



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Tour “Living Histories” 2024

Experience Design for Tourism Tour di
Raffaele Giannella, Matera, Italia (2024)

*"Un'esperienza di
tre ore per
scoprire una
parte nascosta di
Matera attraverso
gli occhi della
gente del posto".*

www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Cosa c'è dentro...

1	Introduzione	Pagina 3
2	Un po' di contesto	Pagina 4
3	La chiamata	Pagina 5
4	L'hackathon di Matera	Pagina 6
5	Ulteriore sviluppo	Pagina 13
6	Il primo test nel maggio 2024	Pagina 15
7	Bruxelles	Pagina 16
8	Futuro: e adesso?	Pagina 18

www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union

1. Living Histories Tour a Matera, Italia

Introduzione



Il Living Histories Tour incarna i principi di un'impresa eco-sanitaria di base, integrando benessere, sostenibilità e immersione culturale. Il suo fondamento è l'empowerment locale, la gestione dell'ambiente e la cittadinanza attiva, che lo rendono un modello di imprenditorialità eco-sanitaria.

Informazioni sul proprietario: Raffaele Giannella è un neolaureato in Scienze Politiche che ha anche co-fondato un'associazione di giardinaggio urbano chiamata Noi Ortadini. Attualmente lavora presso Il Sicomoro, un'impresa sociale che accoglie migranti, ed è molto attivo nella sua città natale, Matera. La sua tesi di laurea magistrale era dedicata alle politiche per evitare l'overtourism, un problema con cui la città di Matera ha iniziato a confrontarsi. Per questo ha sviluppato il Living Histories Tour.

Informazioni sul mentore: Sara Simeone è responsabile di progetti finanziati dall'UE e designer presso Materahub. Lavora anche per l'Università della Basilicata come assistente alla didattica e alla ricerca nel campo della sostenibilità. Grazie al suo network e alla sua esperienza passata nell'organizzazione di esperienze di turismo eco-sanitario, ha fatto da mentore a Raffaele con un approccio peer-to-peer e informale, incoraggiando riflessioni e networking per sviluppare, testare e perfezionare il Living Histories Tour.

Il tour Living Histories è allineato con GRASSROOTS

Il Living Histories Tour è pienamente conforme ai valori del Grassroots Eco-Health Tourism in quanto riflette:

- **benessere:** è un tour a piedi che incoraggia a esplorare la città a piedi;
- **la gestione dell'ambiente:** attraversa gli spazi della città dove i cittadini si prendono cura dell'ambiente e sensibilizzano gli altri sulla sostenibilità;
- **cittadinanza attiva:** nei suddetti spazi, i cittadini di tutte le età hanno un ruolo attivo nel plasmare il futuro della loro città;
- **immersione culturale:** permette di conoscere aspetti reali della cultura materiale e immateriale della città di Matera;
- **empowerment locale:** uno degli obiettivi di questa esperienza turistica è anche quello di mettere i cittadini locali in condizione di raccontare la storia dei loro quartieri e le loro storie personali, che contribuiscono a co-creare la storia di Matera.

Focus eco-salute

Il Living Histories Tour non è solo un percorso a piedi che permette di esplorare una parte della città in modo sano, ma attraversa anche il più grande parco e polmone verde della città di Matera e favorisce una sana alimentazione grazie ai prodotti del mercato.

2.

Un po' di contesto



Che cos'è la "Storia vivente"?

Living Histories" è una nuova esperienza turistica nella città di Matera, nella regione Basilicata (Italia meridionale). Nasce dall'idea di Raffaele Giannella, giovane imprenditore turistico laureato in scienze politiche con una **tesi sul turismo sostenibile**, che aveva in mente un "**museo a cielo aperto**" nei **quartieri storici** di Matera dove agli ex abitanti dei Sassi fu data la "scelta-non scelta" di trasferirsi a causa della legge De Gasperi, che impose lo sfollamento dei Sassi il 17 maggio 1952.

Come è nata e si è evoluta l'idea?

L'idea di Raffaele si basa, innanzitutto, sull'urgenza di sgravare il centro storico dai massicci flussi turistici, favorendo sia la dispersione del turismo verso parti meno conosciute della città di Matera, sia esperienze più interattive, trasformative, non convenzionali.

L'idea ha tratto vantaggio anche dal benchmarking di esperimenti simili condotti in passato, ad esempio:

- nel 2026 e nel 2017 da [Il Vagabondo](#) con "[Fuori Traccia - Insoliti itinerari materani](#)", in collaborazione con Rossella Nicoletti, architetto e urbanista;
- nel 2019 da Matera2019 con [Persone, Luoghi, Scopi](#): 5 itinerari, che permettono ai visitatori di vivere una Matera inaspettata, fuori dai soliti percorsi;
- nel 2019, con "Clean Game" all'interno del [Fusion Urban Games Festival](#) per scoprire la città in modo giocoso.

Durante l'hackathon di tre giorni di Grassroots a Matera, nell'ottobre 2023, il lavoro di squadra con imprenditori internazionali e il feedback dei mentori hanno fornito a Raffaele spunti di riflessione da ottobre a maggio.

3.

La chiamata

Luglio 2023: Bando per giovani imprenditori del turismo

Il 27 luglio 2023, ogni partner del progetto Grassroots ha lanciato una call per selezionare i partecipanti all'hackathon che si sarebbe svolto a Matera nell'ottobre 2023. La call italiana ha ricevuto 10 candidature di cui 4 sono state selezionate. Qui sotto, potete vedere il primo post italiano per promuovere la call.



Promoting Europe

July 27, 2023 · 🌐

...

★ FREE TRAINING ● **Grassroots Tourism Hackathon: Shaping Sustainable Tourism Innovation** ●

📅 When: October 3-5, 2023 | 📍 Where: Matera, Italy

🌱 Join the interactive and international **Grassroots Tourism Hackathon** in Matera.

This unique event is challenge-based, tackling environmental, social, and economic issues, drawing inspiration from IT hackathons where bugs in systems and codes are resolved.

Prize: Winning team receives a reward and support for idea incubation from sustainable tourism experts.

Note: Coffee breaks with snacks will be provided, but meals are not included.

To apply 👉 <https://bit.ly/grass-roots-form>

Deadline to apply: 18th of August.

#ErasmusPlus #GrassRoots #SustainableTourism #EcoTourism



grassroots

HACKATHON SUL TURISMO SOSTENIBILE

👍 You, Alba Martinez Bermudez, Paolo Montemurro and 18 others

6 shares



4.

L'hackathon di Matera

Ottobre 2023: l'Hackathon di Matera, Italia

3, 4 e 5 ottobre: 3 giorni di apprendimento, scambio e ispirazione.

La partnership Grassroots Eco-Health Tourism ha riunito a Matera giovani imprenditori turistici, project manager e mentori per un *hackathon*, un format mutuato dal settore informatico e applicato al settore turistico mantenendone gli ingredienti irrinunciabili:

- approccio basato sulla sfida
- ambiente frenetico
- concorrenza leale
- premi finali

Raffaele è andato anche in una TV locale! Vedi qui: [Speciale TRM Network in diretta - 6 ottobre 2023](#)

TRM Network Live Special - 6 ottobre 2023



HUBOUT MATERA

LABORATORIO

Raffaele Giannella
Laureando in Scienze Politiche



4.

L'hackathon di Matera

Relatori e attività stimolanti

Tre relatori hanno condotto le presentazioni:

- Vania Cauzillo, energica regista teatrale, ha evidenziato le possibili sinergie tra turismo e imprese culturali e creative;
- Elvira De Giacomo, esperta di turismo, ha condiviso alcuni numeri della fondazione Matera-Basilicata2019;
- Sara Simeone, esperta di turismo sostenibile, fa parte del team di Materahub che ha curato l'intero hackathon.

L'hackathon ha incluso una serie di attività di gruppo, esplorazioni della città e molto altro. Leggi l'articolo completo [qui](#).



4.

L'hackathon di Matera



Come l'hackathon ha aiutato Raffaele e Living Histories

Non solo questo hackathon ha ospitato come attività sul campo una prima versione in bozza di Living Histories: ha anche dato a Raffaele la possibilità di beneficiare dello scambio con membri del team provenienti da altri Paesi, che gli hanno dato molti consigli utili e punti di vista esterni, sempre utili. Il loro team ha anche vinto il primo premio dell'hackathon.

In questo powerpoint potete dare un'occhiata al ragionamento che hanno fatto utilizzando la versione beta modificabile della Grassroots Eco-Health Tourism Guide.



4.

L'hackathon di Matera

La primissima versione di Living Histories, quando il titolo era "Serra Venerdi Interactive Walk".

Qui sotto e nelle prossime pagine potete vedere le pagine del libretto digitale che è stato consegnato ai gruppi che hanno svolto l'attività pomeridiana, una versione iniziale di Living Histories.



SERRA VENERDÌ NEIGHBOURHOOD INTERACTIVE WALK



TO HAVE A MAP OF REFERENCE THAT WALKS YOU TO PLACES

👉 scan this QR code
or type this link 📌
bit.ly/PlayActMatera



Team 1 starts from stop 1
Team 2 starts from stop 2
Team 3 starts from stop 3
Team 4 starts from stop 4
Team 5 starts from stop 5
Team 6 starts from stop 6



THE WINNER IS

The team who completes all the tasks. The winner can be more than one!

THE WINNER IS NOT

Who completes every task first, so... Take your time and enjoy the discovery!



MEETING POINT AND TIME

After completing the game, you have time to have lunch wherever you want. We suggest tasting a *focaccia* at a *panificio*.

Let's meet again at 14:30 at [Huboutmatera](https://www.huboutmatera.it) to find out the winners!

WELCOME TO SERRA VENERDÌ!

This is a very peculiar neighbourhood of Matera. It was built in the years 1955-59 by some of the most famous Italian architects at the time, guided by Luigi Piccinato, the same urbanist and politician who edited the town plan for the **evacuation of the 'Sassi'** neighbourhood. This working-class neighbourhood (*quartier populaire*) rises on a hill with a **green lung of Matera** (*Parco di Serra Venerdi*). This 'game' will help you discover more: it is still a 'beta' version, so today you will be the beta-testers!



Photo source: Museo Virtuale della Memoria Collettiva (Virtual Museum of Collective Memory) www.muvmaterait.it/aspFoto/percorso-virtuale-detail-sottoCat.asp?ID=47



1. FORNO DI SERRA VENERDÌ

SOME INFO

When in the 50s new neighbourhoods (Serra Venerdi, Spine Bianche and Lanera) were built, each of them had 1 bakery and a church: two essential elements according to urbanists of that time. This is one of the most appreciated bakery in the neighbourhood, mostly for its **cheap prices** and **ancient history**. Some people come here from other neighbourhoods especially on Wednesday mornings, when there's the market.

INSTRUCTIONS

Find out the **year** when this bakery was built and write it here:

WHAT TO DO AFTER

Feel free to enjoy some *tarallini* or a piece of *focaccia* and go to the next stop!



2. GIARDINI VENERDÌ

SOME INFO

This **mural** was made during Matera's year as a European Capital of Culture: 2019. The sub-projects were called 'Gardentopia' and 'Architecture of Shame'. Why shame? Because this neighbourhood has a bit of a bad reputation, although many placemaking and urban regeneration projects are currently turning the situation upside-down!

INSTRUCTIONS

The mural represents both **an 'A' and a tent**: why? Look for info in the panels or here: pigment-wr.com/2865/mario-nardulli-black-elk. Then, write the answer below:

WHAT TO DO AFTER

Go to the next stop!



3. MERCATO del MERCOLEDI'

SOME INFO

This market takes place every **Wednesday** morning. It's not huge, but still it and attracts people from all over the city.

INSTRUCTIONS

Buy some **food** without using plastics.

WHAT TO DO AFTER

Upload a picture of what you bought on a social media by tagging the organisations @materahub @lelaba @movefortheworld @companion @w8village @defismed @momentumconsulting Add the hashtags #erasmusplus #grassrootsproject #youth #ecohealthyyouth #ecotourism #entrepreneurship #sustainability and send the link to our shared whatsapp group. Make sure it's a public post or story!



4. THE GLASS GARDEN

SOME INFO

Serra Venerdi was conceived in a way to keep green spaces in between buildings, to recall the '**vicinato**' (intimate neighbourhood) dimension, peculiar of the Sassi. A lot of people take advantage of this land availability to crate **urban gardens** and pieces of **art**, like Giulio, a man living here.

INSTRUCTIONS

Take a **photo** of the white pyramid and write a post with the **feelings** that this place gives you.

WHAT TO DO AFTER

Upload the post on a social media by tagging the organisations @materahub @lelaba @movefortheworld @companion @w8village @defismed @momentumconsulting Add the hashtags #erasmusplus #grassrootsproject #youth #ecohealthyyouth #ecotourism #entrepreneurship #sustainability and send the link to our shared whatsapp group. Make sure it's a public post or story!



5. THAT'S AMORE

SOME INFO

This **café** is a **meeting point** for many people from Serra Venerdi and all over the city, also thanks to its cheap prices and informal atmosphere. Since 2 years, there is also a small **bookcrossing** spot inside. It is going towards a change of owner, so everything will be taken out and renewed soon.

INSTRUCTIONS

Take a book from the library and bring it with you to the meeting point after the game! You can keep it with you if you want to learn Italian ;)

WHAT TO DO AFTER

Feel free to have a coffee, tea or snack and...go to the next stop!

6. NOI ORTADINI URBAN COMMUNITY GARDEN

SOME INFO

This place of 4000 square metres used to be **abandoned**. Just a few people, like Graziella, an old woman living here, used to plant trees, flowers, and bushes. Since 2020, a group of **young activists** is taking care of this space, and this encouraged other citizens to do the same. This initiative won some prizes and grants like the New European Bauhaus 'Rising Stars' prize in the category *Reconnecting With Nature*. To learn more, follow them on linktr.ee/noiortadini

INSTRUCTIONS

Find the panorama and take a picture of your group with it

WHAT TO DO AFTER

Upload the picture on a social media by tagging the organisations [@noiortadini](#) [@materahub](#) [@lelaba](#) [@movefortheworld](#) [@companionoon](#) [@w8village](#) [@defismed](#) [@momentumconsulting](#) Add the hashtags [#erasmusplus](#) [#grassrootsproject](#) [#youth](#) [#ecohealthyyouth](#) [#ecotourism](#) [#entrepreneurship](#) [#sustainability](#) and send the link to our shared whatsapp group. Make sure it's a public post or story!

7. IL FORNO DI GENNARO

SOME INFO

This is a branch of another bakery located in another historical neighbourhood of the city: Spine Bianche. This chain of bakeries (Perrone) takes at heart the spreading of knowledge about the historical neighbourhoods, that's why inside they have a **panel** explaining something about Serra Venerdi.

INSTRUCTIONS

What is the toponymy of 'Serra Venerdi'? In other words, where does this name come from? Write it here:

WHAT TO DO AFTER

Enjoy a piece of *focaccia* and if you haven't finished yet: go to the next stop!



FEEDBACK ON THIS EXPERIENCE

WHAT YOU LIKED THE MOST

WHAT YOU DIDN'T LIKE

YOUR SUGGESTIONS



MEETING POINT AND TIME

After completing the game, you have time to have lunch wherever you want. We suggest tasting a *focaccia* at a *panificio*. Let's meet again at 14:30 at [Huboutmatera](#) to find out the winners!

5.

Ulteriore sviluppo



Da ottobre 2023 a maggio 2024: miglioramenti e pianificazione

Sulla base del feedback dell'hackathon su Living Histories, Raffaele ha apportato miglioramenti all'esperienza e ha iniziato a coinvolgere le **guide locali** per strutturare le tappe della passeggiata con ulteriori dettagli, aiutato anche da Sara Simeone come mentore e amica. [Qui](#) potete dare un'occhiata alla struttura della prima prova ufficiale; [qui](#) le immagini del quartiere che sono state scelte per essere stampate; [qui](#) il gioco a quiz.



LIVING HISTORIES QUIZ GAME



1 Qual'è l'anno di approvazione della legge speciale per il "Risanamento dei rioni Sassi?"

1960

1946

1952

1982

2 Qual'è il nome dell'architetto che ha progettato il quartiere di Serra Venrdì?

a) Ludovico Quaroni

c) Luigi Piccinato

b) Francesco
Saverio Nitti

d) Renzo Piano

5.

Ulteriore sviluppo



Fare da mentore a Raffaele Giannella e sviluppare la sua esperienza".

Raffaele Lamacchia: guida turistica culturale di Matera, era la prima opzione come guida da coinvolgere nel tour, in quanto aveva già lavorato in passato su tour urbani in quartieri meno conosciuti. Ha dato alcuni suggerimenti ma poi ha comunicato di non poter continuare a seguire il progetto per motivi di tempo.

Luca Pisciotta: è la guida culturale che ha condotto ufficialmente la prima prova dell'esperienza di Living History e per lui è stata anche un'occasione per farsi conoscere dalla gente, visto che è in possesso della licenza di guida ma non l'aveva mai usata prima di Grassroots. È stato molto grato per l'opportunità.

Sara Simeone: nonostante sia project manager di Grassroots per conto di Materahub, in passato è stata anche imprenditrice turistica, avendo organizzato diverse esperienze di turismo attivo come il Lost in Nature Outdoor Festival. Inoltre, si è laureata in Progettazione di sistemi turistici sostenibili. Ha aiutato Raffaele a portare avanti la sua idea da un'idea iniziale e intangibile a un primo tour concreto che è stato molto apprezzato dai tester.



6.

Il primo test nel maggio 2024



Maggio 2024: il primo test ufficiale di Living Histories

Nel maggio 2024 si è svolto il primo test ufficialmente promosso di Living Histories. Le **beta tester** (per usare il vocabolario del mondo delle startup) sono state 20 donne della [UISP di Matera](#).

I **partner** sono stati Luca Pisciotta, guida turistica, e Sara Simeone di [Materahub](#), organizzazione partner del progetto Grassroots, che ha fatto da mentore all'idea fin dall'inizio.

La visita comprendeva **9 tappe**, corrispondenti a punti di interesse architettonico, sociologico, culturale e naturale del quartiere Serra Venerdì. La guida ha anche fornito immagini degli anni '50 per confrontare lo stato precedente con quello attuale di alcuni edifici.

Nelle tappe intermedie e finali si è svolto un **quiz** per verificare se i partecipanti, divisi in squadre, avevano memorizzato le informazioni chiave del tour. C'era anche un **piccolo premio** per la squadra vincitrice! Una volta terminato il tour, i partecipanti hanno compilato dei **moduli di feedback con domande aperte**, per migliorare l'esperienza in futuro.

Di seguito sono riportati i link a:

- L'articolo promozionale: [Primo test del Grassroots Urban Tour in Italia](#)
- L'articolo del rapporto: [Living Histories - Un'esperienza di turismo non](#)



7.

Bruxelles



Una formazione stimolante

Raffaele ha avuto la possibilità di presentare i risultati del suo lavoro a Bruxelles ad alcuni giovani imprenditori turistici e colleghi che erano a Matera, e ad alcuni nuovi. Ha ricevuto molti feedback e domande che, insieme agli stimolanti argomenti di formazione, gli hanno dato molti spunti di riflessione su come continuare a vivere le storie.

[Ecco](#) l'articolo sulla formazione a Bruxelles.



7.

Bruxelles



8.

Futuro: e adesso?



Sebbene il primo test sia stato gratuito, c'è l'idea di trasformarlo in un'attività commerciale vera e propria, ma per procedere è necessario:

- testare e iterare l'esperienza fino a renderla "vendibile";
- fare le dovute verifiche;
- coinvolgere la popolazione locale a raccontare le proprie storie, ricordando il museo all'aperto o casi di riferimento come la [Human Library](#);
- potenzialmente, creare un'alternativa alla visita guidata utilizzando Thinglink.

Ci ispireremo a organizzazioni come [L'alternative Urbaine](#) (Francia), [CreativiViaggi](#) (Itay) e [Tikitut](#) (Svezia).

Restate sintonizzati sui canali di Grassroots per essere aggiornati sui futuri sviluppi di Living Histories, **una delle esperienze incubate** di questo progetto Erasmus+!

