



grassroots  
young entrepreneurs in eco-health tourism

## Guide de l'éducateur

Boîte à outils GRASSROOTS



[www.ecohealthforyouth.com](http://www.ecohealthforyouth.com)



This resource is licensed  
under CC BY 4.0



Co-funded by  
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



grassroots  
young entrepreneurs in eco-health tourism



## Contenu du guide

- 1** Introduction : Page 4

---

- 2** Structure et vue d'ensemble : Page 6

---

- 3** Mode d'emploi : Page 10

---

- 4** Section 1 Évaluer l'impact sur l'environnement : Page 14

---

- 5** Section 2 Évaluer l'impact sur la culture, le patrimoine et l'architecture : Page 22

---

- 6** Section 3 Évaluer l'impact sur la population et l'économie locales : Page 29

---

- 7** Section 4 Optimiser les opérations commerciales : Page 39

---

- 8** Section 5 Partager et promouvoir auprès des clients : Page 50

---

- 9** Section 6 Créez des liens et évoluez avec vos pairs : Page 59

---

[www.ecohealthforyouth.eu](http://www.ecohealthforyouth.eu)



This resource is licensed  
under CC BY 4.0



# Liens utiles

**R**

Études de cas et présentation vidéo de jeunes entrepreneurs

**R**

Guide pédagogique

**R**

Cours de formation

**R**

Boîte à outils

**W**

Site web

**F**

Facebook

**I**

Instagram

**T**

Tik Tok

**Y**

You Tube

**R = Ressource**



# Projet GRASSROOTS

## Introduction

Le projet GRASSROOTS permet aux jeunes entrepreneurs du secteur de l'écosanté de s'épanouir en leur fournissant une formation, des outils et des ressources pour développer des initiatives innovantes et durables dans le domaine de l'écosanté afin de relever les défis mondiaux grâce au tourisme durable et à des solutions collectives.

Il vise à permettre aux entreprises, aux idées et aux projets d'être dotés d'une conscience environnementale, d'une appréciation culturelle et d'un engagement social par le biais de l'écotourisme, du sport et de l'aventure, de l'art de rue, de l'alimentation, des événements et des activités de bien-être. Il encourage également les participants à explorer des parcours professionnels dans tous ces domaines.

### Principaux avantages

Les principaux avantages du projet sont l'accès à une formation formelle et informelle adaptée à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'écosanté, un réseau d'innovateurs partageant les mêmes idées et des ressources pratiques pour lancer et soutenir des entreprises axées sur l'écosanté qui ont un impact. En mettant l'accent sur les expériences pratiques, telles que les visites sociales, la préservation du patrimoine culturel et les activités axées sur la santé, GRASSROOTS promeut une approche holistique du tourisme de santé écologique qui profite à la fois aux individus et aux communautés.

L'accent mis par le projet sur les jeunes entrepreneurs garantit que la prochaine génération est équipée pour redéfinir le tourisme avec un équilibre entre la rentabilité, la responsabilité environnementale et l'enrichissement culturel. Grâce à cette approche avant-gardiste, GRASSROOTS crée non seulement de nouvelles opportunités, mais établit également une référence en matière de développement durable dans le secteur du tourisme.

# Bienvenue



## Guide de l'éducateur - Boîte à outils

### Bienvenue dans le Guide de l'éducateur en lien avec la boîte à outils GRASSROOTS

**La boîte à outils GRASSROOTS** est une ressource interactive et pratique conçue pour équiper les éducateurs et donner aux jeunes les moyens et l'inspiration nécessaires pour développer des projets et des idées de tourisme écologique et de santé durables.

En tant qu'éducateurs, que vous enseigniez à de jeunes entrepreneurs, que vous souteniez des étudiants passionnés par l'écosanté et le développement durable ou que vous animiez des ateliers sur ces thèmes, cette boîte à outils vous fournit tous les outils, les idées et les conseils nécessaires pour transformer la vision de vos étudiants en initiatives percutantes.

Commencez votre voyage en explorant les **six sections clés** de notre boîte à outils. Dans chaque section, vous trouverez une série complète de questions, de ressources, de vidéos, d'exercices et d'outils téléchargeables spécialement conçus pour l'entrepreneuriat dans le domaine de l'écosanté. Ces ressources couvrent des thèmes essentiels tels que l'écotourisme, la santé et le bien-être, le sport et l'aventure, l'alimentation et les événements, le streetart et la culture.

Préparez-vous à plonger dans chaque ressource, à en tirer des enseignements précieux et à vous doter des connaissances nécessaires pour donner vie à la vision du tourisme de santé durable de vos étudiants.

#### **6 sections de la boîte à outils**

1. [Évaluer l'impact sur l'environnement](#)
2. [Évaluer l'impact sur la culture, le patrimoine et l'architecture](#)
3. [Évaluer l'impact sur la population et l'économie locales](#)
4. [Optimiser les opérations commerciales](#)
5. [Partager et promouvoir votre vision auprès des potentiels clients](#)
6. [Créer des liens et se développer avec ses pairs](#)

# Boîte à outils

## Introduction

**La boîte à outils GRASSROOTS** est une ressource complète conçue pour donner aux jeunes entrepreneurs de l'écosanté et de l'écotourisme les moyens d'agir en leur fournissant des outils, des conseils et des stratégies pour créer des entreprises respectueuses de l'environnement, durables et axées sur la population locale. Cette boîte à outils innovante comble les lacunes en matière de connaissances en proposant des solutions pratiques qui répondent aux défis mondiaux grâce à des pratiques respectueuses de l'environnement, à la préservation de la culture et au développement économique. En fournissant aux entrepreneurs et aux organisations d'accompagnement des informations exploitables, la boîte à outils facilite la création d'entreprises résilientes et efficaces qui accordent la priorité à la durabilité et au bien-être de la population locale.

Organisée en catégories clés - telles que l'évaluation de l'impact sur l'environnement, la population et l'économie locale, l'impact sur la culture et le patrimoine, la simplification des opérations commerciales et l'engagement des partenaires - la boîte à outils GRASSROOTS sert de cadre vital pour aligner les efforts entrepreneuriaux sur les objectifs de développement durable. Elle permet aux utilisateurs d'intégrer la gestion de l'environnement dans leurs modèles d'entreprise tout en stimulant la croissance économique locale et en établissant des liens significatifs. En combinant des ressources pratiques avec une approche avant-gardiste, la boîte à outils GRASSROOTS aide les entrepreneurs à créer des entreprises transformatrices qui contribuent à un avenir durable et inclusif.

### Conçu pour :

- ❖ Jeunes entrepreneurs de l'écotourisme et de l'écosanté, en devenir ou déjà établis.
- ❖ Les jeunes à la recherche d'opportunités de carrière innovantes dans les domaines du tourisme durable, de l'alimentation, des événements, du street art, du sports et du patrimoine culturel.
- ❖ Les jeunes leaders d'une communauté, les organisations locales d'accompagnement qui promeuvent la durabilité et le bien-être.

# Boîte à outils

## Les Avantages

Les jeunes entrepreneurs en écosanté peuvent accéder à des ressources, des vidéos, des outils, des modèles et des guides sur mesure pour créer des initiatives percutantes, gérer efficacement les ressources et impliquer les communautés. La boîte à outils comprend des outils tels que Canva pour la conception créative, Mural pour le brainstorming, Clio Muse pour la narration culturelle et AirTable pour la gestion de projet.

- ❖ **L'autonomisation** : Permet aux entrepreneurs de relever les défis environnementaux, économiques et sociaux grâce à des solutions innovantes.
- ❖ **Durabilité** : Promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement qui contribuent à la santé de la population et de l'environnement à long terme.
- ❖ **Croissance économique** : soutient les économies locales en soutenant les entreprises locales et en créant des opportunités d'emploi.
- ❖ **Collaboration** : Facilite les connexions entre les parties prenantes afin d'amplifier l'impact.
- ❖ **Éducation** : Fournit des ressources pour le développement personnel et professionnel dans les secteurs de l'écotourisme et de l'écosanté.



# Structure et vue d'ensemble de la boîte à outils

## Sections 1 - 6

Chaque section suit 4 étapes simples avec des exercices et des ressources.

### Section 1

Impact sur l'environnement  
Outils d'évaluation

#### 4 étapes

- Réfléchir avec des questions (*Télécharger*)
- Voir les vidéos
- Essayez les idées (*Téléchargements*)
- Utiliser la boîte à outils

[Cliquer pour voir](#)

### Section 2

Culture, patrimoine et architecture  
Outils d'analyse d'impact

#### 4 étapes

- Réfléchir avec des questions (*Télécharger*)
- Voir les vidéos
- Essayez les idées (*Téléchargements*)
- Utiliser la boîte à outils

[Cliquer pour voir](#)

### Section 3

Population et économie locale  
Outils d'analyse d'impact

#### 4 étapes

- Réfléchir avec des questions (*Télécharger*)
- Voir les vidéos
- Essayez les idées (*Téléchargements*)
- Utiliser la boîte à outils

[Cliquer pour voir](#)

### Section 4

Optimiser l'activité  
Outils opérationnels

#### 4 étapes

- Réfléchir avec des questions (*Télécharger*)
- Voir les vidéos
- Essayez les idées de défis (*Téléchargements*)
- Utiliser la boîte à outils

[Cliquer pour voir](#)

### Section 5

Partager et promouvoir avec les clients

#### 4 étapes

- Réfléchir avec des questions (*Télécharger*)
- Voir les vidéos
- Essayez les idées de campagne (*Téléchargements*)
- Utiliser la boîte à outils

[Cliquer pour voir](#)

### Section 6

Créer des liens et se développer  
Avec les pairs

#### 4 étapes

- Réfléchir avec des questions (*Télécharger*)
- Voir les vidéos
- Essayez les idées d'activités (*téléchargements*)
- Utiliser la boîte à outils

[Cliquer pour voir](#)

# Structure et vue d'ensemble de la boîte à outils

La boîte à outils est composée de plusieurs sections en lien avec des thèmes appliqués

## Il y a 6 sections de la boîte à outils

1. Évaluer l'impact sur l'environnement
2. Évaluer l'impact sur la culture, le patrimoine et l'architecture
3. Évaluer l'impact sur la population et l'économie locales
4. Optimiser les opérations commerciales
5. Partager et promouvoir auprès des clients
6. Créer des liens et se développer avec ses pairs

## Chaque boîte à outils couvre 6 thèmes d'écosanté

1. L'écotourisme
2. Sports et aventures
3. Alimentation et événements
4. Street art
5. Santé et bien-être
6. Culture et patrimoine

## Chaque boîte à outils contient des idées, des solutions et des activités.

1. Impact environnemental - Idées
2. Culture, patrimoine et impact sur l'architecture- Idées
3. Impact sur la population et l'économie locales - Idées
4. Optimiser les opérations commerciales - Solutions
5. Partager et promouvoir auprès des clients - Campagnes
6. Créer des liens et grandir avec ses pairs - Activités

## Chaque boîte à outils suit une approche d'apprentissage en 4 étapes

1. REFLECHIR avec des questions
2. REGARDER des vidéos
3. ESSAYEZ les idées
4. UTILISER les outils

# Ce dont vous aurez besoin !

Comme il s'agit d'une boîte à outils en ligne qui comprend des ressources en ligne et téléchargeables, l'exploitation de son plein potentiel nécessite des outils et du matériel numériques essentiels pour offrir une expérience d'apprentissage en ligne transparente, percutante et attrayante :

## Préparez-vous !

- Connexion Internet fiable
- Appareils pour les étudiants, par exemple un ordinateur portable ou un ordinateur de bureau

### Technologie et équipement

- Ce guide de l'éducateur
- Accès à toutes les questions
- Accès à toutes les vidéos
- Accès à toutes les idées
- Accès à toutes les boîtes à outils

### Matériel du programme

- Utiliser les documents "Questions" pour évaluer la compréhension
- Utiliser les vidéos et les idées pour approfondir l'apprentissage
- Utiliser des outils pour évaluer l'apprentissage

### Évaluer l'apprentissage

- Outils de collaboration (par exemple, Jamboard ou Palet)
- Outils de vidéoconférence (par exemple, Zoom ou Google Meet)

### Outils numériques

- Se familiariser avec les 6 sections et les boîtes à outils
- Préparer chaque leçon en se basant sur les 4 étapes : PENSER, REGARDER, ESSAYER et UTILISER.

### Préparer les sessions

# Comment l'utiliser

## 6 sections

**La boîte à outils GRASSROOTS** est divisée en six catégories clés afin de guider efficacement les entrepreneurs en écosanté et les initiatives communautaires. En suivant ces catégories, les jeunes entrepreneurs en écosanté peuvent développer une approche holistique pour construire des projets durables et respectueux de l'environnement qui contribuent positivement aux communautés, à l'économie locale et à l'environnement.

### 1. **Évaluer l'impact environnemental :**

Mesurez et évaluez l'impact environnemental et les avantages de votre idée. Les ressources et les outils vous aident à identifier les points à améliorer et à garantir que votre initiative aura un impact positif sur l'environnement.

### 2. **Évaluer l'impact sur la culture, le patrimoine et l'architecture :**

Explorez les ressources et les outils permettant d'évaluer la manière dont vous pouvez préserver le patrimoine culturel, les traditions locales et l'architecture que vous êtes susceptible d'utiliser et avec lesquels vous êtes susceptible d'interagir. Comprenez mieux comment vous pouvez avoir un impact positif sur la culture et le patrimoine locaux.

### 3. **Évaluer l'impact sur la population et l'économie locale :**

Mesurez la contribution de votre idée aux populations locales et à la croissance économique, y compris la création d'emplois, le soutien aux entreprises locales et l'autonomisation des communautés. Ces outils vous aident à identifier le rôle de votre initiative dans le renforcement de l'économie locale.

### 4. **Optimisez vos opérations commerciales :**

Accédez à des outils abordables et faciles à mettre en œuvre pour vous aider à rationaliser les processus tels que la gestion de projet, les finances, l'affectation des ressources et la planification. Simplifiez les flux de travail pour maximiser l'efficacité et vous concentrer sur l'obtention d'un impact significatif.

### 5. **Partager et promouvoir votre vision auprès des clients :**

Tirez parti d'outils de marketing créatifs pour améliorer votre visibilité, impliquer vos clients et promouvoir efficacement votre initiative. Utilisez efficacement les plateformes de médias sociaux pour raconter votre histoire, mettre en avant les pratiques durables et attirer un public plus large.

### 6. **Créer des liens et se développer avec des pairs :**

Établir des collaborations et des réseaux significatifs avec des pairs, des parties prenantes, des membres de la population et des entrepreneurs partageant les mêmes idées. Ces outils aident les entrepreneurs en écosanté à établir des partenariats professionnels et de soutien qui garantissent des initiatives durables et efficaces.

# Comment ça marche !

## 4 étapes simples

**Chaque section de la boîte à outils comporte 4 étapes faciles pour un apprentissage actif**

Ces étapes sont conçues pour aider les apprenants à bien comprendre, explorer et appliquer les concepts de manière à garantir la réussite de l'apprentissage. Les apprenants peuvent s'engager dans un apprentissage profond et significatif grâce aux techniques actives suivantes :

- 1. RÉFLÉCHIR** Réfléchissez aux concepts clés et à la manière dont ils s'appliquent à votre idée ou à votre projet.
- 2. REGARDER** Apprenez à partir de vidéos, de tutoriels ou d'exemples concrets qui vous inspirent et vous guident.
- 3. ESSAYER** Mettez vos idées en pratique par le biais d'activités, d'exercices ou de simulations.
- 4. UTILISER** Mettre en œuvre des outils et des ressources pratiques pour donner vie à votre idée de manière efficace.

Chaque étape s'accompagne d'**outils**, de **questions** et de **ressources** différents pour rationaliser et mettre en œuvre facilement une idée commerciale.

### Étape 1

#### **REFLECHIR avec des questions**

Téléchargez les questions pour réfléchir aux moyens d'optimiser votre idée. Chaque question comprend des exercices et des incitations à affiner votre idée, à la rendre plus percutante et plus durable.

### Étape 2

#### **REGARDER les vidéos**

Regardez des vidéos d'experts qui vous aideront à mieux comprendre certains sujets et vous fourniront des stratégies pour vous aider à améliorer votre idée.

### Étape 3

#### **Essayer de nouvelles idées**

Des idées innovantes et des outils numériques pour optimiser votre idée. Apprenez comment vous pouvez améliorer votre idée d'écosanté dans différents contextes, par exemple les opérations commerciales, le marketing et l'établissement de partenariats.

### Étape 4

#### **UTILISER la boîte à outils**

La boîte à outils est idéale pour vous aider à mettre en œuvre votre idée de manière transparente, abordable et efficace.

# Toutes les sections

## Aperçu de la boîte à outils

[Cliquez ici pour y accéder](#)

**REFLECHIR**

30 Questions

**REGARDER**

34 Vidéos

**ESSAYER**

32 Idées

**UTILISER**

143 Outils

**Bienvenue dans la boîte à outils GRASSROOTS**, des ressources interactives et pratiques conçues pour donner aux jeunes les moyens et l'envie de développer des projets et des idées durables en matière de tourisme de santé durable. Que vos élèves soient de jeunes entrepreneurs ou des personnes simplement passionnées par l'écosanté et le développement durable, cette boîte à outils vous fournira tous les outils, les idées et les conseils nécessaires pour transformer la vision de vos élèves en initiatives efficaces.

Commencez par explorer les **six sections clés** de notre boîte à outils dans les pages suivantes. Dans chaque section, vous trouverez une série de questions, de ressources, de vidéos, d'exercices et de boîtes à outils téléchargeables, spécialement conçus pour l'entrepreneuriat dans le domaine de l'écosanté. Ces outils couvrent des thèmes essentiels tels que l'écotourisme, la santé et le bien-être, le sport et l'aventure, l'alimentation et les événements, le street art et la culture.

Préparez-vous à plonger dans chaque ressource, à en tirer des enseignements précieux et à vous doter des connaissances nécessaires pour concrétiser la vision de votre étudiant en matière de tourisme de santé durable.

# Section 1

## Évaluer l'impact sur l'environnement

[Cliquez ici pour y accéder](#)



**1. REFLECHIR**

**2. REGARDER**

**3. ESSAYER**

**4. UTILISER**

5 Questions

6 Vidéos

5 Thèmes

19 Outils

Cette section explique aux apprenants comment leurs idées peuvent s'inscrire dans une démarche de durabilité environnementale. À la fin, les apprenants seront équipés pour commencer à mettre en œuvre leur idée en toute confiance avec l'aide d'outils puissants pour assurer la préservation de l'environnement à long terme et les avantages pour la population.

# Section 1 : Étape 1

Lien pas encore disponible

## REFLECHIR avec des questions (5)

Étape 1	Instructions
<b>PENSER avec des questions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 5 questions relatives à l'impact sur l'environnement</li><li>❖ Ouvrez les questions sur internet ou téléchargez-les en cliquant sur le bouton "Téléchargez ici".</li><li>❖ Commencez par "Ce qu'il faut éviter" pour que les apprenants sachent ce qu'ils ne doivent pas faire.</li><li>❖ Demandez aux apprenants de répondre aux questions relatives à leurs idées. Utilisez les exercices et les messages-guides fournis pour faciliter et soutenir les apprenants.</li></ul>

### Step 1: THINK with Questions

Download the Environmental Impact Assessment Questions to guide you in identifying and minimising environmental impacts. Each question has an exercise and prompts to guide you with your response.

Sample teaser question/exercise:

Q. What natural areas and environments will your idea interact with?

Exercise: Think about where your idea will take place. Could your idea harm ecosystems or wildlife in natural forests or lakes?

- Make a List: Write down the parks, forests, rivers, beaches, or other natural places your idea will use or affect.

 Download EN

Ouvrez le site internet et téléchargez en cliquant ici

# Section 1 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

Ces questions aideront les apprenants à identifier et à minimiser l'impact environnemental de leur idée. Chaque question est accompagnée d'un exercice pour aider les apprenants à compléter leurs réponses.

### 1. Avec quels espaces et environnements naturels votre idée interagira-t-elle ?

Réfléchissez à l'endroit où votre idée sera mise en œuvre. Votre idée pourrait-elle nuire aux écosystèmes ou à la faune des forêts naturelles ou des lacs ?

- **Dressez une liste :** Notez les parcs, les forêts, les rivières, les plages ou les autres lieux naturels que votre idée utilisera ou affectera.
- **Apprenez à les connaître :** Apprenez à mieux connaître ces lieux - ce qui les rend spéciaux et pourquoi ils ont besoin d'être protégés. Par exemple, s'agit-il de zones protégées ou ont-elles une importance historique ?
- **Planifier pour prendre soin :** Pensez à une ou deux façons dont votre idée peut contribuer à protéger ou à améliorer ces zones, par exemple en les gardant propres ou en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement.

### 2. Comment votre idée pourrait-elle avoir un impact négatif direct et/ou indirect sur l'environnement naturel ?

Réfléchissez à la manière dont votre idée pourrait affecter la nature et l'environnement.

- **Identifiez les risques :** Notez les façons dont votre idée pourrait nuire à l'environnement, par exemple en dérangentant des animaux, en polluant l'eau ou en utilisant trop de ressources.
- **Trouver des solutions :** Pour chaque problème, proposez deux façons de le résoudre ou de l'éviter.
- **Choisissez les meilleures idées :** Choisissez des solutions qui protègent la nature, économisent les ressources et sont respectueuses de la planète.

### 3. Votre idée pourrait-elle contribuer à réduire les déchets, la pollution ou la surexploitation des ressources ?

Élaborez un plan simple pour résoudre les problèmes environnementaux que vous pouvez facilement mettre en œuvre ou améliorer l'objectif de votre idée.

- **Identifiez les problèmes :** Notez les déchets, la pollution ou l'utilisation d'un trop grand nombre de ressources que votre idée pourrait entraîner. Quelles alternatives durables pouvez-vous utiliser pour l'énergie, les déchets et l'eau ?
- **Prévoir des solutions :** Pensez à des moyens engageants pour résoudre ces problèmes, comme utiliser moins de plastique, organiser une journée de nettoyage ou installer des bacs de recyclage.
- **Inspirez les autres :** Ajoutez des idées pour impliquer vos amis, vos bénévoles, vos clients et votre communauté, par exemple en partageant des conseils sur le respect de l'environnement ou en organisant des défis pour réduire les déchets.

# Section 1 : Étape 1

## PENSER avec des questions (5)

### 4. Une politique zéro déchet peut-elle être appliquée ?

Élaborez un plan zéro déchet : Décidez d'une ou deux mesures à prendre pour que votre idée se rapproche le plus possible de zéro déchet. Par exemple, les clients peuvent apporter leurs propres gobelets ou distribuer des sacs réutilisables.

### 5. Comment allez-vous promouvoir vos efforts en matière de développement durable auprès de vos clients et de votre communauté ?

Créez un plan simple et attrayant pour partager vos idées sur le développement durable avec les autres !

- **Connaissez votre public :** Réfléchissez à qui vous voulez parler - vos amis, vos clients, vos partenaires ou votre communauté.
- **Partagez votre message :** Trouvez des idées faciles à comprendre sur les raisons pour lesquelles il est important de prendre soin de la planète et sur la manière dont votre idée y contribue. Veillez à ce que votre idée ait une signification particulière pour vous et qu'elle touche votre public.
- **Choisissez vos outils :** Décidez de la manière dont vous ferez passer le message - assurez-vous d'utiliser des outils numériques pour vous faciliter la vie, par exemple Canva pour vous aider dans vos campagnes sur les réseaux sociaux ou des affiches amusantes pour vos événements.
- **Faites participer les autres :** Planifiez des activités stimulantes telles que des défis, des journées de nettoyage ou des prix pour des actions respectueuses de l'environnement afin d'inciter les gens (en particulier vos clients et votre communauté) à se joindre à vous.
- **Montrez votre succès :** Suivez vos progrès et partagez avec votre public ce qui fonctionne, comme des photos, des histoires, ou combien vous avez aidé l'environnement ! C'est une bonne nouvelle qui mérite d'être partagée.

# Section 1 : Étape 2

[Regardez ici](#)

REGARDES les vidéos (6)

Étape 2	Instructions
<b>Regarder les vidéos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 6 vidéos sur l'impact environnemental</li><li>❖ Les apprenants cliquent sur le <b>panneau latéral gauche</b> pour sélectionner une vidéo.</li><li>❖ Chaque vidéo permet aux apprenants d'acquérir une compréhension plus approfondie de sujets complexes liés à l'impact environnemental.</li></ul>

## Step 2: WATCH the Videos

Watch these expert videos that break down complex sustainability concepts in a simple and engaging way, helping you understand key environmental issues more clearly.

The image shows a YouTube interface. On the left is a playlist titled 'Videos' with 6 videos. The first video is 'Environmental Entrepreneurship' (22:31). The video player on the right shows a video titled 'Environmental Entrepreneurship' with a list of topics: 'Environmental entrepreneurship', 'Find your mission statement', and 'Story of ISeeChange'. The video player also shows the channel name 'Environmental Entrepreneurship' and the video title 'Youth for Our Planet'.

Étape 3	Instructions
<b>ESSAYEZ les idées</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 5 thèmes d'impact sur l'environnement</li><li>❖ Les apprenants cliquent sur le <b>thème</b> qui correspond à leur concept et les idées sont présentées.</li><li>❖ Le thème s'ouvrira dans un onglet séparé avec de nombreuses idées qu'ils pourront <b>visualiser ou télécharger</b>.</li><li>❖ Chaque idée est accompagnée d'un <b>ensemble d'outils numériques</b> conçus pour aider les apprenants à donner vie à leur concept tout en garantissant l'alignement sur les besoins de l'environnement et de l'écosystème.</li></ul>

# Section 1 : Étape 3

ESSAYEZ les idées (5 thèmes)

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

## Thème 1 : Eco-tourisme (5 idées)

- 1 Soutenir les artisans et les entreprises locales
- 2 Mise en place d'ateliers sur la conservation de la faune et de la flore
- 3 Organiser des visites éducatives
- 4 Lancer des événements sur les réseaux sociaux
- 5 Organiser des promenades guidées dans la nature dans un but précis



## Thème 2 : Sports et aventures (2 idées)

- 1 Organiser des circuits d'aventure et des randonnées respectueux de l'environnement
- 2 Organiser des tournées de nettoyage de l'eau



## Thème 3 : Alimentation et événements (5 idées)

- 1 Être soucieux de l'environnement dans les activités ou les événements de streetfood
- 2 Organiser des expériences de la ferme à la table
- 3 Organiser des visites éducatives
- 4 Lancer des événements sur les réseaux sociaux
- 5 Organiser des promenades guidées dans la nature dans un but précis



# Section 1 : Étape 3

ESSAYEZ les idées (5 thèmes)

## Thème 4 : Santé et bien-être (5 idées)

- 1 Concevoir des itinéraires de marche en pleine nature
- 2 Développer des programmes de thérapie par la nature et de bien-être en plein air
- 3 Organiser des visites éducatives sur le thème du bien-être
- 4 Organiser des rencontres sur le bien-être en ligne et en personne
- 5 Incorporez la plantation d'arbres à vos séances de thérapie par la nature



## Thème 5 : Art de la rue (2 idées)

- 1 Réaliser des fresques murales et des œuvres de Street Art respectueuses de l'environnement
- 2 Créer des sculptures publiques sur le thème de l'environnement



# Section 1 : Étape 4

## UTILISER les outils (19)

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

### Étape 4

### Instructions

- ❖ Il existe **19 outils d'évaluation de l'impact sur l'environnement**
- ❖ Une description technique est fournie pour chaque outil. On vous explique ensuite comment il peut être appliqué à un concept ou à une idée d'écosanté.

### UTILISER les outils

### Il existe **4 catégories d'outils d'évaluation de l'impact sur l'environnement**

1. Intelligence artificielle
2. Opérations commerciales
3. Activités écologiques
4. Constructeur d'expérience

#### Clean Swell

**Clean Swell** is a free App for volunteers to use during cleanups to capture important data about pollution and to track their volunteer efforts.

It is a valuable tool for eco-entrepreneurs organising water-based clean-ups. This app allows participants to track the trash they collect, logging types and quantities of waste. The data collected can be used to raise awareness about pollution and support local conservation efforts. By incorporating Clean Swell into your eco-tourism initiatives, you can engage participants in meaningful conservation actions while

#### Litterati

**Litterati** is an app empowering individuals to make a significant, measurable impact on the environment by not just picking up litter but creating a cleaner planet by turning crowd-sourced data and information into actionable insight.

It is an ideal tool for Eco-entrepreneurs organising hiking or eco-tours that include litter collection. This app allows participants to photograph and log each item they pick up, providing a detailed record of the trash collected. It tracks the amount of waste removed from the environment, helping to assess

## Section 2

# Évaluer l'impact sur la culture, le patrimoine et l'architecture

[Cliquez ici pour y accéder](#)



**1. REFLECHIR**

**2. REGARDER**

**3. ESSAYER**

**4. UTILISER**

5 Questions

6 Vidéos

2 Thèmes

8 Outils

Cette section explique aux apprenants comment intégrer la préservation de la culture, du patrimoine et de l'urbanisme dans leurs idées d'écosanté. À la fin, les apprenants seront en mesure d'évaluer l'impact de leur idée sur le patrimoine culturel et les l'urbanisme et de créer des stratégies réalisables pour s'aligner sur les pratiques durables et les valeurs de la localité.

# Section 2 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

Téléchargez  
ici

Étape 1	Instructions
<b>REFLECHIR avec des questions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 5 questions liées à l'impact sur la culture, le patrimoine et l'architecture.</li><li>❖ Ouvrez les questions sur le site web ou téléchargez-les en cliquant sur le bouton "Télécharger ici".</li><li>❖ Commencez par "Ce qu'il faut éviter" pour que les apprenants sachent ce qu'ils ne doivent pas faire.</li><li>❖ Demandez aux apprenants de répondre aux questions relatives à leurs idées. Utilisez les exercices et les messages-guides fournis pour faciliter et soutenir les apprenants.</li></ul>

## Step 1: THINK with Questions

**ANALYSE** – Download the Cultural, Heritage, Building Impact Assessment Questions designed to help guide you in identifying and minimising your impact.

Q. What cultural, heritage and building sites will your idea interact with?

**Exercise:** Think about where your idea will take place or what sites, traditions, or building elements it will involve. Could it affect places or practices of cultural or historical importance? This includes heritage sites, historical buildings, and cultural festivals.

- **Make a List:** Write down the key cultural, historical, or building sites, landmarks, or traditions that your idea will engage with.
- **Get to Know Them:** Research their significance. What makes them special? Are they listed as protected or under threat? For example, a building might be historically significant due to its age or design, or a festival might hold deep cultural meaning.

**Plan to Care:** Think of one or two ways your idea can support preservation, such as promoting awareness, using culturally respectful materials, or involving local communities in safeguarding these assets.

Download EN

Ouvrez le site internet et téléchargez en cliquant ici

# Section 2 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

Ces questions aideront les apprenants à identifier et à minimiser l'impact de leur idée sur la culture, le patrimoine et l'urbanisme. Chaque question est accompagnée d'un exercice pour aider les apprenants à compléter leurs réponses.

### 1. Avec quels éléments culturels, patrimoniaux, bâtiments, sites et environnements votre idée interagira-t-elle ?

Réfléchissez à l'endroit où votre idée prendra place ou aux sites, traditions ou éléments de construction qu'elle impliquera. Pourrait-elle affecter des lieux ou des pratiques d'importance culturelle ou historique ? Cela inclut les sites patrimoniaux, les bâtiments historiques et les festivals culturels.

- ❖ **Dressez une liste** : Notez les principaux sites culturels, historiques ou d'urbanisme, les points de repère ou les traditions avec lesquels votre idée s'engagera.
- ❖ **Apprenez à les connaître** : Faites des recherches sur leur importance. Qu'est-ce qui les rend spéciaux ? Sont-ils protégés ou menacés ? Par exemple, un bâtiment peut avoir une importance historique en raison de son âge ou de sa conception, ou un festival peut avoir une signification culturelle profonde.
- ❖ **Planifier pour prendre soin** : Pensez à une ou deux façons dont votre idée peut soutenir la préservation, comme la promotion de la sensibilisation, l'utilisation de matériaux respectueux de la culture ou l'implication des communautés locales dans la sauvegarde de ces biens.

### 2. Comment votre idée pourrait-elle avoir un impact négatif direct et/ou indirect sur les traditions, le patrimoine ou l'architecture locaux ?

Examinez si votre idée pourrait nuire involontairement aux traditions culturelles, aux sites patrimoniaux ou aux caractéristiques des bâtiments, par exemple en raison d'un tourisme excessif, d'une mauvaise utilisation ou d'un manque d'entretien.

- ❖ **Identifiez les risques** : Dressez la liste des impacts potentiels, tels que la surpopulation, les déchets ou les dommages physiques sur les sites patrimoniaux, la représentation irrespectueuse des traditions ou les dommages structurels aux bâtiments historiques.
- ❖ **Trouver des solutions** : Réfléchissez à des moyens de minimiser ces risques, par exemple en élaborant des directives à l'intention des visiteurs, en organisant des visites ou des ateliers éducatifs, en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement ou en consultant des experts culturels locaux.
- ❖ **Choisissez les meilleures solutions** : Choisissez les solutions les plus pratiques qui correspondent à l'objectif de votre idée tout en respectant et en préservant les valeurs culturelles et patrimoniales.

# Section 2 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

### 3. Votre idée pourrait-elle contribuer aux efforts de préservation du patrimoine ?

Examinez les possibilités de faire en sorte que votre idée aille au-delà de la prévention des dommages et contribue activement à la préservation de la culture.

- ❖ **Identifier les opportunités** : Recherchez les domaines dans lesquels votre projet pourrait soutenir la préservation, par exemple en finançant des projets de restauration, en accueillant des événements culturels ou en établissant des partenariats avec des bénévoles ou des organisations patrimoniales.
- ❖ **Collaborer** : Contactez des groupes locaux, des bénévoles, des historiens ou des architectes pour explorer les possibilités de partenariat ou obtenir des informations.
- ❖ **Élaborer un plan de préservation** : Décrivez une ou deux actions concrètes que votre idée peut entreprendre pour protéger ou restaurer le patrimoine culturel et immobilier, comme l'organisation d'une collecte de fonds pour des rénovations ou la promotion de pratiques touristiques durables.

### 4. Votre idée célèbre-t-elle et promeut-elle la culture, les traditions ou l'architecture locales ?

Réfléchissez à la manière dont votre idée peut activement mettre en valeur la culture, les traditions ou l'architecture locales de manière à éduquer et à impliquer les autres.

- ❖ **Mettez en valeur ce qui est unique** : Identifiez un ou deux éléments de la culture, de la tradition ou de l'architecture que votre idée pourrait mettre en valeur, par exemple l'artisanat local, les styles de construction ou les danses.
- ❖ **Créez un plan** : Développez des moyens d'intégrer ces éléments dans votre idée de manière respectueuse. Par exemple, envisagez d'organiser des ateliers, de collaborer avec des artisans locaux ou de concevoir des événements qui mettent en valeur ces traditions.
- ❖ **Promouvoir l'inclusion** : Veillez à ce que votre plan prévoie des possibilités de participation pour la communauté locale, afin que vos efforts soient authentiques et bénéfiques pour elle.

### 5. Comment allez-vous inciter votre public à apprécier l'importance de la culture et du patrimoine ?

Réfléchissez à la manière dont vous pouvez sensibiliser les autres et les inciter à valoriser et à protéger le patrimoine culturel et architectural.

- ❖ **Comprenez votre public** : Identifiez les personnes que vous souhaitez atteindre - communautés locales, touristes, visiteurs, écoles ou partenaires - et leur niveau de connaissance de l'importance de la culture ou du bâtiment.
- ❖ **Créez un contenu attrayant** : Développez des moyens simples et convaincants de partager votre message, tels que des récits, des visites guidées ou des expositions interactives. Par exemple, utilisez des affiches, les réseaux sociaux ou des outils numériques comme Canva pour rendre votre message attrayant.
- ❖ **Encourager la participation** : Organisez des activités telles que des promenades culturelles, des visites de bâtiments ou des ateliers afin d'impliquer les gens et de les faire participer.
- ❖ **Suivez et partagez vos succès** : Documentez et partagez vos efforts au moyen d'histoires, de photos ou de résultats mesurables. Soulignez l'impact positif de votre idée sur la préservation de la culture et la construction du patrimoine.

# Section 2 : Étape 2

## REGARDER les vidéos (6)

[Cliquez ici pour y accéder](#)

Étape 2	Instructions
<b>Regarder les vidéos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 6 vidéos à propos de l'impact sur la culture, le patrimoine et de l'architecture.</li><li>❖ Les apprenants cliquent sur le <b>panneau latéral gauche</b> pour sélectionner une vidéo.</li><li>❖ Chaque vidéo permet aux apprenants d'acquérir une compréhension plus approfondie de la culture, du patrimoine et des thèmes liés à l'impact de l'architecture.</li></ul>

### Step 2: WATCH the Videos

WATCH these Expert Videos that break down complex culture, heritage and building impact concepts in a simple and engaging way. They will help you understand key culture, heritage and building issues more clearly.

The screenshot shows a YouTube interface. On the left, there is a list of 6 videos with their titles and durations. The main video player on the right shows a scene from a video titled 'Libraries at the centre' by StoryFutures. The video content includes a person wearing headphones looking at a tablet, a street scene with a 'Newport Library Museum Art Gallery' sign, and a group of people sitting on a bench. The video player has a progress bar at 9:53 / 27:44 and includes 'Watch later' and 'Share' buttons.

Étape 3	Instructions
<b>ESSAYEZ les idées</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a <b>deux thèmes</b> lié à cette section.</li><li>❖ Les apprenants cliquent sur le <b>thème</b> qui correspond à leur concept d'idée. Le thème s'ouvre dans un onglet séparé qu'ils peuvent <b>visualiser</b> ou <b>télécharger</b>. Les thèmes sont<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Préservation et restauration des sites</b></li><li><b>2. Arts et culture</b></li></ol></li><li>❖ Chaque thème propose différentes idées accompagnées d'un <b>ensemble d'outils numériques</b> destinés à aider les apprenants à donner vie à leur concept.</li></ul>

# Section 2 : Étape 3

## ESSAYEZ les idées (2 thèmes)

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

### Thème 1 : Préservation et restauration des sites (3 idées)

- 1 Ateliers sur la culture et le patrimoine
- 2 Nettoyages éducatifs des sites patrimoniaux
- 3 Rénover ou réaffecter votre espace



### Thème 2 : Arts et culture (2 idées)

- 1 Peintures murales du patrimoine et art de la restauration respectueux de l'environnement
- 2 Patrimoine culturel Eco-Sculptures



# Section 2 : Étape 4

## UTILISER les outils (8)

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

Étape 4	Instructions
<b>UTILISER les outils</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il existe <b>8 outils</b> lié à l'impact sur la culture, le patrimoine et la l'architecture</li><li>❖ Une description technique est fournit pour chaque outils. On vous explique ensuite comment il peut être appliqué à un concept ou à une idée d'écosanté.</li></ul> <p><b>Il existe 4 catégories d'outils</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. L'art</li><li>2. Cartes</li><li>3. Visites autoguidées</li><li>4. Social et communautaire</li></ol>

### Filter Categories

All

Art

Maps

Self-Guided Tours

Social & Community

### Artvive

**Artvive** is an augmented reality (AR) app and platform for creatives to create augmented reality artworks easily. Stand out with the easy-to-use creator tool and start wowing customers, communities, friends, family, and clients. Artvive merges traditional art with augmented reality technology to create captivating experiences.

GRASSROOTS ideas can use Artvive to create interactive murals and street art focused on cultural heritage and arts preservation. Through the app,

### Artsteps

**Artsteps** is a global web multiplatform for creating and navigating 3D Virtual Exhibitions and Spaces, with highly interactive and stimulating storytelling capabilities. Easily integrated directly into every website, virtual exhibitions and pavilions become portable around the world.

GRASSROOTS ideas can use Artsteps to create virtual exhibits or galleries to showcase cultural artifacts, historical images, or local artwork online. This tool is ideal for curating online museums, offering an

# Section 3

## Évaluer l'impact sur la population et l'économie locales

[Cliquez ici pour y accéder](#)



**1. REFLECHIR**

**2. REGARDER**

**3. ESSAYER**

**4. UTILISER**

5 Questions

4 Vidéos

7 Thèmes

14 Outils

Cette section explique aux apprenants comment leurs idées peuvent renforcer les populations, les communautés et les entreprises locales, en favorisant la croissance et la prospérité pour tous. À la fin, ils seront prêts à prendre des mesures significatives pour renforcer leur communauté et créer des liens durables avec leur idée au fur et à mesure qu'elle évolue !

# Section 3 : Étape 1

Téléchargez  
ici

## REFLECHIR avec des questions (5)

Étape 1	Instructions
Réfléchir avec des questions	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 5 questions lié à l'impact sur la population et l'économie locales</li><li>❖ Ouvrez les questions sur le site internet ou téléchargez-les en cliquant sur le bouton "Téléchargez ici".</li><li>❖ Commencez par "Ce qu'il faut éviter" pour que les apprenants sachent ce qu'ils ne doivent pas faire.</li><li>❖ Demandez aux apprenants de répondre aux questions relatives à leurs idées. Utilisez les exercices fournis pour faciliter et soutenir les apprenants.</li></ul>

### Step 1: THINK with Questions

Think about how your idea can uplift local communities, support businesses, and strengthen the economy. Download these questions; each question features practical exercises and prompts to help you evaluate your idea's potential and maximise its impact.

Q. How can your idea contribute to building a stronger, more connected community?

**Exercise:** Think about how your idea could help bring people together.

- **Spot the Connections:** Write down ways your project can help connect people, like organizing events or building new social networks.
- **Get to Know Your Neighbors:** Research local groups and events where your project could make a difference.

**Plan to Engage:** Think of two ways to engage the community in your project, like offering collaboration opportunities or starting a volunteer program.

Download

Ouvrez le site internet et téléchargez en cliquant ici

# Section 3 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

Ces questions aideront les apprenants à identifier et à minimiser l'impact de leur idée sur les populations et l'économie locales. Chaque question est assortie d'un exercice pour aider les apprenants à compléter leurs réponses.

### 1. Comment votre idée peut-elle contribuer à créer de nouvelles opportunités pour la population locale ?

**Exercice :** Réfléchissez à la manière dont votre idée pourrait fournir des emplois ou des avantages aux habitants de votre région.

- ❖ **Faites une liste :** Notez les emplois ou les rôles potentiels qui pourraient être créés par votre idée.
- ❖ **Apprenez à connaître :** Recherchez les compétences et les talents au sein de votre communauté qui pourraient être utiles à votre projet.
- ❖ **Planifier les opportunités :** Comment pouvez-vous proposer des formations, des stages ou d'autres opportunités aux personnes dans le besoin ?

### 2. Comment votre idée pourrait-elle aider les petites entreprises de votre communauté à se développer ?

**Exercice :** Réfléchissez à la manière dont votre projet pourrait soutenir et aider les entreprises locales à prospérer.

- ❖ **Identifiez les avantages :** Notez comment votre projet pourrait avoir un impact positif sur les magasins, les restaurants et les autres petites entreprises locales.
- ❖ **En savoir plus :** Découvrez les défis auxquels les petites entreprises sont confrontées localement et comment votre idée peut les aider à les relever.
- ❖ **Planifiez votre soutien :** Pensez à deux façons de soutenir les entreprises locales, par exemple en faisant la promotion de leurs produits ou en leur offrant des services pour les aider à se développer.

### 3. Comment votre idée peut-elle encourager les gens à soutenir l'économie locale ?

**Exercice :** Réfléchissez à la manière dont votre idée pourrait inciter les gens à acheter sur les marchés et dans les magasins locaux.

- **Dressez une liste :** Notez les façons dont votre idée pourrait inciter les gens à acheter des produits fabriqués localement.
- **Tendances de la recherche :** Découvrez ce dont les marchés locaux ont besoin pour attirer davantage de clients.
- **Planifier la croissance :** Réfléchissez à la manière dont votre projet peut contribuer à promouvoir les produits locaux, les marchés de producteurs ou les artisans locaux.

# Section 3 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

### 4. Comment votre idée peut-elle contribuer à la construction d'une communauté plus forte et plus connectée ?

**Exercice :** Réfléchissez à la manière dont votre idée pourrait contribuer à rapprocher les gens.

- ❖ **Identifiez les connexions :** Notez les façons dont votre projet peut contribuer à mettre les gens en contact, par exemple en organisant des événements ou en créant de nouveaux réseaux sociaux.
- ❖ **Apprenez à connaître vos voisins :** Recherchez des groupes et des événements locaux où votre projet pourrait faire la différence.
- ❖ **Planifier l'engagement :** Pensez à deux façons d'impliquer la population locale dans votre projet, par exemple en offrant des possibilités de collaboration ou en lançant un programme de bénévolat.

### 5. Comment votre idée d'écosanté peut-elle contribuer à améliorer le bien-être de la population et de l'économie locales ?

**Exercice :** Réfléchissez à la manière dont votre projet d'écosanté peut bénéficier directement à la population et à l'économie locales.

- ❖ **Identifiez les avantages :** Notez comment votre idée d'écosanté pourrait améliorer la santé et le bien-être de la population locale, par exemple en promouvant des modes de vie plus sains, des pratiques durables ou des espaces verts.
- ❖ **Étudier les besoins locaux :** Découvrez ce dont la communauté a besoin pour améliorer son bien-être - votre idée pourrait-elle contribuer à réduire le stress, à augmenter l'activité physique ou à offrir des options alimentaires plus saines ?
- ❖ **Planifier l'impact :** Réfléchissez à deux façons dont votre projet d'écosanté peut stimuler l'économie locale tout en améliorant la santé, par exemple en soutenant les entreprises de bien-être, en encourageant la production locale d'aliments biologiques ou en proposant des ateliers liés à la santé.

# Section 3 : Étape 2

## REGARDEZ les vidéos (4)

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

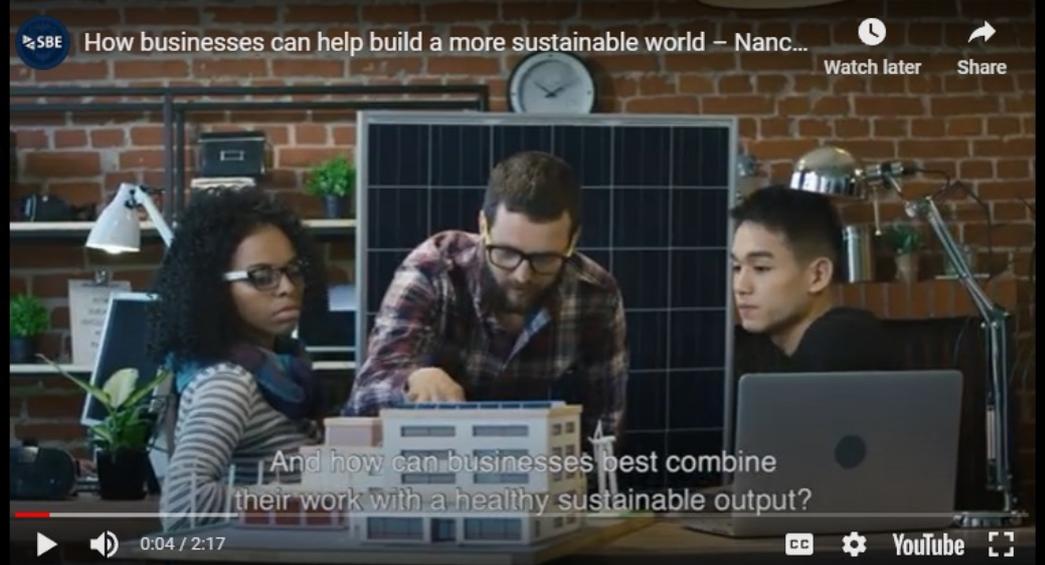
Étape 2	Instructions
<b>Regarder les vidéos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 4 vidéos concernant l'impact sur la population et l'économie locales</li><li>❖ Les apprenants cliquent sur le <b>panneau latéral gauche</b> pour sélectionner une vidéo.</li><li>❖ Chaque vidéo permet aux apprenants d'approfondir leur compréhension de sujets complexes ayant un impact sur la population et l'économie locales.</li></ul>

## Step 2: WATCH the Videos

Watch these expert videos illustrating how eco-friendly initiatives can empower communities and stimulate local economies. These resources will help you envision the broader benefits of your idea and guide you in turning it into a reality.

**Videos** 4 Videos

-  Sustainable Tourism - A Modern Eco... 16:26
-  "Environmental Entrepreneurship" 15:20
-  "Small Businesses, Big Lessons – Circ... 24:09
-  "Young Entrepreneurs Building a Mor... 2:17



# Section 3 : Étape 3

ESSAYEZ les idées (7 thèmes)

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

## Étape 3

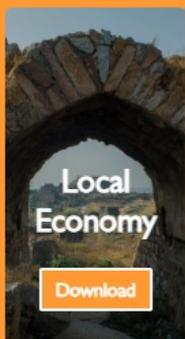
### Instructions

**ESSAYEZ les idées**

- ❖ Il y a 7 thèmes en lien avec l'impact sur la population et l'économie locales.
- ❖ Les apprenants cliquent sur le **thème** qui correspond à leur concept d'idée. Le thème s'ouvre dans un onglet séparé avec plusieurs idées qu'ils peuvent **visualiser ou télécharger**.
- ❖ Chaque idée est accompagnée d'un **ensemble d'outils numériques** conçus pour aider les apprenants à donner vie à leur concept tout en veillant à ce qu'il corresponde aux besoins des populations et des entreprises locales.

**Voici 7 thèmes d'écosanté abordés.**

1. Économie locale
2. Culture et patrimoine
3. L'écotourisme
4. Street art
5. Sports et aventures
6. Santé et bien-être
7. Alimentation et événements



# Section 3 : Étape 3

ESSAYEZ les idées (7 thèmes)

## Thème 1 : Économie locale (4 idées)

- 1 Développer des partenariats économiques
- 2 Promouvoir l'emploi local
- 3 Créer une place de marché en ligne pour les entreprises
- 4 Programmes d'éducation pour des pratiques économiques durables



## Thème 2 : Culture et patrimoine (2 idées)

- 1 Expériences d'immersion culturelle
- 2 Visites culturelles et sociales



## Thème 3 : Eco-tourisme (5 idées)

- 1 Visites écologiques axées sur la population
- 2 Hébergement local respectueux de l'environnement
- 3 Ateliers de compétences numériques pour les jeunes
- 4 L'histoire numérique au service des causes locales
- 5 Élaborer un circuit interactif d'écotourisme et de bien-être



# Section 3 : Étape 3

ESSAYEZ les idées (7 thèmes)

## Thème 4 : Street art (2 idées)

- 1 Street Art Walking Tour
- 2 Manifestations artistiques et graffitis



## Thème 5 : Sports et aventures (6 idées)

- 1 Manifestations sportives respectueuses de l'environnement
- 2 Stages sportifs pour les jeunes
- 3 Organiser des cours de fitness en plein air à faible impact et respectueux de l'environnement
- 4 Clubs de course ou de randonnée durables
- 5 Défis sportifs en ligne axés sur la nature
- 6 Cours sur le corps et l'esprit dans la nature (par exemple, Tai Chi dans un parc)



## Thème 6 : Santé et bien-être (7 idées)

- 1 Programmes et ateliers communautaires
- 2 Activités communautaires et exercice physique
- 3 Ateliers de pleine conscience et de connexion à la nature
- 4 Création de ressources en santé mentale
- 5 Initiatives de bien-être dans les jardins partagés
- 6 Promenades guidées de thérapie par la nature
- 7 Séances de bains de forêt (Shinrin-Yoku)

# Section 3 : Étape 3

ESSAYEZ les idées (7 thèmes)

## Thème 7 : Alimentation et événements (6 idées)

- 1 Festival de Street food
- 2 Street food pop-up
- 3 Ateliers sur la nutrition de la ferme à la table
- 4 Cours de cuisine saisonnière et locale
- 5 Défi cuisine numérique zéro déchet
- 6 Centre local d'éducation nutritionnelle



# Section 3 : Étape 4

## UTILISER les outils (14)

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

Étape 4	Instructions
<b>UTILISER les outils</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il existe <b>14 outils</b> intéressant en lien à la population et l'économie locales</li><li>❖ Une description technique est fournit pour chaque outils. Nous vous expliquons ensuite comment il peut être appliqué à un concept ou à une idée d'écosanté.</li></ul> <p><b>Il existe 7 catégories d'outils</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Collaboration locale</li><li>2. Cartographie de l'écosanté et création de circuits touristiques</li><li>3. Communication en ligne</li><li>4. Apprentissage en ligne</li><li>5. Organiser et gérer</li><li>6. Promouvoir et engager</li><li>7. Événements sociaux et ateliers</li></ol>

## Step 4: USE the Toolbox

Filter Categories

All

Community Collaboration

Eco-health Mapping & Tour Builder

Online Communication

Online Learning

Organise & Manage

Promote & Engage

Social Events & Workshops

### Mapillary

**Mapillary** is a crowdsourced mapping platform that enables users to capture and share street-level imagery.

GRASSROOTS entrepreneurs can, for example, document public art, murals, and cultural landmarks. Through geotagged photos and user contributions, Mapillary can create interactive maps of local art installations, enhancing the visibility of community-driven projects. This tool helps entrepreneurs promote local culture and boost tourism, strengthening the local economy through art and cultural appreciation.

[Link](#)

### Mural

**Mural** is a digital collaboration tool that allows creative teams to brainstorm, design, and plan projects visually in real-time.

Can help GRASSROOTS entrepreneurs organise and manage community-based eco-health projects in real time. Perfect for initiatives such as eco-tourism, street art, sports, wellbeing, culture, and heritage. Mural offers features like sticky notes, templates, and flexible workspaces that make it easy to brainstorm, visualise, and track project progress. Entrepreneurs can collaborate seamlessly with community partners, driving engagement and supporting local eco-health-aligned businesses, which contributes to regional economic growth. By raising awareness about eco-health initiatives, Mural strengthens local tourism, stimulates economic

# Section 4

## Optimiser les opérations commerciales

[Cliquez ici pour y accéder](#)



**1. REFLECHIR**

**2. REGARDER**

**3. ESSAYER**

**4. UTILISER**

5 Questions

6 Vidéos

5 Thèmes

46 Outils

Cette section explique aux apprenants comment rationaliser les tâches quotidiennes de l'entreprise, en facilitant l'embauche, la gestion de l'argent et la réponse aux questions des clients. A la fin, ils seront capables d'augmenter leur efficacité, de relever les défis opérationnels quotidiens, et de construire une base plus solide pour que leur entreprise prospère !

# Section 4 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

Téléchargez  
ici

Étape 1	Instructions
<b>REFLECHIR avec des questions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 5 questions sur l'optimisation des opérations commerciales</li><li>❖ Ouvrez les questions sur le site internet ou téléchargez-les en cliquant sur le bouton "Téléchargez ici".</li><li>❖ Commencez par "Ce qu'il faut éviter" pour que les apprenants sachent ce qu'ils ne doivent pas faire.</li><li>❖ Demandez aux apprenants de répondre aux questions relatives à leurs idées. Utilisez les exercices fournis pour faciliter et soutenir les apprenants.</li></ul>

### Step 1: THINK with Questions

Think about how you can optimise your business operations. Download these questions to help you think about different ways you can optimise daily tasks, manage resources, and boost efficiency. Each question includes exercises and prompts to refine your operations and make them more effective.

Sample question:

Q. How can you **nurture talent** and strengthen a small team?

**Exercise:** Think about how you can support and develop your team of two or three members.

- **Identify Strengths:** List the unique skills each team member brings to your idea and note any areas where you could use extra support.
- **Invest in Growth:** Look for affordable ways to enhance your team's skills, such as free online courses, webinars, or skill-sharing sessions.

**Plan for Success:** Find simple ways to acknowledge and motivate each other, such as celebrating milestones or sharing positive feedback regularly.

Download EN

Ouvrez le site internet et téléchargez en sur ce bouton

# Section 4 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

Ces questions aideront les apprenants à réfléchir à la manière dont ils peuvent optimiser leurs tâches quotidiennes, gérer leurs ressources et accroître leur efficacité. Chaque question comprend des exercices et des incitations à affiner leurs opérations et à les rendre plus efficaces.

### 1. Comment simplifier les tâches quotidiennes pour gagner du temps et de l'énergie ?

**Exercice :** Identifiez les tâches qui prennent le plus de temps dans vos activités.

- ❖ **Faites une liste :** Notez les tâches qui vous prennent le plus de temps chaque jour ou chaque semaine.
- ❖ **Repérer les opportunités d'automatisation :** Recherchez les tâches répétitives qui pourraient être automatisées à l'aide d'outils tels que Zapier ou Monday.
- ❖ **Planifiez l'efficacité :** Déterminez les tâches que vous pouvez déléguer ou simplifier pour vous concentrer sur des objectifs plus importants.

### 2. Comment gérer efficacement votre équipe pour assurer le bon déroulement des opérations ?

**Exercice :** Réfléchissez aux moyens d'améliorer la collaboration et la communication au sein de votre équipe.

- ❖ **Identifier les besoins :** Notez les difficultés auxquelles votre équipe est confrontée, telles que l'établissement d'un calendrier ou le suivi des progrès.
- ❖ **Explorer les outils :** Tester des outils tels que Trello ou Miro pour améliorer la communication et la gestion des tâches.
- ❖ **Planifier le travail d'équipe :** Décrivez deux moyens de maintenir la motivation et l'organisation de votre équipe, tels que des contrôles réguliers ou la fixation d'objectifs clairs.

### 3. Quels sont les outils qui peuvent vous aider à gérer vos finances de manière plus efficace ?

**Exercice :** Réfléchissez à vos pratiques financières actuelles et à la manière dont elles peuvent être améliorées.

- ❖ **Identifiez les lacunes :** Dressez la liste des domaines dans lesquels vous avez des difficultés, comme le suivi des dépenses ou l'établissement d'un budget.
- ❖ **Recherche de solutions :** Utilisez des outils tels que QuickBooks ou Wave pour gérer vos finances.
- ❖ **Planifiez le contrôle :** Mettez par écrit les mesures à prendre pour suivre vos revenus et vos dépenses chaque semaine et éviter les surprises financières.

# Section 4 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

### 4. Comment améliorer le service à la clientèle pour accroître la satisfaction et la fidélité ?

**Exercice :** Réfléchissez à la manière dont vous gérez actuellement les interactions avec les clients et aux points que vous pouvez améliorer.

- ❖ **Dressez une liste :** Notez les demandes ou les plaintes courantes des clients.
- ❖ **Repérer les faiblesses :** Identifiez les domaines dans lesquels vous pourriez réagir plus rapidement ou fournir une meilleure assistance.
- ❖ **Planifier l'amélioration :** Choisissez des outils comme Zendesk ou Tidio Chatbots pour améliorer le temps de réponse et la qualité du service.

### 5. Comment cultiver les talents et renforcer une petite équipe ?

**Exercice :** Réfléchissez à la manière dont vous pouvez soutenir et développer votre équipe de deux ou trois membres.

- ❖ **Identifier les points forts :** Dressez la liste des compétences uniques que chaque membre de l'équipe apporte à votre projet et notez les domaines dans lesquels vous pourriez avoir besoin d'un soutien supplémentaire.
- ❖ **Investissez dans la croissance :** Recherchez des moyens abordables d'améliorer les compétences de votre équipe, tels que des cours en ligne gratuits, des webinaires ou des sessions de partage de compétences.
- ❖ **Planifier la réussite :** Trouvez des moyens simples de vous motiver mutuellement, par exemple en célébrant les étapes importantes ou en partageant régulièrement des commentaires positifs.

# Section 4 : Étape 2

REGARDEZ les vidéos (6)

[Cliquez ici pour y accéder](#)

Étape 2	Instructions
<b>Regarder les vidéos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 6 vidéos sur l'optimisation des opérations commerciales</li><li>❖ Les apprenants cliquent sur le <b>panneau latéral gauche</b> pour sélectionner une vidéo.</li><li>❖ Chaque vidéo permet aux apprenants d'acquérir une compréhension plus approfondie de la création d'entreprise et de l'optimisation des opérations commerciales.</li></ul>

## Step 2: WATCH the Videos

Watch expert videos to help you understand how to optimally start, run and manage your business and daily operations.

The screenshot displays a YouTube interface. On the left, a sidebar lists 6 videos related to small business tips. The main video player shows a video titled "17 Tips to Run a Small Business & PREVENT Business Failure". The video player has a large red play button overlay and the text "17 TIPS RUN SMALL BUSINESS don't miss to watch...". The video player also shows "Watch on YouTube" and "Watch later Share" options.

Videos	6 Videos
	"17 Tips to Run a Small Business & PR... 4:26
	"QuickBooks Online Made Easy Fo... 2:24:00
	"10 Tips for Starting Your Own Busin... 04:28
	"Young Entrepreneurs Building a Mo... 36:45
	"How To Run Your Small Business Lik... 13:56
	"Essential Functions of a Small Busin... 16:38

# Section 4 : Étape 3

[Cliquez ici pour y accéder](#)

ESSAYEZ les idées et les solutions (5 domaines d'activité)

Étape 3	Instructions
<p><b>ESSAYEZ les idées</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il existe <b>5 domaines d'optimisation des opérations commerciales</b></li><li>❖ Chaque domaine comporte une série de <b>défis, d'idées et de solutions numériques</b>. L'apprenant clique sur le domaine et celui-ci s'ouvre dans un onglet séparé, qu'il peut <b>consulter ou télécharger</b>.</li><li>❖ Chaque domaine d'activité est développé pour aider les jeunes entrepreneurs à surmonter les défis liés à l'exploitation d'une entreprise grâce à des solutions numériques. Les apprenants seront en mesure de donner vie à leurs concepts tout en garantissant l'alignement sur les opérations commerciales, la rentabilité et la durabilité.</li></ul> <p><b>Les cinq domaines d'activité traités sont les suivants</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Gestion de la clientèle</li><li>2. Soutenir les équipes et le personnel</li><li>3. Gérer les finances</li><li>4. Rester organisé</li><li>5. Automatiser les tâches quotidiennes</li></ol>



# Section 4 : Étape 3

ESSAYEZ les idées et les solutions  
(5 domaines d'activité)

## Domaine 1 : Gestion des clients *(10 défis et solutions numériques)*

- 1 Travailler en vase clos ou ne pas communiquer
- 2 Ne pas atteindre le bon public
- 3 Non visible pour les clients
- 4 Un soutien efficace avec des ressources limitées
- 5 Manque d'engagement des clients
- 6 Communication inefficace avec les clients
- 7 Difficulté à coordonner les événements culturels entre les différentes parties prenantes
- 8 Accès limité aux marchés mondiaux pour les kits d'atelier écologiques
- 9 Répondre aux demandes des clients sans ressources centralisées
- 10 Gérer les demandes de renseignements des clients 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 sans augmenter la charge de travail



## Domaine 2 : Soutenir les équipes et le personnel *(9 défis et solutions numériques)*

- 1 Vous avez du mal à trouver et à retenir des membres de l'équipe ou des bénévoles.
- 2 Manque d'accès aux possibilités de formation de l'équipe
- 3 Délégation des rôles peu claire au sein de l'équipe
- 4 Difficulté à maintenir la motivation d'une petite équipe
- 5 Les défis de la gestion de la communication au sein d'une équipe

# Section 4 : Étape 3

ESSAYEZ les idées et les solutions  
(5 domaines d'activité)

## Domaine 2 : Soutenir les équipes et le personnel (9 défis et solutions numériques)

- 6 Difficulté à impliquer le personnel dans les pratiques de durabilité
- 7 Difficultés liées à la gestion des horaires et des rôles des bénévoles
- 8 Des difficultés à gérer les tâches liées aux ressources humaines sans un support dédié
- 9 Maintenir l'alignement et la motivation de l'équipe tout en gérant le feedback



## Domaine 3 : Gérer les finances (10 défis et solutions numériques)

- 1 Financement ou ressources limités pour lancer votre projet
- 2 Difficultés à assurer un suivi efficace des revenus et des dépenses
- 3 Tarification inefficace des produits ou des services
- 4 Un budget flou pour votre projet de base
- 5 Difficulté à gérer les revenus provenant de sources multiples
- 6 Paiement excessif de fournitures ou de services
- 7 Ne pas planifier la viabilité financière à long terme
- 8 Gaspillage des ressources ou dépenses excessives pour des produits ou services non durables
- 9 Difficulté à gérer les retards de paiement et à poursuivre les clients pour obtenir des factures
- 10 Manque de conseils sur la planification financière et l'accès aux subventions ou aux avantages fiscaux



# Section 4 : Étape 3

ESSAYEZ les idées et les solutions  
(5 domaines d'activité)



## Domaine 4 : Rester organisé (10 défis et solutions numériques)

- 1 Gestion inefficace des tâches et des ressources au sein d'une petite équipe
- 2 Débordé par la gestion de tâches multiples
- 3 Absence de retour d'information pour améliorer votre idée
- 4 Rester organisé tout en intégrant la durabilité
- 5 Oubli de dates ou d'échéances importantes
- 6 Difficulté à suivre les progrès réalisés en matière d'objectifs écologiques
- 7 Perte de documents ou de ressources importants
- 8 Aligner les objectifs du projet sur les objectifs écologiques
- 9 Créer et valider rapidement votre plan d'affaires
- 10 Création et gestion d'une boutique en ligne respectueuse de l'environnement



## Domaine 5 : Automatiser les tâches quotidiennes (18 défis et solutions numériques)

- 1 S'efforcer d'automatiser les tâches répétitives pour gagner du temps
- 2 Passer trop de temps sur des tâches manuelles
- 3 Absence de suivi avec les partenaires ou les clients
- 4 Suivi inefficace des stocks ou des ressources
- 5 Difficultés à gérer les calendriers de publication sur les médias sociaux

# Section 4 : Étape 3

ESSAYEZ les idées et les solutions  
(5 domaines d'activité)



## Domaine 5 : Automatiser les tâches quotidiennes (18 défis et solutions numériques)

- 6 Gestion d'itinéraires complexes d'écotourisme sur plusieurs sites
- 7 Cartographier et tenir à jour des registres précis des installations de Street Art
- 8 Réduire le temps nécessaire à la transcription et à la synthèse de réunions ou d'entretiens
- 9 Suivi des protocoles de sécurité et entretien de l'équipement pour les sports d'aventure
- 10 Garantir des événements gastronomiques soucieux de l'environnement et en circuit court
- 11 Absence de suivi des progrès environnementaux et des objectifs de développement durable
- 12 Les tâches répétitives et chronophages entravent la croissance de l'entreprise
- 13 Les tâches répétitives de facturation font perdre du temps à la croissance de l'entreprise
- 14 Une prise de rendez-vous manuelle qui prend du temps
- 15 Fournir une assistance à la clientèle en dehors des heures de travail lorsque nécessaire
- 16 Gestion de tâches multiples et d'éléments de projet sans organisation claire
- 17 L'intégration des membres de l'équipe prend du temps et est désorganisée
- 18 Communication aux clients inefficace concernant les efforts effectués pour répondre au défis de développement durable



# Section 4 : Étape 4

[Cliquez ici pour y accéder](#)

## UTILISER les outils (46)

Étape 4	Instructions
<b>UTILISER les outils</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il existe <b>46 outils d'optimisation des opérations commerciales</b></li><li>❖ Une description technique est fournie pour chaque outil. On vous explique ensuite comment il peut être appliqué à un concept ou à une idée d'écosanté !</li></ul> <p><b>Il existe 8 catégories d'outils</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Automatisation et productivité</li><li>2. Communication et collaboration</li><li>3. Soutien à la clientèle et gestion de la relation client</li><li>4. Commerce électronique et collecte de fonds</li><li>5. Éducation et apprentissage</li><li>6. Gestion de la durabilité environnementale</li><li>7. Finances et budget</li><li>8. Gestion d'une petite équipe</li></ol>

### Filter Categories

All

Automation and Productivity

Communication and Collaboration

Customer Support and CRM

E-commerce and Fundraising

Education and Learning

Environmental Sustainability Management

Financial and Budgeting

Small Team Management

### Small Improvements

**Small Improvements** is a performance review and feedback platform that encourages team growth and collaboration.

For GRASSROOTS ideas, this tool helps track progress for eco-tourism teams and offers constructive feedback to improve collaboration on cultural and wellness initiatives.

[Link](#)

### 15Five

**15Five** is a performance management tool designed to enhance employee engagement and feedback through weekly check-ins and goal tracking.

For GRASSROOTS ideas, 15Five enables a supportive team environment, encouraging staff to share ideas and align with eco-tourism and cultural project objectives.

[Link](#)

# Section 5

## Partager et promouvoir auprès des clients

[Cliquez ici pour y accéder](#)



**1. REFLECHIR**

5 Questions

**2. REGARDER**

6 Vidéos

**3. ESSAYER**

6 campagnes

**4. UTILISER**

40 Outils

Cette section permet aux apprenants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour partager et promouvoir efficacement leurs idées en matière d'écosanté. À la fin du cours, ils seront en mesure de communiquer l'objectif de leur projet, son impact sur l'environnement et sa signification culturelle en utilisant des stratégies de marketing convaincantes et durables. Les apprenants exploreront et utiliseront des outils numériques pour concevoir des campagnes de réseaux sociaux percutantes, créer des contenus attrayants, exécuter des initiatives de marketing et développer des solutions multimédias et sites web. Ces compétences leur permettront d'entrer en contact avec le public, de le sensibiliser et d'inspirer des actions significatives en faveur du tourisme de santé écologique.

# Section 5 : Étape 1

Téléchargez  
ici

## REFLECHIR avec des questions (5)

Étape 1	Instructions
<b>REFLECHIR</b> avec des questions	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 5 questions sur le partage et la promotion</li><li>❖ Ouvrez les questions via le site internet ou téléchargez-les en cliquant sur le bouton "Téléchargez ici".</li><li>❖ Commencez par "Ce qu'il faut éviter" pour que les apprenants sachent ce qu'ils ne doivent pas faire.</li><li>❖ Demandez aux apprenants de répondre aux questions relatives à leurs idées. Utilisez les exercices pour faciliter et soutenir les apprenants.</li></ul>

### Step 1: THINK with Questions

Think about how you can be creative, connect with your audience, share your message, and inspire action. Download these questions to spark fresh ideas that will enhance your marketing and communication skills. Each question includes exercises and prompts to help you refine your approach and make your outreach more impactful and effective.

Sample question:

Q. How can your **visual content inspire action** and excitement about your idea?

**Exercise:** Create visuals that capture attention and inspire.

- **Brainstorm Ideas:** Sketch or list visual concepts or initial ideas for visuals that can represent or support your project. These could include drafts or sketches of logos, plans for infographics that summarise information, or storyboards for videos. It's about brainstorming creative ways to visually communicate your message and make it appealing to your audience.
- **Create Content:** Use tools like Canva or PowerPoint to design engaging visuals such as posters, social media posts, or presentation slides to share your message. Tools like Canva or PowerPoint are user-friendly platforms where you can customise templates to create eye-catching designs that represent your project or cause.

**Share Strategically:** Post your visuals with a clear call to action, like joining your initiative or supporting your cause. This involves posting your content in a way that encourages your audience to act. Include a "call to action," such as asking them to join your project, share your content, or support your cause. Timing and platform choice are also key to reaching the right audience.

Download EN

Ouvrez le site internet et téléchargez en cliquant ici

# Section 5 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

Ces questions aideront les apprenants à partager et à promouvoir leurs idées auprès des clients et du public. Chaque question est accompagnée d'un exercice et conseils pour aider les apprenants à compléter leurs réponses.

### 1. Comment votre contenu visuel peut-il susciter l'action et l'enthousiasme autour de votre idée ?

**Exercice :** Créer des visuels qui captent l'attention et inspirent.

- ❖ **Remue-méninges :** Esquissez ou notez des idées telles que des logos, des infographies ou des story-boards pour des vidéos qui représentent visuellement votre projet. Pensez à des façons créatives de partager votre message et d'entrer en contact avec votre public.
- ❖ **Concevoir le contenu :** Utilisez des outils comme Canva ou PowerPoint pour créer des visuels, tels que des affiches ou des graphiques pour les réseaux sociaux, qui soient attrayants et conformes à la marque.
- ❖ **Partagez stratégiquement :** Publiez vos visuels avec des appels à l'action clairs (par exemple, "Rejoignez-nous !" ou "Soutenez notre cause !") sur les plateformes les plus utilisées par votre public.

### 2. Comment votre contenu peut-il créer un lien émotionnel avec votre public et mettre en évidence l'impact de votre idée ?

**Exercice :** Concentrez-vous sur une narration qui trouve un écho auprès de votre public.

- ❖ **Réfléchissez au Storytelling de votre projet :** Pensez à des exemples de la vie réelle, à des témoignages ou à des scénarios qui montrent l'impact positif de votre projet. Notez les messages clés qui suscitent des émotions telles que l'espoir, l'inspiration ou l'urgence.
- ❖ **Créer du contenu :** Utilisez des outils comme Canva ou des éditeurs vidéo pour concevoir des messages, des animations ou de courtes vidéos qui donnent vie à ces histoires. Rendez-les visuellement attrayantes et racontables.
- ❖ **Partagez stratégiquement :** Postez vos histoires avec des légendes qui invitent à l'engagement, telles que "Voyez comment cela a changé des vies" ou "Aidez-nous à renforcer cet impact !".

# Section 5 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

### 3. Comment votre idée peut-elle se démarquer et attirer le bon public ?

**Exercice :** Concentrez-vous sur ce qui rend votre projet unique.

- ❖ **Identifiez votre atout :** Notez les arguments expliquant la valeur ajoutée de votre projet, tels que les idées innovantes ou les avantages pour l'environnement. Mettez en évidence ce qui vous distingue des autres.
- ❖ **Les points forts de la conception :** Utilisez des outils comme Canva pour créer des graphiques qui mettent en valeur vos atouts. Par exemple, créez des tableaux de comparaison, des faits amusants ou des messages du type "Le saviez-vous ?"
- ❖ **Partagez stratégiquement :** Publiez ces points forts de manière à attirer l'attention, comme "Pourquoi nous sommes différents" ou "Rejoignez un mouvement unique !". Adaptez vos messages aux plateformes les plus utilisées par votre public.

### 4. Comment pouvez-vous collaborer avec d'autres personnes pour diffuser davantage votre message ?

**Exercice :** Établissez des partenariats afin d'élargir votre champ d'action.

- ❖ **Dressez une liste de partenaires :** Notez les collaborateurs potentiels, tels que les groupes locaux, les influenceurs ou les entreprises qui s'alignent sur votre mission.
- ❖ **Créer un contenu collaboratif :** Associez-vous à d'autres personnes pour créer des articles ou des vidéos mettant en valeur leur soutien. Utilisez des hashtags partagés pour améliorer la visibilité.
- ❖ **Organiser des "temps d'engagement" :** Organisez des événements ou des activités comme des journées de nettoyage, des ateliers ou des réunions communautaires qui promeuvent votre cause. Utilisez ces événements pour impliquer les autres et obtenir un retour d'information sur vos idées.
- ❖ **Partagez stratégiquement :** Taggez les collaborateurs et encouragez-les à partager votre contenu. Incluez des appels à l'action tels que "Rejoignez notre cause commune" ou "Soutenez un effort communautaire !".
- ❖ **Promouvoir le partage au sein de la communauté :** Encouragez les participants à partager votre projet avec leurs réseaux en utilisant un contenu facile à partager, comme des dépliants ou des messages sur les réseaux sociaux avec des hashtags. Utilisez des appels à l'action tels que "Participez dès aujourd'hui !" ou "Aidez à faire la différence !".

### 5. Comment pouvez-vous utiliser les retours des clients et des réseaux pour améliorer votre idée ?

**Exercice :** Recueillez les réactions et affinez votre projet.

- ❖ **Demandez des commentaires :** Contactez vos clients actuels ou les membres de votre réseau pour leur demander ce qu'ils pensent de votre projet. Vous pouvez le faire par le biais d'enquêtes, de sondages dans les médias sociaux ou de conversations directes.
- ❖ **Analyser les réponses :** Examinez les commentaires afin d'identifier les thèmes récurrents ou les suggestions susceptibles d'améliorer votre projet.
- ❖ **Mettre en œuvre les changements :** Utilisez les commentaires pour apporter des modifications à votre projet et faites savoir à votre communauté que vous l'écoutez et que vous apportez des améliorations sur la base de ses commentaires. Encouragez-les à rester engagés et à partager d'autres idées.

# Section 5 : Étape 2

REGARDER les vidéos (6)

[Cliquez ici pour y accéder](#)

Étape 2	Instructions
<b>Regarder les vidéos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a <b>6 vidéos</b> concernant le partage et la promotion</li><li>❖ Les apprenants cliquent sur le <b>panneau latéral gauche</b> pour sélectionner une vidéo.</li><li>❖ Chaque vidéo permet aux apprenants d'approfondir leur compréhension de sujets liés à la marque, au design, à la promotion et au marketing.</li></ul>

## Step 2: WATCH the Videos

Watch expert videos for tips on crafting engaging marketing campaigns, building meaningful connections with your audience, and effectively telling your story.

Videos 6 Videos

-  "How To Market Your Business On S... 12:06
-  "Tourism Marketing: 12 Tourism Ma... 11:45
-  "How To Promote Your Business Loc... 13:01
-  "Start a Business with Canva in 7 Ste... 23:38
-  "How to Design a Beautiful Insta... 28:55
-  200 Social Media Posts In 10 Minute... 10:18

Description



How To Market Your Business On Social Media

Watch later Share

Watch on YouTube

# Section 5 : Étape 3

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

Essayez les idées de campagne de marketing (6)

Étape 3	Instructions
<b>ESSAYEZ les idées</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Explorez <b>6 campagnes et idées de marketing</b> inspirées par les thèmes de l'écosanté. Choisissez <b>un thème</b> qui correspond à votre concept pour accéder à des ressources personnalisées. Chaque thème s'ouvre dans un nouvel onglet avec une campagne pour faciliter la visualisation ou le téléchargement :</li><li><b>1. Culture et patrimoine</b></li><li><b>2. L'écotourisme</b></li><li><b>3. Street art</b></li><li><b>4. Sports et aventures</b></li><li><b>5. Santé et bien-être</b></li><li><b>6. Alimentation et événements</b></li><li>❖ Chaque campagne est accompagnée d'un <b>ensemble d'outils numériques</b> conçus pour soutenir et responsabiliser les apprenants. Ces outils permettent d'affiner et de mettre en œuvre les concepts, en veillant à ce qu'ils répondent efficacement aux objectifs de marketing, de communication, de narration et de promotion.</li></ul>



# Section 5 : Étape 3

ESSAYEZ les 6 idées de campagne (6 thèmes)

## Campagne 1 : Culture et patrimoine

**"Découvrez les traditions, célébrez le patrimoine - avec Cultural Connect".**

En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant la préservation culturelle et le développement durable !



## Campagne 2 : écotourisme

**"Découvrez la nature, préservez la culture : voyagez de manière durable avec Eco-Discover.**

Inspirez les voyageurs à explorer votre projet d'écotourisme en mettant en valeur le patrimoine local, la durabilité et les efforts de conservation, tout en promouvant la protection de la nature et des cultures.



## Campagne 3 : Street Art

**"Découvrez les traditions, célébrez le patrimoine - avec Cultural Connect".**

En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant la préservation culturelle et le développement durable !



## Campagne 4 : Sports et aventures

**"Aventurez-vous de manière responsable - explorez la nature avec Eco-Aventure !**

Encourager les voyageurs à participer à des sports et activités respectueux de l'environnement en mettant en avant les possibilités de tourisme d'aventure durable et les loisirs basés sur la nature.

# Section 5 : Étape 3

ESSAYEZ les 6 idées de campagne (6 thèmes)

## Campagne 5 : Santé et bien-être

**"Rajeunir dans la nature, découvrir la sérénité - avec Serenity Stays".**

En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant le bien-être et la durabilité !



## Campagne 6 : Alimentation et événements

**"Goûter local, célébrer la vie - avec Tastes & Tales".**

En suivant ce plan étape par étape, votre campagne d'écotourisme attirera, engagera et inspirera efficacement les voyageurs tout en promouvant la gastronomie locale et les événements communautaires !



# Section 5 : Étape 4

## UTILISER les outils (40)

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

Étape 4	Instructions
<b>UTILISER les outils</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il existe <b>40 outils liés au partage et la promotion</b></li><li>❖ Une description technique est fournie pour chaque outil. On vous explique ensuite comment il peut être appliqué à un concept ou à une idée d'écosanté.</li></ul> <p><b>Il existe 7 catégories d'outils</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conception et création de contenu</li><li>2. Création de médias numériques</li><li>3. Planification d'événements et collaboration</li><li>4. Apprentissage en ligne et développement des compétences</li><li>5. Engagement et communication personnalisés</li><li>6. Marketing et campagnes sur les réseaux sociaux</li><li>7. Création de sites web et e-commerce</li></ol>

### Filter Categories

All

Design & Content Creation

Digital Media Creation

Event Planning & Collaboration

Online Learning & Skill Building

Personalised Engagement & Communication

Social Media Marketing & Campaigns

Website Creation & E-commerce

### WhatsApp for Business

**WhatsApp for Business** is a messaging app designed to help businesses communicate with customers efficiently.

For eco-health tourism entrepreneurs, WhatsApp for Business can provide personalised responses to customer inquiries, share event updates, or offer real-time support during tours. It allows for direct and convenient communication, enhancing customer experience and engagement with your business.

[Link](#)

### Airbnb Experiences

**Airbnb Experiences** enables local artisans and businesses to host unique, eco-friendly activities for a global audience.

For eco-tourism businesses, Airbnb Experiences is a platform where you can offer sustainable activities such as eco-health retreats, hiking tours, or crafting workshops. By partnering with local artisans, you can create memorable experiences that emphasise sustainability, highlight local culture, and promote environmental consciousness, helping to attract conscious travellers.

# Section 6

## Créer des liens et se développer avec ses pairs

[Cliquez ici pour y accéder](#)

**1. REFLECHIR**

5 Questions

**2. REGARDER**

6 Vidéos

**3. ESSAYER**

7 Idées

**4. UTILISER**

16 Outils

Cette section explique aux apprenants comment renforcer les réseaux, échanger des idées et recevoir le soutien de leurs pairs pour développer leur idée ou leur projet. En utilisant des outils tels que la vidéoconférence, les plateformes de mise en réseau et les enquêtes, ils acquerront les compétences nécessaires pour présenter leurs idées, recueillir des retours précieux et affiner leur approche. Cela facilitera la mise en relation avec des personnes partageant les mêmes idées, le partage des connaissances et la collaboration efficace avec la population, les entreprises, les partenaires et les organisations environnementales.

# Section 6 : Étape 1

Téléchargez  
ici

## REFLECHIR avec des questions (5)

Étape 1	Instructions
<b>REFLECHIR avec des questions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 5 questions sur la création de liens et la croissance</li><li>❖ Ouvrez les questions via le site internet ou téléchargez-les en cliquant sur le bouton "Téléchargez ici".</li><li>❖ Commencez par "Ce qu'il faut éviter" pour que les apprenants sachent ce qu'ils ne doivent pas faire.</li><li>❖ Demandez aux apprenants de répondre aux questions relatives à leurs idées. Utilisez les exercices et les conseils fournis pour faciliter et soutenir les apprenants.</li></ul>

### Step 1: THINK with Questions

Think about how your idea can uplift local communities, support businesses, and strengthen the economy. Download these questions; each question features practical exercises and prompts to help you evaluate your idea's potential and maximise its impact.

Q. How can your idea contribute to building a stronger, more connected community?

**Exercise:** Think about how your idea could help bring people together.

- **Spot the Connections:** Write down ways your project can help connect people, like organizing events or building new social networks.
- **Get to Know Your Neighbors:** Research local groups and events where your project could make a difference.

**Plan to Engage:** Think of two ways to engage the community in your project, like offering collaboration opportunities or starting a volunteer program.

Download

Ouvrez le site internet et téléchargez en cliquant ici

# Section 6 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

Ces questions aideront les apprenants à réfléchir à la manière dont ils peuvent entrer en contact avec leurs pairs, partager des idées et développer leur réseau. Chaque question est accompagnée d'un exercice et de conseils pour aider les apprenants à compléter leurs réponses.

### 1. Comment pouvez-vous établir des liens avec vos pairs et créer un réseau de soutien pour votre projet ?

**Exercice :** Entrez en contact avec des personnes partageant les mêmes idées et renforcez votre réseau.

- ❖ **Identifiez les connexions potentielles :** Notez les personnes ou les groupes qui partagent des intérêts ou des valeurs similaires à ceux de votre projet. Il peut s'agir d'entreprises locales, de groupes environnementaux ou de camarades d'école ou de travail. Réfléchissez aux personnes qui peuvent vous offrir des conseils, un soutien ou une collaboration.
- ❖ **Allez au-devant des gens :** Utilisez des outils de vidéoconférence comme Zoom ou des plateformes de mise en réseau comme LinkedIn pour vous présenter et présenter votre projet. Préparez une introduction courte et claire de votre projet et sur les raisons pour lesquelles vous pensez que la connexion sera bénéfique pour les deux parties.
- ❖ **Établissez des relations :** Veillez à rester en contact avec vos relations en leur communiquant régulièrement des informations sur votre projet, en leur demandant des retours ou en leur proposant votre aide dans le cadre de leurs initiatives. Une communication cohérente renforce les relations et vous aide à construire un réseau de soutien fiable.

### 2. Comment pouvez-vous partager vos connaissances et collaborer efficacement avec les autres ?

**Exercice :** Échangez des idées et collaborez avec d'autres personnes pour développer votre idée ou votre projet.

- ❖ **Partagez vos idées :** Utilisez des plateformes telles que Google Docs, Miro ou Mural pour partager vos idées et collaborer. Ces outils vous permettent de créer et de modifier des documents, de faire du brainstorming et d'organiser visuellement vos idées avec d'autres personnes, même si vous ne vous trouvez pas au même endroit.
- ❖ **Demandez des retours :** Lorsque vous partagez du contenu ou des idées, encouragez vos pairs à vous faire part de leurs commentaires ou de leurs suggestions. Les critiques constructives peuvent vous aider à améliorer votre projet et à le rendre plus efficace. Posez des questions précises pour obtenir les informations les plus utiles.
- ❖ **Collaborer à des projets :** Réfléchissez à la manière dont vous pouvez travailler avec d'autres personnes sur un projet commun. Il peut s'agir de la création d'un événement commun, de l'élaboration d'un contenu commun ou d'un partenariat sur un produit. Les collaborations vous permettent d'apprendre des autres tout en contribuant à leurs projets.

# Section 6 : Étape 1

## REFLECHIR avec des questions (5)

### 3. Comment recueillir un retour d'information précieux auprès de vos pairs et de vos clients ?

**Exercice :** Utilisez des enquêtes et favoriser les conversations directes pour affiner votre projet.

- ❖ **Créez une enquête :** Utilisez des outils gratuits comme Google Forms ou SurveyMonkey pour créer des enquêtes simples demandant un retour d'information sur votre projet. Posez des questions sur ce qui fonctionne bien, sur ce qui pourrait être amélioré et sur la manière de mieux répondre aux besoins de votre public.
- ❖ **Accueillir des groupes de discussion :** Organisez des discussions en petits groupes informels avec des pairs, des clients potentiels ou des membres de la population locale afin d'approfondir leurs idées. Vous aurez ainsi une meilleure idée de leurs besoins, de leurs préférences et de la manière dont ils sont liés à votre projet.
- ❖ **Traitez les retours :** Utilisez les retours pour affiner votre projet. Apportez des ajustements en fonction des suggestions ou des préoccupations exprimées par les autres. Ce processus vous permet d'améliorer votre idée et de vous assurer que vous répondez aux besoins de votre public cible.

### 4. Comment créer un espace de collaboration et d'innovation permanente ?

**Exercice :** Créer des opportunités d'apprentissage et de développement continu.

- ❖ **Organisez des réunions ou des contrôles réguliers :** Organisez des réunions ou des appels récurrents avec vos pairs pour discuter des progrès et des nouvelles idées. Utilisez des outils tels que Google Meet ou Microsoft Teams pour créer un espace régulier de brainstorming, de retour d'information et de partage des mises à jour.
- ❖ **Encouragez le partage d'idées :** Créez une plateforme en ligne partagée, comme un groupe Slack ou une page Facebook, où les pairs peuvent partager des articles, des idées ou des défis liés à votre projet. Encouragez les membres à contribuer et à partager régulièrement leurs propres idées.
- ❖ **Favoriser l'innovation :** Gardez la tête froide en encourageant la créativité. Organisez des ateliers virtuels, des hackathons ou des séances de brainstorming pour explorer de nouvelles idées et solutions. Ces activités permettent d'apporter des points de vue différents et de maintenir l'énergie de la collaboration.

### 5. Comment pouvez-vous élargir la portée et la visibilité de votre projet ou de votre idée grâce à des partenariats ?

**Exercice :** Trouvez et établissez des collaborations significatives pour développer votre audience.

- ❖ **Identifier les partenaires potentiels :** Dressez une liste d'entreprises, d'influenceurs ou d'organisations dont le public est en phase avec votre projet. Pensez aux marques locales respectueuses de l'environnement, aux groupes de bien-être ou aux organisations locales qui pourraient amplifier votre portée.
- ❖ **Proposer des possibilités de collaboration :** Contactez votre interlocuteur en lui expliquant clairement en quoi un partenariat serait bénéfique pour les deux parties. Il peut s'agir d'organiser des événements en commun, de promouvoir les projets de l'autre ou de partager du contenu sur les plateformes de médias sociaux.
- ❖ **Créer un contenu collaboratif :** Concevez un contenu qui mette en valeur à la fois votre projet et le travail de votre partenaire. Par exemple, créez des articles de blog co-écrits ou des webinaires collaboratifs pour attirer un public plus large et susciter plus d'intérêt pour votre initiative.

# Section 6 : Étape 2

REGARDER les vidéos (6)

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

Étape 2	Instructions
<b>Regarder les vidéos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 6 vidéos sur la création de liens et la croissance</li><li>❖ Les apprenants cliquent sur le <b>panneau latéral gauche</b> pour sélectionner une vidéo.</li><li>❖ Chaque vidéo permet aux apprenants d'approfondir leur compréhension de sujets liés à la marque, au design, à la promotion et au marketing.</li></ul>

## Step 2: WATCH the Videos

Watch expert videos for tips on growing your network, sharing your vision, and collaborating effectively with your peers.

The screenshot shows a YouTube interface. On the left, there is a sidebar with the heading "Videos" and a count of "6 Videos". Below this, a list of video thumbnails is visible, each with a play button icon and a duration. The first video is titled "The Power of Meaningful Networki..." with a duration of 16:57. The second is "How to Collaborate on Projects Mor..." with a duration of 2:07. The third is "What Makes the Highest Performing ..." with a duration of 1:22. The fourth is "Seeking Support, Building Your Entr..." with a duration of 23:38. The fifth is "How to Design a Beautiful Instagram..." with a duration of 9:17. The sixth is "The Power of Networking for Entrep..." with a duration of 8:09. On the right, the main video player shows a man in a blue shirt, Andrew Griffiths, speaking. The video title is "The Power of Meaningful Networking | Andrew Griffiths | TEDxPCL". The channel name is "TEDx Talks" with 42.1M subscribers. There are buttons for "Subscribed", "Watch later", and "Share". A "Watch on YouTube" button is at the bottom left of the player.

# Section 6 : Étape 3

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

ESSAYEZ les idées et les activités  
(5 zones de construction et de culture)

Étape 3	Instructions
<p><b>ESSAYEZ les idées</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a <b>5 thématiques liées à la connexion et la croissance</b>. Toutes avec des activités.</li><li>❖ Cliquez sur un domaine pour l'ouvrir dans un nouvel onglet, ce qui vous permettra d'accéder rapidement et facilement aux activités que vous pouvez <b>consulter</b> ou <b>télécharger</b>.</li><li>❖ Chaque domaine propose des activités innovantes, des idées, des solutions concrètes et les outils numériques dont vous avez besoin pour nouer et entretenir des relations fructueuses. Ces ressources vous permettront d'établir et d'entretenir efficacement des relations importantes.</li></ul> <p><b>Les cinq domaines couverts sont les suivants</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Se connecter avec des pairs</li><li>2. Organiser et gérer</li><li>3. Présenter et collaborer</li><li>4. Réseau et communauté</li><li>5. Cultiver les liens</li></ol>



## Domaine 1 : Entrer en contact avec des pairs

- ❖ Créer des pôles en ligne
- ❖ Organiser des ateliers sur l'écosanté
- ❖ Travailler en réseau et partager des idées
- ❖ Partager les mises à jour du projet
- ❖ Proposer des éco-visites virtuelles

## Domaine 2 : Organiser et gérer

- ❖ Consulter des experts en écosanté
- ❖ Programmer des réunions et des ateliers
- ❖ Planifier des événements locaux

## Domaine 3 : Présenter et collaborer

- ❖ Initiatives actuelles en matière d'écosanté
- ❖ Présenter les efforts en matière d'écosanté
- ❖ Collaborer dans des espaces virtuels d'échange de connaissances
- ❖ Organiser des ateliers de réflexion

## Domaine 4 : Réseau et communauté

- ❖ Travailler en réseau avec des professionnels
- ❖ Créer une communauté en ligne

## Domaine 5 : Cultiver les liens

- ❖ Maintenir l'échange de connaissances et l'engagement
- ❖ Maintenir des partenariats professionnels
- ❖ Concevoir ensemble
- ❖ Planifier ensemble
- ❖ Développer
- ❖ Accueillir ensemble

# Section 6 : Étape 4

## UTILISER les outils (16)

[Cliquez ici  
pour y  
accéder](#)

Étape 4	Instructions
<b>UTILISER les outils</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il y a 16 outils pour créer des liens et se développer</li><li>❖ Une description technique est fournie pour chaque outil. On vous explique ensuite comment il peut être appliqué à un concept ou à une idée d'écosanté.</li></ul> <p><b>Il existe 3 catégories d'outils</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mise en réseau et communauté</li><li>2. Organisation et gestion</li><li>3. Présence et collaboration</li></ol>

Filter Categories

All

Networking & Community

Organise & Manage

Present & Collaborate

### Trello

**Trello** is a visual project management tool that organises workflows using boards, lists, and cards, making it easy to track progress and deadlines.

Eco-health entrepreneurs can use Trello to manage complex projects, ensuring every team member stays informed and aligned.

[Link](#)

### Google Workspace

**Google Workspace** offers a comprehensive suite of tools for real-time collaboration, document sharing, and productivity. It includes Gmail, Google Docs, Sheets, Slides, and Drive, all seamlessly integrated for effective teamwork.

Eco-health entrepreneurs can use Google Workspace to streamline their operations, maintain centralised project documentation, and enhance remote collaboration.

[www.ecohealthforyouth.co](http://www.ecohealthforyouth.co)



## Merci de votre attention

Suivez notre voyage



This resource is licensed  
under CC BY 4.0



Co-funded by  
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.