



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Grassroots i Bryssel

Resalternativ 2

*"Besök och
upplevelser 'off
the beaten track'
i Europas
huvudstad"*



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Index

1	Personerna bakom idén	Sidan 3
2	Resans upplägg	Sidan 4
3	Grassroots hackathon i Bryssel	Sidan 5
4	Om Marché aux Poissons	Sidan 9
5	Om Territoriellt fotavtryck	Sidan 10
6	Om Grande Hospice	Sidan 11
7	Om Vinaigrerie Sainte Odile	Sidan 13

www.ecohealthforyouth.co



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Personerna bakom idén

Ungdomar och deras mentorer

UNGA MÄNNISKOR:

- Adrianna Oliwia Kos
- Ella El Hamzaoui
- Ammar Melek
- Berinica Kadiatou

MENTORER:

- Valérie Croeisaerd
- Léonora Linda
- Olivier Donnet
- Emi Tissaoui
- Nader Rekik

Resans upplägg

Med länkar och inblandade personer



Varaktighet	Aktivitet	Länk
45 minuter	Prospektering av Marché aux poissons	
45 minuter	Territoriellt fotavtryck med Patricia, Place Sainte Catherine	
45 minuter	Grande Hospice, Rue du Grand Hospice, 7	www.grand-hospice.brussels
1 timme 15	Vinaigrerie Sainte Odile	www.sainteodile.com

Grassroots



Hackathon i Bryssel

Översikt

Bryssel, i hjärtat av Europa, blev mötesplatsen för ett kraftfullt gräsrotsinitiativ inom ramen för Erasmus+-projektet. 27 entusiastiska ungdomar och ungdomsarbetare från Frankrike, Italien, Belgien, Sverige och Irland samlades för att utforska hållbar utveckling inom turism. Mötet var också ett viktigt tillfälle för deltagarna från den första utbildningen i Matera att berätta om utvecklingen av sina projekt under det gångna året.

Dag 1 – Att omfamna hållbarhet

Evenemanget inleddes med en inspirerande öppningsceremoni, där François Huet från Défirmed satte tonen för en serie engagerande sessioner. Deltagarna fick en djupare förståelse för hållbar utveckling och ekoturismens komplexitet. Under dagen ledde Moa Nilson från COMPANIOON diskussioner om hur hållbarhet och personlig utveckling kan integreras inom ekoturismsektorn. Deltagarna utforskade även de inre utvecklingsmålen ([Inner Development Goals](#)) och deras relevans för entreprenörer inom turism. Kvällen avrundades med inspirerande uppdateringar från unga entreprenörer och en gemensam middag.

Hackathon i Bryssel

Dag 2 – Analys och engagemang

Under den andra dagen delades deltagarna in i tre grupper som fick i uppgift att genomföra en SWOT-analys av olika lokala företag som på olika sätt ansågs förkroppsliga begreppet hållbar utveckling. Bland företagen fanns restaurangen Entropy i Bryssel, som är känd för sina hållbara metoder <https://entropyrestaurant.be/fr>; Grand Hospice Initiative <https://www.grand-hospice.brussels/>, som integrerar sociala aspekter i sin affärsmodell; och la Vinaigrierie Sainte Odile, <https://www.sainteodile.com/> samt PermaFungi-initiativet <https://www.permafungi.be/>, som båda är kända för sina miljövänliga metoder.

Denna erfarenhet gav deltagarna en praktisk förståelse för hur hållbarhet implementeras i olika verksamheter. Dagens aktiviteter belyste vikten av att koppla varje besökt plats till hållbar utveckling, vilket knöt an till utbildningens huvudtema.

Dagen avslutades med tid för reflektion och en kulturell fördjupning framför Centralen för samtida konst, där plastkonstnären Marion Fabien bjöd in allmänheten att skapa ett keramiskt konstverk tillsammans. Genom åtta steg, inklusive bränning i en pappersugn, utforskade deltagarna historien om torgets kullerstenar och spårade sina egna resvägar i leran, vilket skapade en abstrakt kartografi som vävde samman fysiska och fiktiva resor, vilket återspeglade mångfalden och rikedomerna av mänskliga livsöden i stadsrummet.

Hackathon i Bryssel

Dag 3 – Sammanfattning och framtida inriktning

Den sista dagen handlade om att sammanfatta den kunskap som deltagarna erhållit, samt förbereda för framtida tillämpningar. Olika partners gick igenom projektets utveckling och olika grupper presenterade sina resultat från SWOT-analysen från föregående dag. Viktiga rekommendationer formulerades, följt av självutvärderingsövningar som markerade slutet på utbildningen.

Under slutet av förmiddagen fick deltagarna möjlighet att utbyta idéer med Rudi Vervoort, ministerpresident i Brysselregionens regering, med ansvar för territoriell utveckling och stadsförnyelse, turism, främjande av bilden av Bryssel och bikulturella aktiviteter av regionalt intresse.

Collective Voices – en sammanfattning av erfarenheterna

För att avsluta utbildningen på bästa sätt ägde utvärderingen av utbildningen rum ute på kanalen. Under hela utbildningen delade deltagarna med sig av en mängd erfarenheter som underströk värdet av gemenskap, samarbete och hållbarhet. De uppskattade möjligheten att delta i aktiviteter i små grupper, vilket bidrog till att skapa djupa kontakter och en känsla av samhörighet som hade utvecklats sedan deras senaste möte i Matera.

De berättelser och insikter som samlades in från SWOT-analyserna väckte genklang hos deltagarna, gav upphov till entreprenörsambitioner och betonade betydelsen av olika framgångsberättelser. Önskan om fler samarbetsmöjligheter och sociala interaktioner blev tydlig, liksom behovet av att fördjupa sig i varandras projekt.

Den övergripande upplevelsen var positiv, och programmets energi, innovativa anda och nätverksmöjligheter fungerade som katalysatorer för personlig utveckling. Deltagarna inspirerades av kreativiteten och kulturen i Bryssel, övriga deltagares engagemang och potentialen för framtida samarbeten.

Grassroots



Hackathon i Bryssel

Slutsats

Brysselupplagan av utbildningen för Erasmus+-projekt utgör ett exempel på hur Europas ungdomar stärks genom hållbar turism. Med stöd av Europeiska kommissionen är dessa personer nu rustade för att leverera meningsfulla bidrag till sina samhällen och till turistindustrin i stort. När de återvänder hem bär de med sig löftet om fortsatt innovation, samarbete och ett engagemang för en grönare framtid.

Obs: Alla personuppgifter som samlas in under projektet skyddas och behandlas enbart för projektets syften, i enlighet med GDPR-reglerna.

Projektreferens: 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

Webbplats: <https://ecohealthforyouth.com/>

Instagram:

www.instagram.com/grassroots.eu/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D

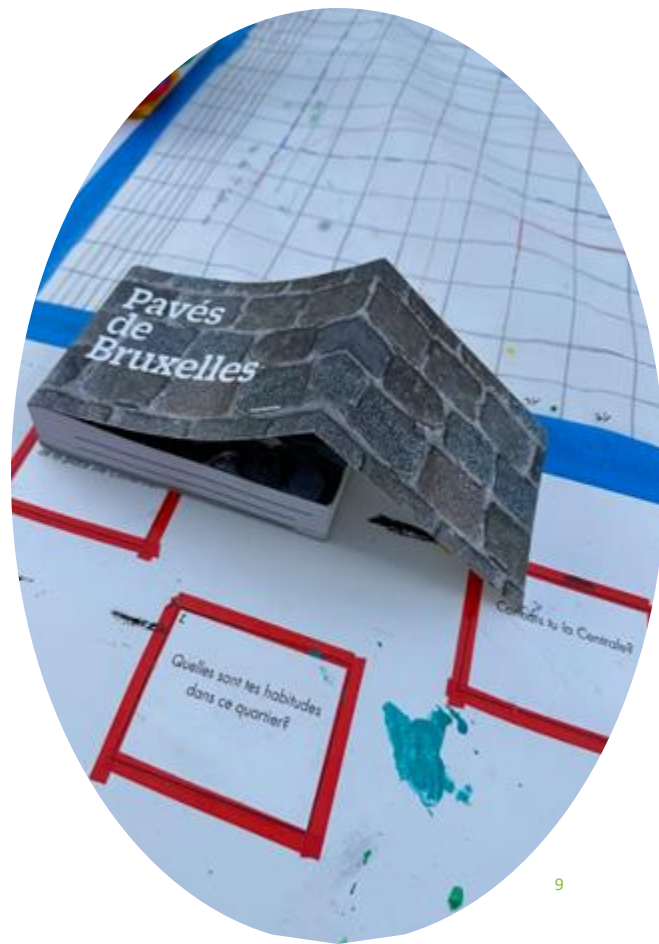
Facebook: <https://www.facebook.com/ecohealthtourism/>

Tik Tok: https://www.tiktok.com/@grassroots.eu?_t=8cB8BBiN5Ms&_r=1

Foton: : https://drive.google.com/drive/folders/126LCutU-tLVDptTBYI5O-hNr8Z6JODTz?usp=drive_link

Om

Territoriellt fotavtryck



Om

Territoriellt fotavtryck



Om

Grande Hospice



Om

Vinaigrerie Sainte Odile



Om

Vinaigrerie Sainte Odile

100% PUR JUS BELGE

Vinaigrerie Sainte Odile

Vinaigrerie Sainte Odile

Vinaigres produits de façon 100% naturelle à Bruxelles, fermentés en fûts de chêne et élevés en dames-jeanne.

 Sainte Odile



Om

Vinaigrerie Sainte Odile

Strengths

- quality of the product
- story of the Daphne's life: her personal brand
- Gran-Hospice: the start up network supporting artisans
- local restaurants and suppliers that support her product
- specialized training in Italy

S

Weaknesses

- No/limited financial resources
- She works on her own:
 - has to do everything on her own (sick = no production)
 - does not have time or space to produce more
- Niche market means smaller potential customer pool

W

Threats

- Low quantity of product produces means increased prices
- No "brick and mortar" storefront
 - only online

T

O

Opportunities

- Weak competition (only 3-4 distributors like her in Europe)
- Found quality wine/beer producers to work with
- The market trend- natural, organic, artisanal
- Works with trusted distributors

Om

Vinaigrerie Sainte Odile

Deras leverantörer är mycket respekterade för kvaliteten på sina produkter, liksom deras främjande av det belgiska köket och deras respekt för miljön.

