



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Tournée des histoires vivantes 2024

Conception d'expériences pour les
circuits touristiques par Raffaele
Giannella, Matera, Italie (2024)

*"Une expérience de
trois heures pour
découvrir une
partie cachée de
Matera à travers les
yeux des habitants."*



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Ce qu'il contient...

1

Visite de l'histoire vivante à Matera,
en Italie : une *expérience de tourisme
écologique et de santé au niveau
local*

Page 3

2

Un peu de contexte

Page 4

3

L'appel

Page 5

4

Le hackathon de Matera

Page 6

5

Développement

Page 13

6

Premier test en mai 2024

Page 15

7

Bruxelles

Page 16

8

L'avenir : et maintenant ?

Page 18

www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0



1. Visite des Histoires vivantes à Matera, Italie

*Une expérience d'écotourisme
Grassroots*



Le Living Histories Tour incarne les principes d'une entreprise d'écosanté de base, intégrant le bien-être, la durabilité et l'immersion culturelle. Son fondement repose sur l'autonomisation locale, la gestion de l'environnement et la citoyenneté active, ce qui en fait un modèle pour l'entrepreneuriat dans le domaine de l'écosanté.

À propos du propriétaire : Raffaele Giannella est un jeune diplômé en sciences politiques qui a également cofondé une association de jardinage urbain appelée Noi Ortadini. Il travaille actuellement à Il Sicomoro, une entreprise sociale qui accueille des migrants, et il est très actif dans sa ville natale, Matera. Son mémoire de maîtrise était consacré aux politiques visant à éviter le surtourisme, un problème auquel la ville de Matera a commencé à être confrontée. C'est la raison pour laquelle il a développé le Living Histories Tour.

À propos du mentor : Sara Simeone est gestionnaire de projets financés par l'UE et conceptrice chez Materahub. Elle travaille également pour l'université de Basilicate en tant qu'assistante d'enseignement et de recherche dans le domaine du développement durable. Grâce à son réseau et à son expérience dans l'organisation d'expériences de tourisme de santé écologique, elle a encadré Raffaele avec une approche informelle et d'égal à égal, encourageant la réflexion et le travail en réseau pour développer, tester et affiner la visite des Histoires vivantes.

La tournée "Histoires vivantes" s'inscrit dans le cadre de GRASSROOTS

Le circuit "Histoires vivantes" respecte pleinement les valeurs du tourisme écologique et de santé de base, car il reflète :

- **Bien-être :** il s'agit d'une visite à pied qui encourage à explorer la ville à pied ;
- **la gestion de l'environnement :** elle traverse les espaces de la ville où les citoyens prennent soin de l'environnement et sensibilisent les autres à la durabilité ;
- **la citoyenneté active :** dans les espaces susmentionnés, les citoyens de tous âges jouent un rôle actif dans l'élaboration de l'avenir de leur ville ;
- **l'immersion culturelle :** elle permet de connaître les aspects réels de la culture matérielle et immatérielle de la ville de Matera ;
- **l'autonomisation locale :** l'un des objectifs de cette expérience touristique est également de permettre aux citoyens locaux de raconter l'histoire de leurs quartiers ainsi que leurs histoires personnelles, qui contribuent à co-crée l'histoire de Matera.

L'accent sur l'écosanté

Le Living Histories Tour n'est pas seulement une visite à pied qui permet d'explorer une partie de la ville d'une manière saine, il traverse également le plus grand parc et poumon vert de la ville de Matera et encourage une alimentation saine grâce aux produits du marché.

2.

Un peu de contexte



Qu'est-ce que les "histoires vivantes" ?

Living Histories" est une nouvelle expérience touristique dans la ville de Matera, dans la région de Basilicate (sud de l'Italie). Elle est née de l'idée de Raffaele Giannella, un jeune entrepreneur touristique diplômé en sciences politiques avec une **thèse sur le tourisme durable**, qui avait en tête un "**musée en plein air**" dans **les quartiers historiques** de Matera où les anciens habitants des Sassi ont eu le "choix de ne pas déménager" en raison de la loi De Gasperi, qui a imposé l'évacuation des Sassi le 17 mai 1952.

Comment l'idée a-t-elle germé et évolué ?

L'idée de Raffaele repose avant tout sur l'urgence de soulager le centre historique des flux touristiques massifs, en favorisant à la fois la dispersion du tourisme vers des parties moins connues de la ville de Matera et des expériences plus interactives, transformatrices et non conventionnelles.

L'idée a également bénéficié de l'analyse comparative d'expériences similaires réalisées dans le passé, par exemple :

- en 2026 et 2017 par [Il Vagabondo](#) avec "[Fuori Traccia - Insoliti itinerari materani](#)", en collaboration avec Rossella Nicoletti, architecte et urbaniste ;
- en 2019 par Matera2019 avec [Personnes, Lieux, Objectifs](#) : 5 itinéraires qui permettent aux visiteurs de découvrir une Matera inattendue, en dehors des itinéraires habituels ;
- en 2019, avec "Clean Game" dans le cadre du [festival Fusion Urban Games](#) pour découvrir la ville de manière ludique.

Lors du hackathon de trois jours organisé par Grassroots à Matera, en octobre 2023, le travail en équipe avec des entrepreneurs internationaux et les commentaires des mentors ont nourri la réflexion de Raffaele d'octobre à mai.

3.

L'appel

Juillet 2023 : Appel aux jeunes entrepreneurs du tourisme

Le 27 juillet 2023, un appel a été lancé par chaque partenaire du projet Grassroots pour sélectionner les participants au hackathon qui aurait lieu à Matera en octobre 2023. L'appel italien a reçu 10 candidatures dont 4 ont été sélectionnées. Ci-dessous, vous pouvez voir le premier post italien pour promouvoir l'appel.



Promoting Europe

July 27, 2023 · 🌐

...

★ FREE TRAINING ● **Grassroots Tourism Hackathon: Shaping Sustainable Tourism Innovation** ●

📅 When: October 3-5, 2023 | 📍 Where: Matera, Italy

🌱 Join the interactive and international **Grassroots Tourism Hackathon** in Matera. This unique event is challenge-based, tackling environmental, social, and economic issues, drawing inspiration from IT hackathons where bugs in systems and codes are resolved.

Prize: Winning team receives a reward and support for idea incubation from sustainable tourism experts.

Note: Coffee breaks with snacks will be provided, but meals are not included.

To apply 👉 <https://bit.ly/grass-roots-form>

Deadline to apply: 18th of August.

#ErasmusPlus #GrassRoots #SustainableTourism #EcoTourism



grassroots

HACKATHON SUL TURISMO SOSTENIBILE

👍 You, Alba Martinez Bermudez, Paolo Montemurro and 18 others

6 shares



4.

Le hackathon à Matera

Octobre 2023 : Hackathon à Matera, Italie

Les 3, 4 et 5 octobre : 3 jours d'apprentissage, d'échange et d'inspiration.

Le partenariat Grassroots Eco-Health Tourism a réuni à Matera de jeunes entrepreneurs touristiques, des chefs de projet et des mentors pour un *hackathon*, un format emprunté au secteur des technologies de l'information et appliqué au secteur du tourisme en conservant les ingrédients indispensables :

- une approche fondée sur les défis
- environnement au rythme rapide
- concurrence loyale
- récompenses finales

Raffaele est également passé à la télévision locale ! Voir ici : [TRM Network Live Special - 6 octobre 2023](#)



4.

Le hackathon à Matera

Conférenciers et activités inspirantes

Trois orateurs ont animé les présentations :

- Vania Cauzillo, une metteuse en scène énergique qui a souligné les synergies possibles entre le tourisme et les entreprises culturelles et créatives ;
- Elvira De Giacomo, experte en tourisme, a communiqué quelques chiffres concernant la fondation Matera-Basilicata2019 ;
- Sara Simeone, experte en tourisme durable, fait partie de l'équipe de Materahub qui a organisé l'ensemble du hackathon.

Le hackathon comprenait une série d'activités de groupe, des explorations de la ville et bien plus encore. Lire l'article complet [ici](#).



4.

Le hackathon à Matera

Comment le hackathon a aidé Raffaele et Living Histories

Ce hackathon n'a pas seulement accueilli comme activité de terrain une première version préliminaire de Living Histories : il a également permis à Raffaele de bénéficier d'un échange avec des membres de l'équipe d'autres pays, qui lui ont donné de nombreux conseils utiles et des points de vue extérieurs, ce qui est toujours utile. Leur équipe a également remporté le premier prix du hackathon.

Dans ce powerpoint, vous pouvez voir le raisonnement qu'ils ont fait en utilisant la version beta éditale du guide Grassroots Eco-Health Tourism.



4.

Le hackathon à Matera

La toute première version de Living Histories, qui s'intitulait alors "Serra Venerdì Interactive Walk".

Ci-dessous et dans les pages suivantes, vous pouvez voir les pages du livret numérique qui a été remis aux groupes qui ont entrepris l'activité de l'après-midi, qui était une version préliminaire des Histoires vivantes.



SERRA VENERDÌ NEIGHBOURHOOD INTERACTIVE WALK



TO HAVE A MAP OF REFERENCE THAT WALKS YOU TO PLACES

👉 scan this QR code
or type this link 📌
bit.ly/PlayActMatera



Team 1 starts from stop 1
Team 2 starts from stop 2
Team 3 starts from stop 3
Team 4 starts from stop 4
Team 5 starts from stop 5
Team 6 starts from stop 6



THE WINNER IS

The team who completes all the tasks. The winner can be more than one!

THE WINNER IS NOT

Who completes every task first, so... Take your time and enjoy the discovery!



MEETING POINT AND TIME

After completing the game, you have time to have lunch wherever you want. We suggest tasting a *focaccia* at a *panificio*.

Let's meet again at 14:30 at [Huboutmatera](https://www.huboutmatera.it) to find out the winners!

WELCOME TO SERRA VENERDÌ!

This is a very peculiar neighbourhood of Matera. It was built in the years 1955-59 by some of the most famous Italian architects at the time, guided by Luigi Piccinato, the same urbanist and politician who edited the town plan for the **evacuation of the 'Sassi'** neighbourhood. This working-class neighbourhood (*quartier populaire*) rises on a hill with a **green lung of Matera** (*Parco di Serra Venerdi*). This 'game' will help you discover more: it is still a 'beta' version, so today you will be the beta-testers!



Photo source: Museo Virtuale della Memoria Collettiva (Virtual Museum of Collective Memory) www.muvmaterait.it/aspFoto/percorso-virtuale-detail-sottoCat.asp?ID=47



1. FORNO DI SERRA VENERDÌ

SOME INFO

When in the 50s new neighbourhoods (Serra Venerdi, Spine Bianche and Lanera) were built, each of them had 1 bakery and a church: two essential elements according to urbanists of that time. This is one of the most appreciated bakery in the neighbourhood, mostly for its **cheap prices** and **ancient history**. Some people come here from other neighbourhoods especially on Wednesday mornings, when there's the market.

INSTRUCTIONS

Find out the **year** when this bakery was built and write it here:

WHAT TO DO AFTER

Feel free to enjoy some *tarallini* or a piece of *focaccia* and go to the next stop!



2. GIARDINI VENERDÌ'

SOME INFO

This **mural** was made during Matera's year as a European Capital of Culture: 2019. The sub-projects were called 'Gardentopia' and 'Architecture of Shame'. Why shame? Because this neighbourhood has a bit of a bad reputation, although many placemaking and urban regeneration projects are currently turning the situation upside-down!

INSTRUCTIONS

The mural represents both **an 'A' and a tent**: why? Look for info in the panels or here: pigment-wr.com/2865/mario-nardulli-black-elk. Then, write the answer below:

WHAT TO DO AFTER

Go to the next stop!



3. MERCATO del MERCOLEDI'

SOME INFO

This market takes place every **Wednesday** morning. It's not huge, but still it attracts people from all over the city.

INSTRUCTIONS

Buy some **food** without using plastics.

WHAT TO DO AFTER

Upload a picture of what you bought on a social media by tagging the organisations @materahub @lelaba @movefortheworld @companionoon @w8village @defismed @momentumconsulting Add the hashtags #erasmusplus #grassrootsproject #youth #ecohealthyyouth #ecotourism #entrepreneurship #sustainability and send the link to our shared whatsapp group. Make sure it's a public post or story!



4. THE GLASS GARDEN

SOME INFO

Serra Venerdi was conceived in a way to keep green spaces in between buildings, to recall the '**vicinato**' (intimate neighbourhood) dimension, peculiar of the Sassi. A lot of people take advantage of this land availability to crate **urban gardens** and pieces of **art**, like Giulio, a man living here.

INSTRUCTIONS

Take a **photo** of the white pyramid and write a post with the **feelings** that this place gives you.

WHAT TO DO AFTER

Upload the post on a social media by tagging the organisations @materahub @lelaba @movefortheworld @companionoon @w8village @defismed @momentumconsulting Add the hashtags #erasmusplus #grassrootsproject #youth #ecohealthyyouth #ecotourism #entrepreneurship #sustainability and send the link to our shared whatsapp group. Make sure it's a public post or story!



5. THAT'S AMORE

SOME INFO

This **café** ar is a **meeting point** for many people from Serra Venerdi and all over the city, also thanks to its cheap prices and informal atmosphere. Since 2 years, there is also a small **bookcrossing** spot inside. It is going towards a change of owner, so everything will be taken out and renewed soon.

INSTRUCTIONS

Take a book from the library and bring it with you to the meeting point after the game! You can keep it with you if you want to learn Italian ;)

WHAT TO DO AFTER

Feel free to have a coffee, tea or snack and...go to the next stop!

6. NOI ORTADINI URBAN COMMUNITY GARDEN

SOME INFO

This place of 4000 square metres used to be **abandoned**. Just a few people, like Graziella, an old woman living here, used to plant trees, flowers, and bushes. Since 2020, a group of **young activists** is taking care of this space, and this encouraged other citizens to do the same. This initiative won some prizes and grants like the New European Bauhaus 'Rising Stars' prize in the category *Reconnecting With Nature*. To learn more, follow them on linktr.ee/noiortadini

INSTRUCTIONS

Find the panorama and take a picture of your group with it

WHAT TO DO AFTER

Upload the picture on a social media by tagging the organisations [@noiortadini](#) [@materahub](#) [@lelaba](#) [@movefortheworld](#) [@companionoon](#) [@w8village](#) [@defismed](#) [@momentumconsulting](#) Add the hashtags [#erasmusplus](#) [#grassrootsproject](#) [#youth](#) [#ecohealthyyouth](#) [#ecotourism](#) [#entrepreneurship](#) [#sustainability](#) and send the link to our shared whatsapp group. Make sure it's a public post or story!

7. IL FORNO DI GENNARO

SOME INFO

This is a branch of another bakery located in another historical neighbourhood of the city: Spine Bianche. This chain of bakeries (Perrone) takes at heart the spreading of knowledge about the historical neighbourhoods, that's why inside they have a **panel** explaining something about Serra Venerdi.

INSTRUCTIONS

What is the toponymy of 'Serra Venerdi'? In other words, where does this name come from? Write it here:

WHAT TO DO AFTER

Enjoy a piece of *focaccia* and if you haven't finished yet: go to the next stop!



FEEDBACK ON THIS EXPERIENCE

WHAT YOU LIKED THE MOST

WHAT YOU DIDN'T LIKE

YOUR SUGGESTIONS



MEETING POINT AND TIME

After completing the game, you have time to have lunch wherever you want. We suggest tasting a *focaccia* at a *panificio*. Let's meet again at 14:30 at [Huboutmatera](#) to find out the winners!

5.

Développement



D'octobre 2023 à mai 2024 : améliorations et planification

En se basant sur les retours du hackathon sur les Histoires vivantes, Raffaele a amélioré l'expérience et a commencé à impliquer des **guides locaux** pour structurer les arrêts de la promenade avec plus de détails, également aidé par Sara Simeone en tant que mentor et amie. [Vous pouvez voir ici](#) la structure du premier test officiel ; [ici](#) les photos du quartier qui ont été choisies pour être imprimées ; [ici](#) le jeu de quiz.



LIVING HISTORIES QUIZ GAME



1 Qual'è l'anno di approvazione della legge speciale per il "Risanamento dei rioni Sassi?"

1960

1946

1952

1982

2 Qual'è il nome dell'architetto che ha progettato il quartiere di Serra Venrdì?

a)Ludovico Quaroni

c)Luigi Piccinato

b)Francesco
Saverio Nitti

d) Renzo Piano

5.

Développement



Mentorat de Raffaele Giannella et développement de son expérience

Raffaele Lamacchia : guide culturel à Matera, il était la première option en tant que guide pour participer à la visite, car il avait déjà travaillé dans le passé sur des visites urbaines dans des quartiers moins connus. Il a donné quelques suggestions mais a ensuite fait savoir qu'il ne pourrait pas suivre le projet pour des raisons de temps.

Luca Pisciotta : c'est le guide culturel qui a officiellement mené le premier test de l'expérience Living History et pour lui, c'était aussi l'occasion de se faire connaître, car il possède la licence de guide, mais il ne l'avait jamais utilisée avant Grassroots. Il était très reconnaissant de cette opportunité.

Sara Simeone : bien qu'elle soit chef de projet pour Grassroots au nom de Materahub, elle a également été entrepreneuse dans le domaine du tourisme par le passé, puisqu'elle a organisé plusieurs expériences de tourisme actif telles que le festival en plein air Lost in Nature. De plus, elle est diplômée en conception de systèmes de tourisme durable. Elle a aidé Raffaele à faire passer son idée d'un stade précoce et intangible à une première visite concrète qui a été très appréciée par les testeurs.



6.

Premier test en mai 2024



Mai 2024 : premier test officiel de Living Histories

En mai 2024, le premier test officiellement promu des Histoires vivantes a eu lieu. **Les bêta-testeurs** (pour utiliser le vocabulaire du monde de la startup) étaient 20 femmes de l'[UISP Matera](#).

Les partenaires étaient Luca Pisciotta, un guide touristique, et Sara Simeone de [Materahub](#), une organisation partenaire du projet Grassroots, qui a soutenu l'idée dès le début.

La visite comprenait **9 arrêts**, correspondant aux points d'intérêt architecturaux, sociologiques, culturels et naturels du quartier Serra Venerdi. Le guide a également fourni des photos des années 50 afin de comparer l'ancien statut avec le statut actuel de certains bâtiments.

Aux arrêts intermédiaires et finaux, un **quiz** a permis de vérifier si les participants, répartis en équipes, avaient retenu les informations clés de la visite. **Un petit prix a été remis** à l'équipe gagnante ! Une fois la visite terminée, les participants ont rempli des **formulaires de retour d'information avec des questions ouvertes**, afin d'améliorer l'expérience à l'avenir.

Vous trouverez ci-dessous les liens vers :

- L'article promotionnel : [Premier test du Grassroots Urban Tour en Italie](#)
- L'article du rapport : [Histoires vivantes - Une expérience touristique non conventionnelle à Matera](#)



7. Bruxelles



Une formation inspirante

Raffaele a eu l'occasion de présenter les résultats de son travail à Bruxelles à certains des jeunes entrepreneurs touristiques et collègues présents à Matera, ainsi qu'à de nouveaux. Il a reçu de nombreuses réactions et questions qui, associées aux thèmes de formation inspirants, lui ont donné matière à réflexion sur la manière de poursuivre les Living Histories.

Voici [l'article](#) sur la formation à Bruxelles.



7. Bruxelles



8.

L'avenir : et maintenant ?

Alors que le premier test était gratuit, l'idée est de le transformer en une entreprise fonctionnant correctement, mais pour ce faire, il est nécessaire de.. :

- tester et répéter l'expérience jusqu'à ce qu'elle soit "vendable" ;
- faire preuve de diligence raisonnable ;
- impliquer les habitants pour qu'ils racontent leur histoire, en rappelant le musée en plein air ou des études de cas de référence comme la [Bibliothèque humaine](#) ;
- potentiellement, créer une alternative à la visite guidée en utilisant Thinglink.

Nous nous inspirerons d'organisations telles que [L'alternative Urbaine](#) (France), [CreativiViaggi](#) (Italie) et [Tikitut](#) (Suède).

Restez à l'écoute des canaux de Grassroots pour vous tenir au courant des développements futurs de Living Histories, l'**une des expériences incubées** dans le cadre de ce projet Erasmus+ !

