skyddade eller hotade? Till exempel kan en byggnad vara historiskt betydelsefull på grund av sin ålder eller design, eller så kan en festival ha en djup kulturell betydelse.
- ❖ **Planera att ta hand om:** Tänk på ett eller två sätt som din idé kan stödja bevarande på, som att främja medvetenhet, använda kulturellt respektfullt material eller involvera lokala samhällen i att skydda dessa tillgångar.

2. Hur kan din idé direkt och/eller indirekt påverka lokala traditioner, arv eller arkitektur negativt?

Fundera på om din idé oavsiktligt kan skada kulturella traditioner, kulturarv eller byggnadsdetaljer, t.ex. genom överturism, missbruk eller försummelse.

- ❖ **Upptäck riskerna:** Lista potentiella effekter, såsom överbefolkning, nedskräpning eller fysisk skada på kulturarv, respektlös representation av traditioner eller strukturella skador på historiska byggnader.
- ❖ **Hitta lösningar:** Brainstorma sätt att minimera dessa risker, som att skapa riktlinjer för besökare, tillhandahålla utbildningsturer eller workshops, använda miljövänligt material eller rådgöra med lokala kulturexpertiser.
- ❖ **Välj de bästa idéerna:** Välj de mest praktiska lösningarna som ligger i linje med din idéns mål samtidigt som du respekterar och bevarar kultur- och arvsvärden.

Avsnitt 2: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

3. Kan din idé bidra till att bevara kulturarvet?

Fundera över möjligheter hur din idé kan gå längre än att undvika skada och aktivt bidra till att bevara kultur och bygga tillgångar.

- ❖ **Identifiera möjligheter:** Leta efter områden där ditt projekt kan stödja bevarande, som att finansiera restaureringsprojekt, vara värd för kulturevenemang eller samarbeta med volontärer eller kulturarvsorganisationer.
- ❖ **Samarbeta:** Nå ut till lokala grupper, volontärer, historiker eller arkitekter för att utforska potentiella partnerskap eller få insikter.
- ❖ **Utveckla en bevarandeplan:** Beskriv en eller två konkreta åtgärder som din idé kan vidta för att skydda eller återställa kultur- och byggnadsarvet, som att organisera en insamling för renoveringar eller främja hållbara turism-metoder.

4. Främjar din idé lokal kultur, traditioner eller arkitektur?

Fundera på hur din idé aktivt kan lyfta fram värdet av lokal kultur, traditioner eller arkitektur på ett sätt som utbildar och engagerar andra.

- ❖ **Markera det unika:** Identifiera en eller två delar av kultur, tradition eller arkitektur som din idé skulle kunna visa upp, t.ex. lokalt hantverk, byggstilar eller danser.
- ❖ **Skapa en plan:** Utveckla sätt att integrera dessa element i din idé med respekt. Överväg till exempel att vara värd för workshops, samarbeta med lokala hantverkare eller designa evenemang som lyfter fram dessa traditioner.
- ❖ **Främja inkludering:** Se till att din plan innehåller möjligheter för lokalsamhället att delta, se till att dina ansträngningar är autentiska och fördelaktiga för dem.

5. Hur kommer du att engagera din publik för att uppskatta kulturell och byggande betydelse?

Tänk på hur du kan öka medvetenheten och inspirera andra att värdera och skydda kultur- och byggnadsarvet.

- ❖ **Förstå din målgrupp:** Identifiera vem du vill nå – lokala samhällen, turister, besökare, skolor eller partners – och deras medvetenhetsnivå om den kulturella eller byggnadsmässiga betydelsen.
- ❖ **Skapa engagerande innehåll:** Utveckla enkla och övertygande sätt att dela ditt budskap, som berättande, guidade turer eller interaktiva utställningar. Använd till exempel affischer, sociala medier eller digitala verktyg som Canva för att göra ditt budskap tilltalande.
- ❖ **Uppmuntra deltagande:** Planera aktiviteter som kulturvandringar, byggturer eller workshops för att få människor att engagera sig.
- ❖ **Spåra och dela framgång:** Dokumentera och dela dina ansträngningar genom berättelser, foton eller mätbara resultat. Framhäv den positiva inverkan din idé har på att bevara kultur och bygga arv.

Avsnitt 2: Steg 2

TITTA PÅ videoklipp (6)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 2	Instruktioner
TITTA PÅ videoklipp	❖ Det finns sex videor om kultur, arv och byggnadspåverkan ❖ Elever klickar på den vänstra sidopanelen för att välja video ❖ Varje video gör det möjligt för eleverna att få en djupare förståelse för komplex kultur, arv och byggnadspåverkan

Step 2: WATCH the Videos

WATCH these Expert Videos that break down complex culture, heritage and building impact concepts in a simple and engaging way. They will help you understand key culture, heritage and building issues more clearly.

Videos 6 Videos

- "Top 10 Cultural Heritage Preservation..." 3:15
- "Storytrails - The Best in Heritage" 27:45
- "Find Your Connections - Google Arts ..." 1:18
- "10 Incredible Locations for Street Art..." 8:10
- "Heritage Restored through 'Land and..." 5:02
- "Reimagining the Anthropocene: ..." 5:12:47

StoryFutures: StoryTrails
Libraries at the centre

Watch later Share

StoryFutures
YouTube

Steg 3	Instruktioner
PROVA idéerna	❖ Det finns två teman för kultur, arv och byggnadspåverkan ❖ Eleverna klickar på det tema som matchar deras idékoncept. Idé-temat öppnas på en separat flik som de kan se eller ladda ner Platsbevarande och restaurering Konst & Kultur Varje tema har olika idéer som kommer med en uppsättning digitala verktyg för att stödja och ge eleverna möjlighet att framgångsrikt förverkliga sitt koncept.

Avsnitt 2: Steg 3

PROVA idéer (två Teman)

KLICKA
För
åtkomst

Tema 1: Bevarande och restaurering av platser (tre idéer)

- 1 Kultur & Kulturarv Workshops
- 2 Kulturarv Pedagogiska saneringar
- 3 Renovera eller återanvänd ditt utrymme



Tema 2: Konst och kultur (två idéer)

- 1 Miljövänligt arv, väggmålningar och restaureringskonst
- 2 Kulturarv Eko-skulpturer



Avsnitt 2: Steg 4

ANVÄND verktygen (8)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 4	Instruktioner
ANVÄND verktygen	❖ Det finns åtta verktyg för kultur, arv och byggnadspåverkan ❖ Varje verktyg ger en teknisk beskrivning och förklarar sedan hur det kan tillämpas på ett eko-hälsokoncept eller idé. Det finns fyra kategorier av verktyg 1. Konst 2. Kartor 3. Självguidade turer 4. Socialt och gemenskap

Filter Categories

All

Art

Maps

Self-Guided Tours

Social & Community

Artvive

Artvive is an augmented reality (AR) app and platform for creatives to create augmented reality artworks easily. Stand out with the easy-to-use creator tool and start wowing customers, communities, friends, family, and clients. Artvive merges traditional art with augmented reality technology to create captivating experiences.

GRASSROOTS Ideas can use Artvive to create interactive murals and street art focused on cultural heritage and arts preservation. Through the app,

Artsteps

Artsteps is a global web multiplatform for creating and navigating 3D Virtual Exhibitions and Spaces, with highly interactive and stimulating storytelling capabilities. Easily integrated directly into every website, virtual exhibitions and pavilions become portable around the world.

GRASSROOTS Ideas can use Artsteps to create virtual exhibits or galleries to showcase cultural artifacts, historical images, or local artwork online. This tool is ideal for curating online museums, offering an

Avsnitt 3

Bedöm påverkan på
samhällsekonomin och
den lokala ekonomin

KLICKA
För
åtkomst



TÄNK

5 Frågor

TITTA PÅ

4 Videoklipp

PROVA

7 Teman

ANVÄND

14 Verktyg

I det här avsnittet utbildas eleverna om hur deras idéer kan stärka lokalbefolkningen, lokalsamhällena och företagen och stödja tillväxt och välbefinnande för alla. I slutet kommer de att vara redo att vidta meningsfulla åtgärder för att stärka din gemenskap och skapa varaktiga kopplingar till din idé när den utvecklas!

Avsnitt 3: Steg 1

KLICKA
För
åtkomst

TÄNK med frågor (5)

Steg 1	Instruktioner
TÄNK med frågor	❖ Det finns fem frågor om påverkan på gemenskap och lokal ekonomi ❖ Öppna frågorna på fliken eller ladda ner genom att klicka på knappen "Ladda ner" ❖ Börja med "Vad ska undvikas" så att eleverna vet vad de inte bör göra ❖ Få eleverna att svara på frågorna i förhållande till deras idéer. Använd övningarna och uppmaningarna för att underlätta och stödja eleverna.

Step 1: THINK with Questions

Think about how your idea can uplift local communities, support businesses, and strengthen the economy. Download these questions; each question features practical exercises and prompts to help you evaluate your idea's potential and maximise its impact.

Q. How can your idea contribute to building a stronger, more connected community?

Exercise: Think about how your idea could help bring people together.

- **Spot the Connections:** Write down ways your project can help connect people, like organizing events or building new social networks.
- **Get to Know Your Neighbors:** Research local groups and events where your project could make a difference.

Plan to Engage: Think of two ways to engage the community in your project, like offering collaboration opportunities or starting a volunteer program.

Download

Öppna i flik och ladda ner genom att klicka här

Avsnitt 3: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

Dessa frågor kommer att hjälpa eleverna att vägleda dem om hur de kan identifiera och minimera sin idéns inverkan på samhällen och den lokala ekonomin. Varje fråga har en övning och uppmaningar för att vägleda eleverna när de ska slutföra sina svar.

1. Hur kan din idé bidra till att skapa nya möjligheter för lokalbefolkningen?

Övning: Fundera på hur din idé kan ge jobb eller förmåner till människor i ditt område.

- ❖ **Gör en lista:** Skriv ner potentiella jobb eller roller som kan skapas av din idé.
- ❖ **Lär känna:** Undersök de färdigheter och talanger inom ditt samhälle som kan vara till hjälp för ditt projekt.
- ❖ **Planera för möjligheter:** Hur kan du tillhandahålla utbildning, arbetsförmedling eller andra möjligheter för människor i nöd?

2. Hur kan din idé hjälpa småföretag i ditt samhälle att växa?

Övning: Fundera på hur ditt projekt kan stödja och hjälpa lokala företag att blomstra.

- ❖ **Upptäck fördelarna:** Skriv ner hur ditt projekt kan påverka lokala butiker, restauranger eller andra småföretag positivt.
- ❖ **Lär känna:** Ta reda på vilka utmaningar små företag står inför lokalt och hur din idé kan hjälpa till att övervinna dem.
- ❖ **Planera att stödja:** Tänk på två sätt du kan stödja lokala företag, som att marknadsföra sina produkter eller erbjuda tjänster som hjälper dem att växa.

3. På vilka sätt kan din idé uppmuntra människor att stödja lokala marknader?

Övning: Fundera på hur din idé kan inspirera människor att köpa från lokala marknader och butiker.

- ❖ **Gör en lista:** Skriv ner hur din idé kan inspirera människor att köpa lokalt tillverkade produkter.
- ❖ **Forskningstrender:** Ta reda på vad lokala marknader behöver för att locka fler kunder.
- ❖ **Planera för tillväxt:** Fundera över hur ditt projekt kan hjälpa till att marknadsföra lokala produkter, bondemarknader eller lokala hantverkare.

Avsnitt 3: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

4. Hur kan din idé bidra till att bygga en starkare, mer uppkopplad gemenskap?

Övning: Fundera på hur din idé kan hjälpa människor att sammanföras.

- ❖ **Hitta kopplingarna:** Skriv ner hur ditt projekt kan hjälpa människor att koppla ihop, som att organisera evenemang eller bygga nya sociala nätverk.
- ❖ **Lär känna dina grannar:** Undersök lokala grupper och evenemang där ditt projekt kan göra skillnad.
- ❖ **Planera att engagera:** Tänk på två sätt att engagera samhället i ditt projekt, som att erbjuda samarbetsmöjligheter eller starta ett volontärprogram

5. Hur kan din eko-hälsoidé bidra till att förbättra välbefinnandet för ditt lokalsamhälle och din ekonomi?

Övning: Tänk på hur ditt eko-hälsoprojekt direkt kan gynna lokalbefolkningen och ekonomin.

- ❖ **Upptäck fördelarna:** Skriv ner hur din idé om ekohälsa kan förbättra lokalbefolkningens hälsa och välbefinnande, till exempel genom att främja hälsosammare livsstilar, hållbara metoder eller grönområden.
- ❖ **Undersök lokala behov:** Ta reda på vad samhället behöver för att förbättra välbefinnandet – kan din idé hjälpa till att minska stress, öka fysisk aktivitet eller ge hälsosammare matalternativ?
- ❖ **Planera för effekt:** Tänk ut två sätt som ditt ekohälsoprojekt kan stärka den lokala ekonomin samtidigt som det förbättrar hälsan, som att stödja hälsoföretag, främja lokal ekologisk matproduktion eller erbjuda hälsorelaterade workshops.

Avsnitt 3: Steg 2

TITTA PÅ videoklipp (4)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 2	Instruktioner
TITTA PÅ videoklipp	❖ Det finns fyra videor som påverkar samhället och den lokala ekonomin ❖ Elever klickar på den vänstra sidopanelen för att välja video ❖ Varje video gör det möjligt för eleverna att få en djupare förståelse för komplexa ämnen som påverkar samhället och den lokala ekonomin

Step 2: WATCH the Videos

Watch these expert videos illustrating how eco-friendly initiatives can empower communities and stimulate local economies. These resources will help you envision the broader benefits of your idea and guide you in turning it into a reality.

Videos

4 Videos

 Sustainable Tourism - A Modern Eco... 16:26

 "Environmental Entrepreneurship" 15:20

 "Small Businesses, Big Lessons - Circ..." 24:09

 "Young Entrepreneurs Building a Mor..." 2:17

SBE How businesses can help build a more sustainable world – Nanc...

Watch later Share



And how can businesses best combine their work with a healthy sustainable output?

0:04 / 2:17

CC YouTube

Avsnitt 3: Steg 3

PROVA idéerna (7 teman)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 3

Instruktioner

PROVA idéerna

- ❖ Det finns **sju teman** för påverkan på **gemenskap och lokal ekonomi** med idéer
- ❖ Eleverna klickar på det **tema** som matchar deras idékoncept. Temat öppnas på en separat flik med flera idéer som de kan **se eller ladda ner**
- ❖ Varje idé kommer med en **uppsättning digitala verktyg** som är utformade för att stödja och ge eleverna möjlighet att framgångsrikt förverkliga sitt koncept samtidigt som de säkerställer anpassning till behoven hos lokala samhällen och företag.

Det finns **sju teman inom eko-hälsa**

1. Lokal ekonomi
2. Kultur & arv
3. Ekoturism
4. Street Art
5. Sport & Äventyr
6. Hälsa och välbefinnande
7. Mat och evenemang



Avsnitt 3: Steg 3

PROVA idéerna (sju teman)

Tema 1: Lokal ekonomi (fyra idéer)

- 1 Utveckla ekonomiska partnerskap
- 2 Främja lokal sysselsättning
- 3 Skapa en marknadsplats för företag online
- 4 Utbildningsprogram för hållbara ekonomiska metoder



Tema 2: Kultur och kulturarv (två idéer)

- 1 Kulturella fördjupningsupplevelser
- 2 Kulturella rundturer i samhället



Tema 3: Ekoturism (fem idéer)

- 1 Samhällsfokuserade ekoturer
- 2 Lokalt miljövänligt boende
- 3 Workshoppar om digitala färdigheter för ungdomar
- 4 Digital storytelling för lokala ändamål
- 5 Utveckla en interaktiv hälsorundtur för ekoturism



Avsnitt 3: Steg 3

PROVA idéerna (sju teman)

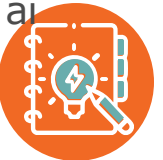
Tema 4: Gatukonst (två idéer)

- 1 Rundvandring med gatukonst
- 2 Konst- och graffitievenemang



Tema 5: Sport och äventyr (sex idéer)

- 1 Miljövänliga sportevenemang
- 2 Idrottskliniker för ungdomar
- 3 Vård för miljövänliga träningsklasser utomhus med låg effekt
- 4 Hållbara löpar- eller vandringsklubbar
- 5 Fitnessutmaningar online med fokus på naturen
- 6 Naturklasser för kropp och själ (t.ex. Tai Chi i parken)



Tema 6: Hälsa och välbefinnande (sju idéer)

- 1 Samhällsprogram och workshops
- 2 Samhällsaktiviteter och motion
- 3 Workshops om mindfulness och naturkontakt
- 4 Skapande av resurser för psykisk hälsa
- 5 Hälsoinitiativ för gemenskapens trädgårdar
- 6 Guidade naturterapi-promenader
- 7 Bad i skogen (Shinrin-Yoku)

Avsnitt 3: Steg 3

PROVA idéerna (sju teman)

Tema 7: Mat och evenemang (sex idéer)

- 1 Festivalen för gatumat
- 2 Pop-Up Street Food Kök
- 3 Workshops om näring från jord till bord
- 4 Säsongsbetonade och lokala matlagningskurser
- 5 Digital matlagningsutmaning med noll avfall
- 6 Utbildningscentrum för näringslära i samhället



Avsnitt 3: Steg 4

ANVÄND verktygen (14)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 4	Instruktioner
ANVÄND verktygen	❖ Det finns 14 verktyg för påverkan på gemenskap och lokal ekonomi ❖ Varje verktyg ger en teknisk beskrivning och förklarar sedan hur det kan tillämpas på ett eko-hälsokoncept eller idé. Det finns sju kategorier av verktyg 1. Samhällssamarbete 2. Eko-hälsa kartläggning & Tour Builder 3. Kommunikation online 4. Lärande online 5. Organisera och hantera 6. Främja och engagera 7. Sociala evenemang och workshops

Step 4: USE the Toolbox

Filter Categories

All

Community Collaboration

Eco-health Mapping & Tour Builder

Online Communication

Online Learning

Organise & Manage

Promote & Engage

Social Events & Workshops

Mapillary

Mapillary is a crowdsourced mapping platform that enables users to capture and share street-level imagery.

GRASSROOTS entrepreneurs can, for example, document public art, murals, and cultural landmarks. Through geotagged photos and user contributions, Mapillary can create interactive maps of local art installations, enhancing the visibility of community-driven projects. This tool helps entrepreneurs promote local culture and boost tourism, strengthening the local economy through art and cultural appreciation.

Link

Mural

Mural is a digital collaboration tool that allows creative teams to brainstorm, design, and plan projects visually in real-time.

Can help GRASSROOTS entrepreneurs organise and manage community-based eco-health projects in real time. Perfect for initiatives such as eco-tourism, street art, sports, wellbeing, culture, and heritage. Mural offers features like sticky notes, templates, and flexible workspaces that make it easy to brainstorm, visualise, and track project progress. Entrepreneurs can collaborate seamlessly with community partners, driving engagement and supporting local eco-health-aligned businesses, which contributes to regional economic growth. By raising awareness about eco-health initiatives, Mural strengthens local tourism, stimulates economic

Avsnitt 4

Optimera affärsverksamheten

KLICKA
För
åtkomst



TÄNK

5 Frågor

TITTA PÅ

6 Videoklipp

PROVA

5 Ämnen

ANVÄND

46 Verktyg

Det här avsnittet utbildar eleverna i hur de kan effektivisera sina dagliga GRASSROOT-idéuppgifter. Detta gör saker som att anställa, hantera pengar och hantera kundfrågor mycket enklare. I slutet kommer de att kunna öka effektiviteten, ta itu med dagliga operativa utmaningar, vårda sina team och bygga en starkare grund för att deras verksamhet ska blomstra!

Avsnitt 4: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 1	Instruktioner
TÄNK med frågor	❖ Det finns fem frågor om Optimera affärsverksamhet ❖ Öppna frågorna på fliken eller ladda ner genom att klicka på knappen "Ladda ner" ❖ Börja med "Vad ska undvikas" så att eleverna vet vad de inte bör göra ❖ Få eleverna att svara på frågorna i förhållande till deras idéer. Använd övningarna och uppmaningarna för att underlätta och stödja eleverna.

Step 1: THINK with Questions

Think about how you can optimise your business operations. Download these questions to help you think about different ways you can optimise daily tasks, manage resources, and boost efficiency. Each question includes exercises and prompts to refine your operations and make them more effective.

Sample question:

Q. How can you nurture talent and strengthen a small team?

Exercise: Think about how you can support and develop your team of two or three members.

- **Identify Strengths:** List the unique skills each team member brings to your idea and note any areas where you could use extra support.
- **Invest in Growth:** Look for affordable ways to enhance your team's skills, such as free online courses, webinars, or skill-sharing sessions.

Plan for Success: Find simple ways to acknowledge and motivate each other, such as celebrating milestones or sharing positive feedback regularly.

 Download EN

Öppna i flik och ladda ner genom att klicka här

Avsnitt 4: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

Dessa frågor hjälper eleverna att tänka på hur de kan optimera sina dagliga uppgifter, hantera resurser och öka effektiviteten. Varje fråga innehåller övningar och uppmaningar för att förfinas sina operationer och göra dem mer effektiva.

5. Hur kan du förenkla dagliga uppgifter för att spara tid och energi?

Övning: Identifiera de mest tidskrävande uppgifterna i din verksamhet.

- ❖ **Gör en lista:** Skriv ner uppgifter som tar upp det mesta av din tid dagligen eller varje vecka.
- ❖ **Automatiserings-möjligheter:** Leta efter repetitiva uppgifter som kan automatiseras med hjälp av verktyg som Zapier eller Monday.
- ❖ **Planera för effektivitet:** Bestäm vilka uppgifter du kan delegera eller förenkla för att fokusera på större mål.

5. Hur kan du hantera ditt team effektivt för att säkerställa smidig verksamhet?

Övning: Fundera över sätt att förbättra samarbetet och kommunikationen inom ditt team.

- ❖ **Identifiera behov:** Skriv ner alla utmaningar som ditt team står inför, till exempel schemaläggning eller spårning av framsteg.
- ❖ **Utforska verktyg:** Forskningsverktyg som Trello eller Miro för att förbättra kommunikation och uppgiftshantering.
- ❖ **Planera för lagarbete:** Beskriv två sätt att hålla ditt team motiverat och organiserat, till exempel regelbundna incheckningar eller tydliga målsättningar.

3. Vilka verktyg kan hjälpa dig att hantera din ekonomi mer effektivt?

Övning: Reflektera över din nuvarande ekonomiska praxis och hur de kan förbättras.

- ❖ **Hitta luckorna:** Lista alla områden där du kämpar, som att spåra utgifter eller sätta en budget.
- ❖ **Forskningslösningar:** Titta på verktyg som QuickBooks eller Wave för att hantera ekonomi.
- ❖ **Planera för kontroll:** Skriv ner steg för att spåra dina inkomster och utgifter varje vecka och undvika ekonomiska överraskningar.

Avsnitt 4: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

4. Hur kan du förbättra kundservice för att öka tillfredsställelse och lojalitet?

Övning: Fundera över hur du för närvarande hanterar kundinteraktioner och var du kan förbättra dig.

- ❖ **Gör en lista:** Skriv ner vanliga kundförfrågningar eller klagomål.
- ❖ **Spot svagheter:** Identifiera områden där du kan reagera snabbare eller ge bättre stöd.
- ❖ **Planera att förbättra:** Välj verktyg som Zendesk eller Tidio Chatbots för att förbättra svarstid och servicekvalitet.

5. Hur kan du fostra talang och stärka ett litet team?

Övning: Fundera på hur du kan stödja och utveckla ditt team med två eller tre medlemmar.

- ❖ **Identifiera styrkor:** Lista de unika färdigheter som varje teammedlem tillför din idé och notera eventuella områden där du kan använda extra stöd.
- ❖ **Investera i tillväxt:** Leta efter prisvärda sätt att förbättra ditt teams färdigheter, till exempel gratis onlinekurser, webbseminarier eller kompetensdelningssessioner.
- ❖ **Planera för framgång:** Hitta enkla sätt att erkänna och motivera varandra, som att fira milstolpar eller dela positiv feedback regelbundet.

Avsnitt 4: Steg 2

TITTA PÅ videoklipp (6)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 2	Instruktioner
TITTA PÅ videoklipp	❖ Det finns sex videor om Optimera affärsverksamhet ❖ Eleverna klickar på den vänstra sidopanelen för att välja en video ❖ Varje video gör det möjligt för eleverna att få en djupare förståelse för att starta ett företag och optimera verksamheten

Step 2: WATCH the Videos

Watch expert videos to help you understand how to optimally start, run and manage your business and daily operations.

Videos 6 Videos

-  "17 Tips to Run a Small Business & PR... 4:26
-  "QuickBooks Online Made Easy Fo... 2:24:00
-  "10 Tips for Starting Your Own Busin... 04:28
-  "Young Entrepreneurs Building a Mo... 36:45
-  "How To Run Your Small Business Lik... 13:56
-  "Essential Functions of a Small Busin... 16:38

17 Tips to Run a Small Business & PREVENT Business Failure

Watch later Share

17 TIPS RUN SMALL BUSINESS

don't miss to watch...

Watch on YouTube

Avsnitt 4: Steg 3

KLICKA
För
åtkomst

PROVA idéerna och lösningarna
(5 affärsområden)

Steg 3

Instruktioner

**PROVA
idéerna**

- ❖ Det finns **fem områden kring Optimera affärsverksamhet**
- ❖ Varje område har en rad **utmaningar, idéer och digitala lösningar och idéer**. Elever klickar på området och det öppnas på en separat flik som de kan **se eller ladda ner**
- ❖ Varje affärsområde är utvecklat för att stödja unga entreprenörer att övervinna affärsverksamhetens utmaningar med digitala lösningar. Eleverna kommer att framgångsrikt kunna föra sina koncept till liv samtidigt som de säkerställer anpassning till affärsverksamhet, lönsamhet och hållbarhet.

De fem affärsområden som täcks är:

1. Kundhantering
2. Vårda team och personal
3. Hantera ekonomi
4. Håll dig organiserad
5. Automatisera dagliga uppgifter



Avsnitt 4: Steg 3

PROVA idéerna och lösningarna (fem affärsområden)

Område 1: Kundhantering (tio utmaningar och digitala lösningar)

- 1 Att arbeta isolerat eller inte kommunicera
- 2 Att inte nå rätt målgrupp
- 3 Inte synlig för kunder
- 4 Effektiv support med begränsade resurser
- 5 Brist på kundengagemang
- 6 Ineffektiv kommunikation med kunder
- 7 Svårigheter att samordna kulturevenemang mellan olika intressenter
- 8 Begränsad tillgång till globala marknader för miljövänliga verkstadskit
- 9 Hantering av kundförfrågningar utan centraliserade resurser
- 10 Hantera kundförfrågningar 24/7 utan att öka arbetsbelastningen



Område 2: Vårda team och personal (nio utmaningar och digitala lösningar)

- 1 Hitta och behålla teammedlemmar eller volontärer
- 2 Brist på tillgång till möjligheter till teamträning
- 3 Otydliga roller inom teamet
- 4 Svårigheter att hålla ett team motiverat
- 5 Utmaningar med att hantera teamkommunikation

Avsnitt 4: Steg 3

PROVA idéerna och lösningarna (fem affärsområden)

Område 2: Vårda team och personal (nio utmaningar och digitala lösningar)

- 6 Svårigheter att engagera personalen i hållbarhetsarbete
- 7 Utmaningar med att hantera scheman och roller för volontärer
- 8 Utmaningar med att hantera HR-uppgifter utan dedikerat stöd
- 9 Upprätthålla teamets sammanhållning och motivation samtidigt som du hanterar feedback



Område 3: Hantera ekonomi (tio utmaningar och digitala lösningar)

- 1 Begränsad finansiering eller resurser för att starta ditt projekt
- 2 Spåra inkomster och utgifter effektivt
- 3 Ineffektiv prissättning av produkter eller tjänster
- 4 Otydlig budgetering för din gräsrotsidé
- 5 Svårigheter att hantera inkomster från flera källor
- 6 Betala för mycket för varor eller tjänster
- 7 Att inte planera för långsiktig ekonomisk hållbarhet
- 8 Slöseri med resurser eller överutnyttjande av ohållbara produkter eller tjänster
- 9 Hantera sena betalningar och jaga kunder för fakturor
- 10 Brist på vägledning om ekonomisk planering och tillgång till bidrag eller skatteförmåner



Avsnitt 4: Steg 3

PROVA idéerna och lösningarna
(fem affärsområden)

Område 4: Att hålla ordning (tio utmaningar och digitala lösningar)

- 1 Ineffektiv uppgifts- och resurshantering med ett litet team
- 2 Överväldigad av att hantera flera uppgifter
- 3 Brist på feedback för att förbättra din idé
- 4 Att hålla ordning samtidigt som man integrerar hållbarhet
- 5 Att glömma viktiga datum eller deadlines
- 6 Svårigheter att följa framsteg mot miljömål
- 7 Borttappade viktiga dokument eller resurser
- 8 Anpassa projektavsikter till miljövänliga mål
- 9 Skapa och validera din affärsplan snabbt
- 10 Ställa in och hantera en miljövänlig onlinebutik



Område 5: Automatisera dagliga uppgifter (18 utmaningar och digitala lösningar)

- 1 Automatisera repetitiva uppgifter för tidseffektivitet
- 2 Spendera för mycket tid på manuella uppgifter
- 3 Uteblivna uppföljningar med partners eller kunder
- 4 Ineffektiv spårning av lager eller resurser
- 5 Hantera scheman för inlägg på sociala medier

Avsnitt 4: Steg 3

PROVA idéerna och lösningarna
(fem affärsområden)



Område 5: Automatisera dagliga uppgifter (18 utmaningar och digitala lösningar)

- 6 Hantera komplexa resplaner för ekoturism på flera platser
- 7 Kartläggning och upprätthållande av noggranna register över gatukonstinstallationer
- 8 Förkorta tiden för att transkribera och sammanfatta möten eller intervjuer.
- 9 Spåra säkerhetsprotokoll och underhåll av utrustning för äventyrssporter
- 10 Säkerställa hållbara inköp för miljömedvetna matevenemang
- 11 Underlåtenhet att spåra miljömässiga framsteg och hållbarhetsmål
- 12 Tidskrävande repetitiva uppgifter hindrar företagets tillväxt
- 13 Repetitiva faktureringsuppgifter som tar tid från affärstillväxt
- 14 Tidskrävande manuell schemaläggning av möten
- 15 Tillhandahålla kundsupport i rätt tid utanför arbetstid
- 16 Hantera flera uppgifter och projektelement utan tydlig organisation
- 17 Tidskrävande och oorganiserad onboarding av teammedlemmar
- 18 Ineffektiv kommunikation av hållbarhetsarbete till kunder



Avsnitt 4: Steg 4

ANVÄND verktygen (46)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 4	Instruktioner
ANVÄND verktygen	❖ Det finns 46 verktyg för att optimera affärsverksamhet ❖ Varje verktyg ger en teknisk beskrivning och förklarar sedan hur det kan tillämpas på ett eko-hälsokoncept eller idé. Det finns åtta kategorier av verktyg 1. Automation och produktivitet 2. Kommunikation och samarbete 3. Kundsupport och CRM 4. E-handel och insamling 5. Utbildning och lärande 6. Miljömässig hållbarhetsledning 7. Ekonomi och budgetering 8. Ledarskap för mindre team

Filter Categories

All

Automation and Productivity

Communication and Collaboration

Customer Support and CRM

E-commerce and Fundraising

Education and Learning

Environmental Sustainability
Management

Financial and Budgeting

Small Team Management

Small Improvements

Small Improvements is a performance review and feedback platform that encourages team growth and collaboration.

For GRASSROOTS ideas, this tool helps track progress for eco-tourism teams and offers constructive feedback to improve collaboration on cultural and wellness initiatives.

[Link](#)

15Five

15Five is a performance management tool designed to enhance employee engagement and feedback through weekly check-ins and goal tracking.

For GRASSROOTS ideas, 15Five enables a supportive team environment, encouraging staff to share ideas and align with eco-tourism and cultural project objectives.

[Link](#)

Avsnitt 5

Dela och marknadsför med kunder

KLICKA
För
åtkomst



TÄNK

5 Frågor

TITTA PÅ

6 Videoklipp

PROVA

6 Kampanjer

ANVÄND

40 Verktyg

Det här avsnittet utrustar eleverna med kunskaper och färdigheter för att effektivt dela och främja sina idéer om ekohälsa. I slutet kommer de att vara säkra på att kommunicera sitt projekts uppdrag, miljöpåverkan och kulturella betydelse med hjälp av övertygande och hållbara marknadsföringsstrategier. Eleverna kommer att utforska och använda digitala verktyg för att utforma effektfulla kampanjer i sociala medier, skapa engagerande innehåll, genomföra marknadsföringsinitiativ och utveckla multimedia- och webbplatslösningar. Dessa färdigheter kommer att ge dem möjlighet att få kontakt med publiken, öka medvetenheten och inspirera till meningsfulla åtgärder till stöd för ekohälsoturism.

Avsnitt 5: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 1	Instruktioner
TÄNK med frågor	❖ Det finns fem frågor kring Dela och främja ❖ Öppna frågorna på fliken eller ladda ner genom att klicka på knappen "Ladda ner" ❖ Börja med "Vad ska undvikas" så att eleverna vet vad de inte bör göra ❖ Få eleverna att svara på frågorna i förhållande till deras idéer. Använd övningarna och uppmaningarna för att underlätta och stödja eleverna

Step 1: THINK with Questions

Think about how you can be creative, connect with your audience, share your message, and inspire action. Download these questions to spark fresh ideas that will enhance your marketing and communication skills. Each question includes exercises and prompts to help you refine your approach and make your outreach more impactful and effective.

Sample question:

Q. How can your **visual content inspire action** and excitement about your idea?

Exercise: Create visuals that capture attention and inspire.

- **Brainstorm Ideas:** Sketch or list visual concepts or initial ideas for visuals that can represent or support your project. These could include drafts or sketches of logos, plans for infographics that summarise information, or storyboards for videos. It's about brainstorming creative ways to visually communicate your message and make it appealing to your audience.
- **Create Content:** Use tools like Canva or PowerPoint to design engaging visuals such as posters, social media posts, or presentation slides to share your message. Tools like Canva or PowerPoint are user-friendly platforms where you can customise templates to create eye-catching designs that represent your project or cause.

Share Strategically: Post your visuals with a clear call to action, like joining your initiative or supporting your cause. This involves posting your content in a way that encourages your audience to act. Include a "call to action," such as asking them to join your project, share your content, or support your cause. Timing and platform choice are also key to reaching the right audience.

 Download EN

Öppna i flik och
ladda ner genom
att klicka här

Avsnitt 5: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

Dessa frågor hjälper eleverna att vägleda dem om hur de kan dela och marknadsföra sina idéer till kunder och publik. Varje fråga har en övning och uppmaningar för att vägleda eleverna när de ska slutföra sina svar.

1. Hur kan ditt visuella innehåll inspirera till handling och spänning kring din idé?

Övning: Skapa bilder som fångar uppmärksamhet och inspirerar.

- ❖ **Brainstorma idéer:** Skissa eller skriv ner idéer som logotyper, infografik eller storyboards för videor som visuellt representerar ditt projekt. Tänk på kreativa sätt att dela ditt budskap och få kontakt med din publik.
- ❖ **Designinnehåll:** Använd verktyg som Canva eller PowerPoint för att skapa bilder, till exempel affischer eller grafik på sociala medier, som är engagerande och anpassade till varumärket.
- ❖ **Dela strategiskt:** Lägg upp dina bilder med tydliga uppmaningar (t.ex. "Gå med oss!" eller "Stöd vår sak!") på plattformar som din publik använder mest.

2. Hur kan ditt innehåll koppla känslomässigt till din publik och lyfta fram effekten av din idé?

Övning: Fokusera på berättande som resonerar med din publik.

- ❖ **Brainstorma berättelser:** Tänk på verkliga exempel, vittnesmål eller scenarier som visar den positiva effekten av ditt projekt. Skriv ner nyckelbudskap som väcker känslor som hopp, inspiration eller brådska.
- ❖ **Skapa innehåll:** Använd verktyg som Canva eller videoredigerare för att designa inlägg, animationer eller korta videor som ger liv åt dessa berättelser. Gör dem visuellt tilltalande och relaterbara.
- ❖ **Dela strategiskt:** Lägg upp dina berättelser med bildtexter som inbjuder till engagemang, som "Se hur detta förändrade liv" eller "Hjälp oss att göra den här effekten större!"

Avsnitt 5: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

3. Hur kan din idé sticka ut och attrahera rätt publik?

Övning: Fokusera på det som gör ditt projekt unikt.

- ❖ **Hitta din USP:** Skriv ner ditt projekts Unique Selling Points (USP), såsom innovativa idéer eller miljöfördelar. Markera det som skiljer dig åt från andra.
- ❖ **Designhöjdpunkter:** Använd verktyg som Canva för att skapa grafik som visar upp dina USP:er. Skapa till exempel jämförelsetabeller, roliga fakta eller "Visste du?" inlägg.
- ❖ **Dela strategiskt:** Lägg upp dessa höjdpunkter på ett sätt som fångar uppmärksamhet, som "Varför vi är annorlunda" eller "Gå med i en unik rörelse!" Skräddarsy dina inlägg efter de plattformar som din publik använder mest.

4. Hur kan du samarbeta med andra för att sprida ditt budskap vidare?

Övning: Bygg partnerskap för att förstärka din räckvidd.

- ❖ **Lista partners:** Skriv ner potentiella samarbetspartners, som lokala grupper, influencers eller företag som är i linje med ditt uppdrag.
- ❖ **Skapa samarbetsinnehåll:** Samarbeta med andra för att skapa inlägg eller videor med deras stöd. Använd co-branding eller delade hashtags för att öka synligheten.
- ❖ **Skapa engagemangsmöjligheter:** Organisera evenemang eller aktiviteter som städdagar, workshops eller möten i samhället som främjar din sak. Använd dessa evenemang för att engagera andra och få feedback på dina idéer.
- ❖ **Dela strategiskt:** Tagga medarbetare och uppmuntra dem att dela ditt innehåll. Inkludera uppmaningar som "Gå med i vår gemensamma sak" eller "Stöd en gemenskapsinsats!"
- ❖ **Främja gemenskapsdelning:** Uppmuntra deltagarna att dela ditt projekt med sina nätverk genom att använda innehåll som är lätt att dela, som flygblad eller inlägg på sociala medier med hashtags. Använd uppmaningar som "Gå med i dag!" eller "Hjälp till att göra skillnad!"

5. Hur kan du använda feedback från kunder och nätverk för att förbättra din idé?

Övning: Samla in feedback och förfina ditt projekt.

- ❖ **Be om input:** Nå ut till dina nuvarande kunder eller nätverksmedlemmar för att be om deras tankar om din idé. Du kan göra detta genom undersökningar, omröstningar i sociala medier eller direkta konversationer.
- ❖ **Analysera svar:** Granska feedbacken för att identifiera vanliga teman eller förslag som kan hjälpa dig att förbättra ditt projekt.
- ❖ **Implementera ändringar:** Använd feedbacken för att göra justeringar av din idé och låt din grupp veta att du lyssnar på dem och gör förbättringar baserat på deras input. Uppmuntra dem att förbli engagerade och dela fler tankar.

Avsnitt 5: Steg 2

TITTA PÅ videoklipp (6)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 2	Instruktioner
TITTA PÅ videoklipp	❖ Det finns fem videor kring Dela och främja ❖ Eleverna klickar på den vänstra sidopanelen för att välja en video ❖ Varje video gör det möjligt för eleverna att få en djupare förståelse för komplexa varumärkes-, design-, marknadsförings- och marknadsföringsämnen

Step 2: WATCH the Videos

Watch expert videos for tips on crafting engaging marketing campaigns, building meaningful connections with your audience, and effectively telling your story.

Videos6 Videos



"How To Market Your Business On S..."12:06



"Tourism Marketing: 12 Tourism Ma..."11:45



"How To Promote Your Business Loc..."13:01



"Start a Business with Canva in 7 Ste..."23:38



"How to Design a Beautiful Instagram..."28:55



200 Social Media Posts in 10 Minute...10:18

Description



How To Market Your Business On Social Media

POSTING IS NOT MARKETING

Watch on YouTube

Avsnitt 5: Steg 3

KLICKA
För
åtkomst

PROVA marknadsföringskampanjen idéer (6)

Steg 3	Instruktioner
PROVA idéerna	❖ Utforska sex marknadsföringskampanjer och idéer inspirerade av eko-hälsa-teman. Välj ett tema som passar ditt koncept för att få tillgång till skräddarsydda resurser. Varje tema öppnas på en ny flik med en kampanj för enkel visning eller nedladdning: 1. Kultur & arv 2. Ekoturism 3. Street Art 4. Sport & Äventyr 5. Hälsa & välbefinnande 6. Mat & evenemang Varje kampanj kommer med en uppsättning digitala verktyg utformade för att stödja och stärka eleverna. Dessa verktyg hjälper till att förfina och implementera koncept, vilket säkerställer att de uppfyller marknadsförings-, kommunikations-, storytelling- och marknadsföringsmålen på ett effektivt sätt



Avsnitt 5: Steg 3

PROVA de sex kampanjidéerna (sex teman)

Kampanj 1: Kultur och kulturarv

"Upptäck traditioner, fira kulturarv – med Cultural Connect."

Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar kulturellt bevarande och hållbarhet!



Kampanj 2: Ekoturism

"Upplev naturen, bevara kulturen: res hållbart med Eco-Discover."

Inspirera resenärer att utforska din ekoturismsatsning genom att visa upp lokalt arv, hållbarhet och bevarandeinsatser, samtidigt som du främjar skyddet av natur och kulturer.



Kampanj 3: Gatukonst

"Upptäck traditioner, fira kulturarv – med Cultural Connect."

Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar kulturellt bevarande och hållbarhet!



Kampanj 4: Sport och äventyr

"Äventyra ansvarsfullt – utforska naturen med Eco-Adventure!"

Uppmuntra resenärer att delta i miljövänliga sporter och aktiviteter genom att visa upp hållbaramöjligheter till äventyrsturism och naturbaserad rekreation.

Avsnitt 5: Steg 3

PROVA de sex kampanjidéerna (sex teman)

Kampanj 5: Hälsa och välmående

"Förnygra dig i naturen, upptäck lugnet – med Serenity Stays."

Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar välbefinnande och hållbarhet!



Kampanj 6: Mat och evenemang

"Smaka lokalt, fira livet – med Tastes & Tales."

Genom att följa denna steg-för-steg-plan kommer din ekoturismkampanj effektivt att locka, engagera och inspirera resenärer samtidigt som den främjar lokal gastronomi och samhällsevenemang!



Avsnitt 5: Steg 4

ANVÄND verktygen (40)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 4	Instruktioner
ANVÄND verktygen	❖ Det finns 40 verktyg för delning och marknadsföring ❖ Varje verktyg ger en teknisk beskrivning och förklarar sedan hur det kan tillämpas på ett eko-hälsokoncept eller idé. Det finns sju kategorier av verktyg 1. Design och innehållsskapande 2. Skapande av digitala medier 3. Eventplanering & Samarbete 4. Lärande online och kompetensutveckling 5. Personligt engagemang och kommunikation 6. Marknadsföring och kampanjer i sociala medier 7. Skapande av webbsidor och e-handel

Filter Categories

All

Design & Content Creation

Digital Media Creation

Event Planning & Collaboration

Online Learning & Skill Building

Personalised Engagement & Communication

Social Media Marketing & Campaigns

Website Creation & E-commerce

WhatsApp for Business

WhatsApp for Business is a messaging app designed to help businesses communicate with customers efficiently.

For eco-health tourism entrepreneurs, WhatsApp for Business can provide personalised responses to customer inquiries, share event updates, or offer real-time support during tours. It allows for direct and convenient communication, enhancing customer experience and engagement with your business.

Link 

Airbnb Experiences

Airbnb Experiences enables local artisans and businesses to host unique, eco-friendly activities for a global audience.

For eco-tourism businesses, Airbnb Experiences is a platform where you can offer sustainable activities such as eco-health retreats, hiking tours, or crafting workshops. By partnering with local artisans, you can create memorable experiences that emphasise sustainability, highlight local culture, and promote environmental consciousness, helping to attract conscious travellers.

Avsnitt 6

Bygg kontakter och väx med kollegor

KLICKA
För
åtkomst

TÄNK

5 Frågor

TITTA PÅ

6 Videoklipp

PROVA

7 Idéer

ANVÄND

16 Verktyg

I det här avsnittet utbildas eleverna i hur man stärker nätverk, utbyter idéer och får kamratstöd för att utveckla sin idé eller sitt projekt. Genom att utnyttja verktyg som videokonferenser, nätverksplattformar och undersökningar kommer de att få färdigheterna att presentera sina idéer, samla in värdefull feedback och förfina sitt tillvägagångssätt. Detta kommer att underlätta deras sätt att få kontakt med likasinnade, dela kunskap och samarbeta effektivt med samhällen, företag, partners och miljöorganisationer.

Avsnitt 6: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 1	Instruktioner
TÄNK med frågor	❖ Det finns fem frågor kring Bygga kontakter och Växa ❖ Öppna frågorna på fliken eller ladda ner genom att klicka på knappen "Ladda ner" ❖ Börja med "Vad ska undvikas" så att eleverna vet vad de inte bör göra ❖ Få eleverna att svara på frågorna i förhållande till deras idéer. Använd övningarna och uppmaningarna för att underlätta och stödja eleverna.

Step 1: THINK with Questions

Think about how your idea can uplift local communities, support businesses, and strengthen the economy. Download these questions; each question features practical exercises and prompts to help you evaluate your idea's potential and maximise its impact.

Q. How can your idea contribute to building a stronger, more connected community?

Exercise: Think about how your idea could help bring people together.

- **Spot the Connections:** Write down ways your project can help connect people, like organizing events or building new social networks.
- **Get to Know Your Neighbors:** Research local groups and events where your project could make a difference.

Plan to Engage: Think of two ways to engage the community in your project, like offering collaboration opportunities or starting a volunteer program.

Download

Öppna i flik och ladda ner genom att klicka här

Avsnitt 6: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

De här frågorna hjälper eleverna att tänka på hur de kan få kontakt med jämnåriga, dela idéer och utöka sitt nätverk. Varje fråga har en övning och uppmaningar för att vägleda eleverna när de ska slutföra sina svar.

1. Hur kan du bygga kontakter med kamrater och skapa ett stödjande nätverk för ditt projekt?

Övning: Få kontakt med likasinnade och stärk ditt nätverk.

- ❖ **Identifiera potentiella kopplingar:** Skriv ner personer eller grupper som delar liknande intressen eller värderingar som ditt projekt. Det kan vara lokala företag, miljögrupper eller kamrater från skolan eller jobbet. Fundera på vem som kan erbjuda råd, stöd eller samarbete.
- ❖ **Nå ut:** Använd videokonferensverktyg som Zoom eller nätverksplattformar som LinkedIn för att presentera dig själv och ditt projekt. Förbered en kort, tydlig introduktion om din idé och varför du tror att anslutning kommer att gynna båda sidor.
- ❖ **Bygg relationer:** Se till att vara engagerad i dina kontakter genom att regelbundet dela uppdateringar om ditt projekt, be om feedback eller erbjuda din hjälp med deras initiativ. Konsekvent kommunikation stärker relationer och hjälper dig att bygga ett pålitligt supportnätverk.

2. Hur kan du dela kunskap och samarbeta effektivt med andra?

Övning: Byt idéer och arbeta tillsammans med andra för att utveckla din idé eller ditt projekt.

- ❖ **Dela dina idéer:** Använd plattformar som Google Docs, Miro eller Mural för att dela dina idéer och samarbeta. Dessa verktyg låter dig skapa och redigera dokument, brainstorma och visuellt organisera idéer med andra, även om du inte är på samma plats.
- ❖ **Begär feedback:** När du delar innehåll eller idéer, uppmuntra dina kamrater att ge feedback eller förslag. Konstruktiv kritik kan hjälpa dig att förbättra ditt projekt och göra det mer effektivt. Ställ specifika frågor för att få de mest användbara insikterna.
- ❖ **Samarbeta i projekt:** Tänk på hur du kan arbeta med andra i ett delat projekt. Det kan vara att skapa ett gemensamt evenemang, utveckla innehåll tillsammans eller samarbeta om en produkt. Samarbeten hjälper dig att lära av andra samtidigt som du bidrar till deras projekt.

Avsnitt 6: Steg 1

TÄNK med frågor (5)

3. Hur kan du samla in värdefull feedback från dina kamrater och kunder?

Övning: Använd enkäter och direkta konversationer för att förfinas ditt projekt.

- ❖ **Skapa en enkät:** Använd kostnadsfria verktyg som Google Formulär eller SurveyMonkey för att skapa enkla enkäter som ber om feedback om ditt projekt. Inkludera frågor om vad som fungerar bra, vad som kan förbättras och hur du bättre möter din publiks behov.
- ❖ **Värdfokusgrupper:** Organisera små, informella gruppdiskussioner med kamrater, potentiella kunder eller communitymedlemmar för att dyka djupare in i deras tankar. Detta kommer att ge dig mer insikt i deras behov, preferenser och hur de relaterar till ditt projekt.
- ❖ **Inkludera feedback:** Använd feedbacken för att förfinas ditt projekt. Gör justeringar baserat på de förslag eller problem du hör från andra. Denna process hjälper dig att förbättra din idé och säkerställer att du möter din målgrupps behov.

4. Hur kan du skapa ett utrymme för pågående samarbete och innovation?

Övning: Bygg möjligheter till kontinuerligt lärande och utveckling.

- ❖ **Anordna regelbundna möten eller incheckningar:** Ställ in återkommande möten eller samtal med dina kamrater för att diskutera framsteg och nya idéer. Använd verktyg som Google Meet eller Microsoft Teams för att skapa ett regelbundet utrymme för brainstorming, feedback och dela uppdateringar.
- ❖ **Uppmuntra idédelning:** Skapa en delad onlineplattform, som en Slack-grupp eller Facebook-sida, där kamrater kan dela artiklar, idéer eller utmaningar relaterade till ditt projekt. Uppmuntra medlemmarna att bidra och dela med sig av sina egna insikter regelbundet.
- ❖ **Aktivera innovation:** Håll saker fräscha genom att uppmuntra kreativitet. Håll virtuella workshops, hackathons eller brainstormingsessioner för att utforska nya idéer och lösningar. Dessa aktiviteter hjälper till att få in olika perspektiv och hålla samarbetsenergin hög.

5. Hur kan du utöka ditt projekts eller idéns räckvidd och synlighet genom partnerskap?

Övning: Hitta och etablera meningsfulla samarbeten för att utöka din publik.

- ❖ **Identifiera potentiella partners:** Lista över företag, influencers eller organisationer vars målgrupp är i linje med ditt projekt. Tänk på lokala miljövänliga varumärken, hälsogrupper eller samhällsorganisationer som kan förstärka din räckvidd.
- ❖ **Föreslå samarbetsmöjligheter:** Nå ut med en tydlig pitch som förklarar hur ett partnerskap skulle gynna båda parter. Detta kan innebära att vara värd för evenemang, promota varandras projekt eller dela innehåll på sociala medieplattformar.
- ❖ **Skapa Collaborative Content:** Designa innehåll som lyfter fram både ditt projekt och din partners arbete. Till exempel, skapa medförfattare bloggartiklar, eller samarbetswebbseminarier för att locka en bredare publik och skapa mer intresse för ditt initiativ.

Avsnitt 6: Steg 2

TITTA PÅ videoklipp (6)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 2	Instruktioner
TITTA PÅ videoklipp	❖ Det finns sex videor om Bygga kontakter och Växa ❖ Eleverna klickar på den vänstra sidopanelen för att välja en video ❖ Varje video gör det möjligt för eleverna att få en djupare förståelse för komplexa varumärkes-, design-, marknadsförings- och marknadsföringsämnen

Step 2: WATCH the Videos

Watch expert videos for tips on growing your network, sharing your vision, and collaborating effectively with your peers.

Videos 6 Videos

-  "The Power of Meaningful Networki... 16:57
-  "How to Collaborate on Projects Mor... 2:07
-  "What Makes the Highest Performing ... 1:22
-  "Seeking Support, Building Your Entr... 23:38
-  "How to Design a Beautiful Instagram... 9:17
-  "The Power of Networking for Entrep... 8:09

TEDx Talks 42.1M subscribers

Subscribed

of Meaningful Networking | Andrew Griffiths | TEDxPCL

Watch later Share



Watch on YouTube

Avsnitt 6: Steg 3

KLICKA
För
åtkomst

PROVA idéerna & Aktiviteterna (5 Bygg och Vax Områden)

Steg 3

Instruktioner

PROVA idéerna

- ❖ Det finns **fem Bygg förbindelser och växa områden** med aktiviteter.
- ❖ Lås upp sex nyckelområden utformade för att stödja unga entreprenörer att bygga meningsfulla kontakter. Klicka på valfritt område för att öppna det på en ny flik, vilket ger snabb och enkel åtkomst till aktiviteter som du kan **se eller ladda ner**.
- ❖ Varje område erbjuder innovativa aktiviteter, idéer, genomförbara lösningar och de digitala verktyg du behöver för att ansluta och bygga värdefulla relationer. Dessa resurser ger dig möjlighet att effektivt bygga och vårda viktiga kontakter.

De **fem områden** som täcks är:

1. Få kontakt med kamrater
2. Organisera och hantera
3. Presentera och samarbeta
4. Nätverk och gemenskap
5. Vårda anslutningar



Område 1: Anslut till kamrater

- ❖ Skapa onlinehubbar
- ❖ Anordna workshops om ekohälsa
- ❖ Nätverka och dela idéer
- ❖ Dela projektuppdateringar
- ❖ Erbjud virtuella ekoturer

Område 2: Organisera och hantera

- ❖ Rådgör med experter på ekohälsa
- ❖ Schemalägg möten och workshops
- ❖ Planera community-evenemang

Område 3: Presentera och samarbeta

- ❖ Presentera initiativ för eko-hälsa
- ❖ Visa upp insatser för ekohälsa
- ❖ Samarbeta i virtuella utrymmen för kunskapsutbyte
- ❖ Anordna brainstorming-workshops

Område 4: Nätverk och gemenskap

- ❖ Nätverka med proffs
- ❖ Bygg en onlinegemenskap

Område 5: Vårda kontakter

- ❖ Upprätthålla kunskapsutbyte och engagemang
- ❖ Upprätthåll professionella partnerskap
- ❖ Designa tillsammans
- ❖ Planera tillsammans
- ❖ Utveckla
- ❖ Vård tillsammans

Avsnitt 6: Steg 4

ANVÄND verktygen (16)

KLICKA
För
åtkomst

Steg 4	Instruktioner
ANVÄND verktygen	❖ Det finns 16 verktyg inom Bygga kontakter och Växa. ❖ Varje verktyg ger en teknisk beskrivning och förklarar sedan hur det kan tillämpas på ett eko-hälsokoncept eller idé. Det finns tre kategorier av verktygen: 1. Nätverk och gemenskap 2. Organisera & hantera 3. Presentation och Samverkan

Filter Categories

All

Networking & Community

Organise & Manage

Present & Collaborate

Trello

Trello is a visual project management tool that organises workflows using boards, lists, and cards, making it easy to track progress and deadlines.

Eco-health entrepreneurs can use Trello to manage complex projects, ensuring every team member stays informed and aligned.

Link 

Google Workspace

Google Workspace offers a comprehensive suite of tools for real-time collaboration, document sharing, and productivity. It includes Gmail, Google Docs, Sheets, Slides, and Drive, all seamlessly integrated for effective teamwork.

Eco-health entrepreneurs can use Google Workspace to streamline their operations, maintain centralised project documentation, and enhance remote collaboration.

www.ecohealthforyouth.com



Tack

Följ vår resa



This resource is licensed
under CC BY 4.0



This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein **2021-2-BE04-KA220-YOU-00 005 077 8**