



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Grassroots Bruxelles

Opzione 2

"Visite ed esperienze fuori dai sentieri battuti nella capitale d'Europa".



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Indice

1	Chi ha ideato questo tour	Pagina 3
2	La struttura del tour	Pagina 4
3	L'hackathon Grassroots a Bruxelles	Pagina 5
4	Informazioni su Marché aux Poissons	Pagina 9
5	Informazioni sull'impronta territoriale	Pagina 10
6	Informazioni su Grande Hospice	Pagina 11
7	Informazioni sulla Vinaigrerie Sainte Odile	Pagina 13

www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Chi ha ideato questo tour

I giovani e i loro mentori

GIOVANI:

- Adrianna Oliwia Kos
- Ella El Hamzaoui
- Ammar Melek
- Berinica Kadiatou

MENTORI:

- Valérie Croeisaerd
- Léonora Linda
- Olivier Donnet
- Emi Tissaoui
- Nader Rekik

La struttura del tour



Durata	Attività	Collegamento
45 minuti	Esplorazione di Marché aux poissons	
45 minuti	Impronta territoriale con Patricia, Place Sainte Caterine	
45 minuti	Grande Hospice, Rue du Grand Hospice, 7	www.grand-hospice.brussels
1 ora e 15	Vinaigrerie Sainte Odile	www.sainteodile.com

L'inizio:

L'Hackathon di Bruxelles

Panoramica

Nel cuore dell'Europa, Bruxelles è diventata il luogo d'incontro di un'iniziativa di base che ha dato impulso al progetto Erasmus+. 27 giovani entusiasti e operatori giovanili provenienti da Francia, Italia, Belgio, Svezia e Irlanda si sono riuniti per esplorare lo sviluppo sostenibile nell'ambito del turismo. Questo incontro è stato anche un'occasione importante per i partecipanti alla prima formazione a Matera per condividere l'evoluzione dei loro progetti nell'ultimo anno.

Giorno 1 - Abbracciare la sostenibilità

L'evento è iniziato con una cerimonia di apertura che ha posto le basi per una serie di sessioni coinvolgenti guidate da François Huet di Défisméd. I partecipanti hanno approfondito gli obiettivi dello sviluppo sostenibile e le sfumature dell'ecoturismo. La giornata è proseguita con discussioni sull'integrazione della sostenibilità e sullo sviluppo personale all'interno del settore ecoturistico, facilitate da Moa Nilson COMPANIOON. I partecipanti hanno scoperto gli Obiettivi di Sviluppo Interiore <https://innerdevelopmentgoals.org/> e la loro importanza per gli imprenditori del turismo. La serata si è conclusa con gli aggiornamenti dei giovani imprenditori e una cena collettiva.

L'inizio:

L'Hackathon di Bruxelles

Giorno 2 - Analisi e coinvolgimento

Il secondo giorno i partecipanti sono stati divisi in tre gruppi, ognuno dei quali ha avuto il compito di condurre un'analisi SWOT su diversi imprenditori locali che incarnano la sostenibilità. Tra le iniziative c'erano il ristorante Entropy di Bruxelles, noto per le sue pratiche sostenibili <https://entropyrestaurant.be/fr>; l'iniziativa Grand Hospice <https://www.grand-hospice.brussels/>, che integra gli aspetti sociali nel suo modello di business; e la Vinaigrerie Sainte Odile, <https://www.sainteodile.com/> insieme all'iniziativa PermaFungi <https://www.permafungi.be/>, entrambe celebri per i loro approcci eco-compatibili.

Questa esperienza pratica ha fornito ai partecipanti una comprensione pratica di come la sostenibilità viene implementata in diverse aziende. Le attività della giornata hanno evidenziato l'importanza di collegare ogni sito visitato alla sostenibilità, rafforzando il tema centrale della formazione.

La giornata si è conclusa con un momento di riflessione e un'immersione culturale davanti alla Centrale d'arte contemporanea, dove l'artista plastica Marion Fabien ha invitato il pubblico a creare insieme un'opera d'arte in ceramica. Attraverso otto fasi, tra cui la cottura in un forno di carta, i partecipanti hanno esplorato la storia dei sampietrini della piazza e hanno tracciato i propri itinerari nell'argilla, creando una cartografia astratta che intreccia viaggi fisici e immaginari, riflettendo la diversità e la ricchezza delle traiettorie umane nello spazio urbano.

L'inizio:

L'Hackathon di Bruxelles

Giorno 3 – Sintesi e direzioni future

L'ultima giornata è stata incentrata sulla sintesi delle conoscenze acquisite e sulla preparazione per le applicazioni future. I partner hanno rivisto la traiettoria del progetto e i gruppi hanno presentato i risultati dell'analisi SWOT del giorno precedente. Sono state formulate raccomandazioni chiave, seguite da esercizi di autovalutazione, che hanno segnato la fine della formazione.

Al termine della mattinata, i partecipanti hanno avuto la possibilità di scambiare idee con Rudi Vervoort, Ministro-Presidente del Governo della Regione di Bruxelles-Capitale, responsabile dello Sviluppo territoriale e del Rinnovamento urbano, del Turismo, della Promozione dell'immagine di Bruxelles e delle Attività biculturali di interesse regionale.

Voci collettive – Un riassunto delle esperienze

Per concludere la formazione con una nota positiva, la valutazione della formazione si è svolta sul canale. Durante la formazione, i partecipanti hanno condiviso una serie di esperienze che hanno sottolineato il valore della comunità, della collaborazione e della sostenibilità. Hanno apprezzato l'opportunità di impegnarsi in attività di piccolo gruppo, favorendo legami profondi e un senso di unità che è stato alimentato dal loro ultimo incontro a Matera.

Le storie e le intuizioni raccolte dalle analisi SWOT hanno risuonato con i partecipanti, stimolando le ambizioni imprenditoriali e sottolineando l'importanza di diverse narrazioni di successo. Il desiderio di maggiori opportunità di collaborazione e interazioni sociali è stato evidente, così come la necessità di approfondire i progetti degli altri.

L'esperienza complessiva è stata positiva: l'energia del programma, lo spirito innovativo e le opportunità di networking hanno agito da catalizzatori per la crescita. I partecipanti sono stati ispirati dalla creatività e dalla cultura di

L'inizio:

L'Hackathon di Bruxelles

Conclusione

L'edizione di Bruxelles del progetto di formazione di base Erasmus+ ha esemplificato l'empowerment dei giovani europei attraverso il turismo sostenibile. Con il sostegno della Commissione europea, queste persone sono ora in grado di dare un contributo significativo alle loro comunità e all'industria turistica in generale. Quando tornano a casa, portano con sé la promessa di una continua innovazione, collaborazione e impegno per un futuro più verde.

Nota: Tutti i dati personali raccolti durante il progetto sono protetti e trattati esclusivamente per le finalità del progetto, in conformità con le norme del GDPR.

Riferimento progetto: 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

Sito: <https://ecohealthforyouth.com/>

Instagram:

www.instagram.com/grassroots.eu/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D

Facebook: <https://www.facebook.com/ecohealthtourism/>

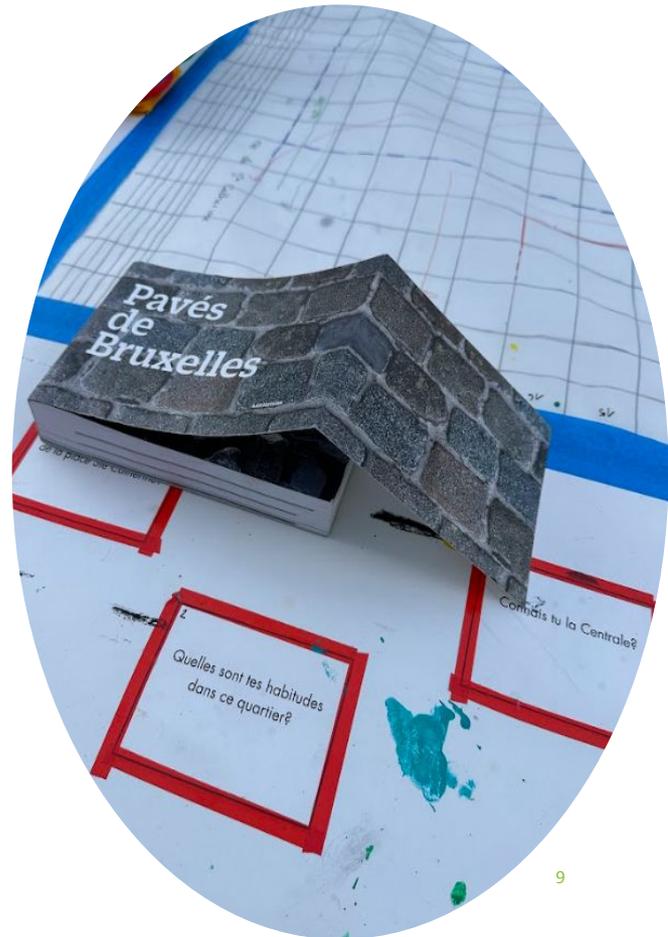
Tik Tok: https://www.tiktok.com/@grassroots.eu?_t=8cB8BBiN5Ms&_r=1

Foto:

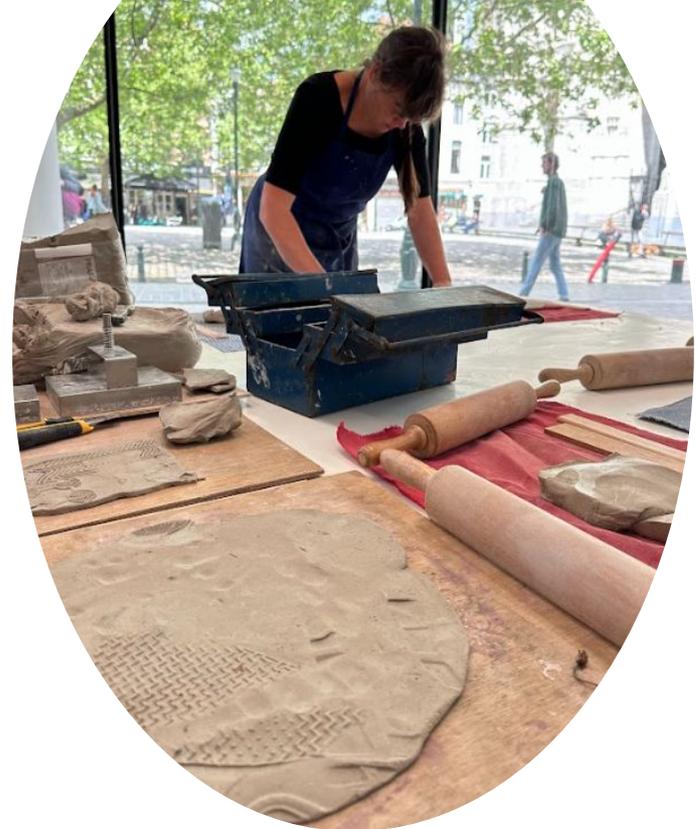
https://drive.google.com/drive/folders/126LCutU-tLVDptTBYI5O-hNr8Z6JODTz?usp=drive_link

Informazioni su

Impronta territoriale



Informazioni su Impronta territoriale



Informazioni su Grande Hospice



Informazioni su

Vinaigrerie Sainte Odile

100% PUR JUS BELGE

Vinaigrerie Sainte Odile

Vinaigrerie Sainte Odile

Vinaigres produits de façon 100% naturelle à Bruxelles, fermentés en fûts de chêne et élevés en dames-jeanne.

 Sainte Odile



Informazioni su

Vinaigrerie Sainte Odile



Strengths

- quality of the product
- story of the Daphne's life: her personal brand
- Gran-Hospice: the start up network supporting artisans
- local restaurants and suppliers that support her product
- specialized training in Italy

S

Weaknesses

- No/limited financial resources
- She works on her own:
 - has to do everything on her own (sick = no production)
 - does not have time or space to produce more
- Niche market means smaller potential customer pool

W

Threats

- Low quantity of product produces means increased prices
- No "brick and mortar" storefront
 - only online

T

Opportunities

- Weak competition (only 3-4 distributors like her in Europe)
- Found quality wine/beer producers to work with
- The market trend- natural, organic, artisanal
- Works with trusted distributors

O

Informazioni su

Vinaigrerie Sainte Odile

I loro fornitori sono molto rispettati per la qualità dei loro prodotti, per la promozione della cucina belga e per il rispetto dell'ambiente.

