grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Grassroots Bruxelles

Proposition de visite et découverte de la ville

«Visites et expériences hors des sentiers battus dans la capitale européenne»

www.ecohealthforyouth.com

Cette ressource est sous licence CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Index

1	Qui a imaginé cette visite	Page 3
2	La structure de la visite	Page 4
3	Le Grassroots hackathon à Bruxelles	Page 5
4	À propos de l'empreinte territoriale	Page 9
5	À propos des circuits et des taxis	Page 10
6	À propos de PermaFungi	Page 11
7	À propos de Port Maritime	Page 1

Cette ressource est sous licence CC BY 4.0

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Co-funded by the European Union

Qui a imaginé cette visite

Les jeunes et leurs mentors

JEUNES

- Adrianna Oliwia Kos
- Ella El Hamzaoui
- Ammar Melek
- Berinica Kadiatou

MENTORS

- Valérie Croeisaerdt
- Léonora Linda
- Olivier Donnet
- Emi Tissaoui
- Nader Rekik

La structure de la visite

Durée	Activité	Lien
45 minutes	Empreinte territoriale avec Patricia, Place Sainte Caterine	
45 minutes	Exploration des circuits et taxis	tour-taxis.com/fr
45 minutes	Permafunghi avec Basile, rue Picard, à Tours et taxis	permafungi.be
1h15	Port Maritime	port.brussels/fr

The Grassroots

Hackathon à Bruxelles

Vue d'Ensemble

Au cœur de l'Europe, Bruxelles est devenue le lieu de rencontre d'une initiative populaire autonomisante dans le cadre du projet Erasmus+. 27 jeunes et travailleurs de la jeunesse enthousiastes de France, d'Italie, de Belgique, de Suède et d'Irlande se sont réunis pour explorer le développement durable dans le tourisme. Ce rassemblement a également été une occasion mémorable pour les participants de la première formation à Matera de partager l'évolution de leurs projets au cours de l'année écoulée.

Jour 1 : Adopter le développement durable

L'événement a débuté par une cérémonie d'ouverture qui a ouvert la voie à une série de sessions captivantes dirigées par François Huet de Défismed. Les participants se sont penchés sur les objectifs du développement durable et les nuances de l'écotourisme. La journée a progressé avec des discussions sur l'intégration de la durabilité et le développement personnel dans le secteur de l'écotourisme, animées par Moa Nilson COMPANIOON. Les participants ont découvert les objectifs de développement interne https://innerdevelopmentgoals.org/ et leur importance pour les entrepreneurs du tourisme. La soirée s'est terminée par des mises à jour perspicaces de la part de jeunes entrepreneurs et un dîner collectif.

The Grassroots

Hackathon à Bruxelles

Jour 2 – Analyse et engagement

Le deuxième jour, les participants ont été divisés en trois groupes, chacun chargé de mener une analyse SWOT sur différents entrepreneurs locaux qui incarnent la durabilité. Les entreprises comprenaient le restaurant Entropy à Bruxelles, connu pour ses pratiques durables https://entropyrestaurant.be/fr ; la Grand Hospice Initiative https://www.grand-hospice.brussels/, qui intègre les aspects sociaux dans son modèle commercial ; et la Vinaigrerie Sainte Odile, https://www.sainteodile.com/ ainsique l'initiative PermaFungi https://www.permafungi.be/, qui sont tous deux célèbres pour leurs approches respectueuses de l'environnement.

Cette expérience pratique a permis aux participants de comprendre concrètement comment la durabilité est mise en œuvre dans diverses entreprises. Les activités de la journée ont souligné l'importance de lier chaque site visité à la durabilité, renforçant ainsi le thème central de la formation.

La journée s'est terminée par un temps libre de réflexion et une immersion culturelle devant la Centrale pour l'art contemporain, où la plasticienne Marion Fabien a invité le public à créer ensemble une œuvre d'art en céramique. À travers huit étapes, dont la cuisson dans un four à papier, les participants ont exploré l'histoire des pavés de la place et tracé leurs propres itinéraires dans l'argile, créant une cartographie abstraite qui entremêle voyages physiques et imaginaires, reflétant la diversité et la richesse des trajectoires humaines au sein de l'espace urbain.

The Grassroots

Hackathon à Bruxelles

Jour 3 – Synthèse et orientations futures

La dernière journée a été consacrée à la synthèse des connaissances acquises et à la préparation des applications futures. Les partenaires ont examiné la trajectoire du projet et les groupes ont présenté leurs conclusions de l'analyse SWOT de la veille. Des recommandations clés ont été formulées, suivies d'exercices d'auto-évaluation, marquant la fin de la formation.

En fin de matinée, les participants ont eu l'occasion d'échanger avec Rudi Vervoort, Ministre-Président du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, chargé de l'Aménagement du Territoire et de la Rénovation Urbaine, du Tourisme, de la Promotion de l'Image de Bruxelles et des Activités Biculturelles d'Intérêt Régional.

Voix collectives – Un résumé des expériences

Afin de terminer la formation sur une note positive, l'évaluation de la formation a eu lieu sur le canal. Tout au long de la formation, les participants ont partagé une multitude d'expériences qui ont souligné la valeur de la communauté, de la collaboration et de la durabilité. Ils ont apprécié l'opportunité de s'engager dans des activités en petit groupe, favorisant des liens profonds et un sentiment d'unité qui avaient été nourris depuis leur dernière réunion à Matera.

Les histoires et les idées recueillies à partir des analyses SWOT ont trouvé un écho auprès des participants, suscitant des ambitions entrepreneuriales et soulignant l'importance de divers récits de réussite. Le désir de plus d'opportunités de collaboration et d'interactions sociales était évident, tout comme la nécessité d'approfondir les projets des uns et des autres.

L'expérience globale a été positive, l'énergie, l'esprit d'innovation et les opportunités de réseautage du programme agissant comme des catalyseurs de croissance. Les participants sont partis inspirés par la créativité et la culture de Bruxelles, le dévouement de leurs pairs et le potentiel de collaborations futures.

The Grassroots

Hackathon à Bruxelles

Conclusion

L'édition bruxelloise de la formation du projet Erasmus+ de base a illustré l'autonomisation des jeunes européens grâce au tourisme durable. Soutenues par la Commission européenne, ces personnes sont désormais équipées pour apporter des contributions significatives à leurs communautés et à l'ensemble de l'industrie du tourisme. En rentrant chez eux, ils portent en eux la promesse d'une innovation continue, d'une collaboration et d'un engagement pour un avenir plus vert.

Remarque : toutes les données personnelles collectées au cours du projet sont protégées et traitées uniquement aux fins du projet, conformément à la réglementation GDPR.

Référence du projet : 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

Site : https://ecohealthforyouth.com/

Instagram : www.instagram.com/grassroots.eu/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D

Facebook : https://www.facebook.com/ecohealthtourism/

Tik Tok : https://www.tiktok.com/@grassroots.eu?_t=8cB8BBiN5Ms&_r=1

Photos : : https://drive.google.com/drive/folders/126LCutU-tLVDptTBYI5O-hNr8Z6JODTz?usp=drive_link

À propos

Empreinte territoriale

À propos

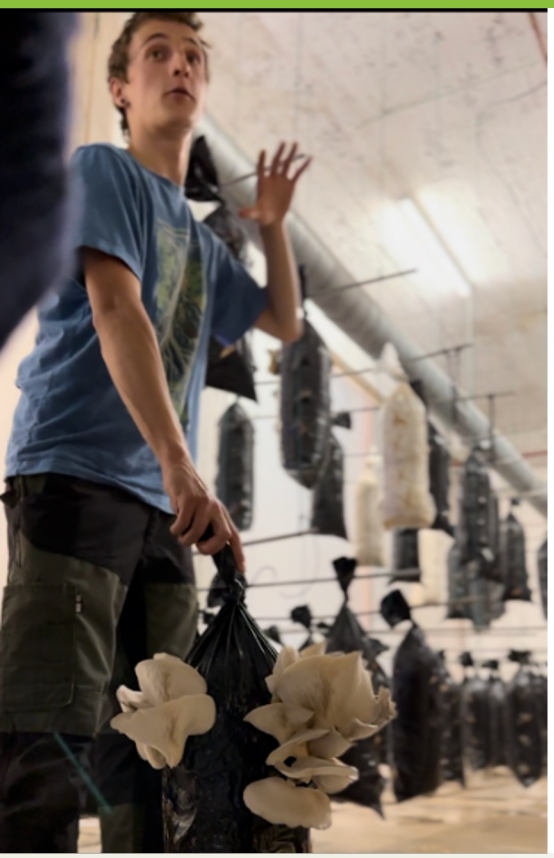
Empreinte territoriale

À propos

Tours&Taxis

À propos

Permafungi



PERMAFUNGI

Eat · Grow · Learn

Dans la nature, les déchets n'existent pas.

POURQUOI NE PAS S'INSPIRER ?

APPRENDRE DAVANTAGE

À propos

Permafungi

À propos

Permafungi

À propos

Permafungi

À propos

Permafungi

Dimensions du business

Production de champignons : restaurants de Bruxelles

Production de matériaux : investissements privés

Engrais : agriculteurs

Laboratoires & Ateliers & Visites : grand public

Vente de kits : amateurs de champignons

11 ans 10 employés

Cultiver des champignons à partir de café et de paille

Regardez la vidéo :
https://www.facebook.com/share/r/163udDf6ap/

À propos

Permafungi

Points Forts

S

Atmosphère de travail agréable
Dans l'entreprise depuis 10 ans
Ils réutilisent tout ce qu'ils produisent
Ils ont le monopole sur le marché
Logistique optimisée

Faiblesses

W

Ils ont besoin d'un environnement très spécifique qui nécessite un long processus
Manque de recherches
Dépend du laboratoire pour obtenir le mycélium
Les produits ne sont pas faciles à produire

Opportunités

O

Diverses sources de revenus
Au bon endroit, au bon moment
Subvention de 2 millions d'euros reçue

Menaces

T

Lacune dans la recherche dans l'industrie - 20 ans
Les entreprises de plastique
Risque de coûts de production élevés