



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Matia, il chatbot di Matera

Experience Design per un'idea di

Alina Dumitru, Matera, Italia (2024)

*"Un chatbot utile
che fornisce
consigli
approfonditi su
esperienze di
base e non
convenzionali a
Matera"*

IN BREVE

www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

Matias, Chatbot di Matera



Un'idea di Alina Dumitru (2024)

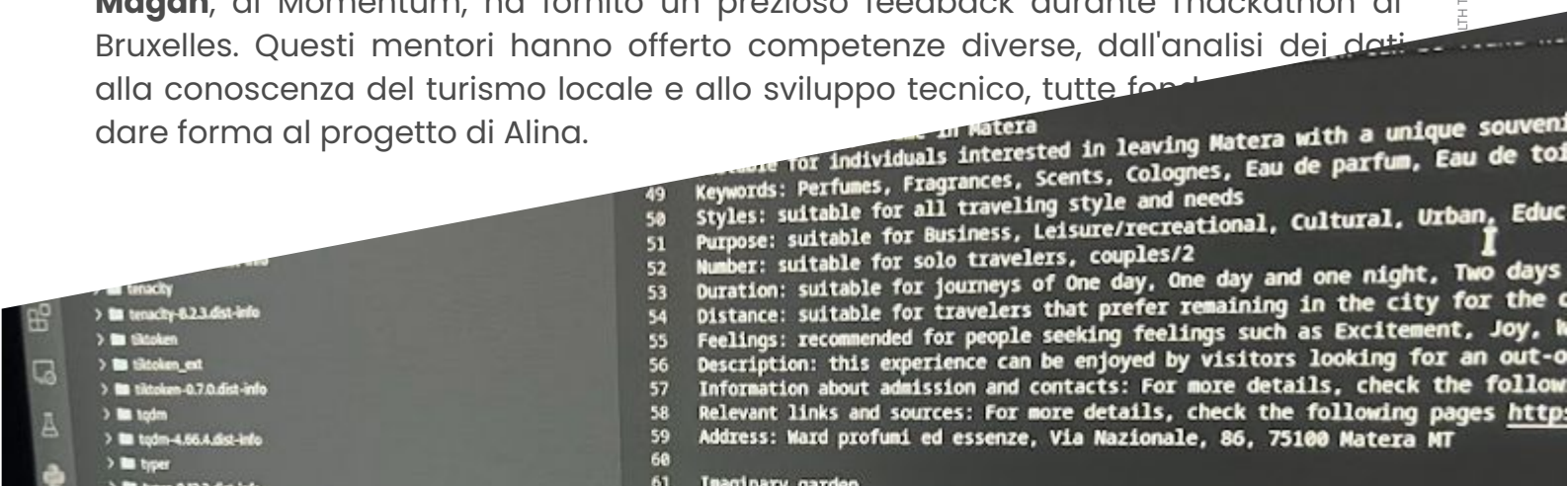
Una guida AI alle gemme nascoste di Matera

Alina Dumitru ha sviluppato un chatbot alimentato dall'intelligenza artificiale per promuovere esperienze locali e alternative a Matera, in Italia, con l'obiettivo di reindirizzare i turisti dall'affollato centro cittadino verso attrazioni meno conosciute. Ispirata dal tempo trascorso a Matera e dalla disomogenea distribuzione del turismo, Alina ha collaborato con Sara e un programmatore locale, Matteo, per creare un prototipo dopo un hackathon di successo.

Il chatbot cerca di offrire un modo più significativo per scoprire le gemme nascoste di Matera, andando oltre le tipiche ricerche online. Il primo test di questo strumento innovativo è avvenuto al Grassroots Tourism Hackathon di Bruxelles nel maggio 2024, con ulteriori test che coinvolgeranno gli stakeholder locali previsti per l'autunno. Questa iniziativa mira a creare una rete turistica locale sostenibile e interconnessa.

Informazioni sui mentori

Cesare Fialà, cofondatore di Culture Hint, ha fornito competenze sulla misurazione dei dati per il turismo. **Raffaele Vitulli**, fondatore di Basilicata Creativa, ha offerto spunti basati sulla sua esperienza in progetti turistici e culturali, aiutando Alina a chiarire lo scopo del suo chatbot. **Matteo Benedetto**, sviluppatore, ha assistito liberamente Alina nel co-sviluppo del chatbot. Sara Simeone, responsabile del progetto Grassroots ed ex imprenditrice turistica, ha guidato Alina nella trasformazione della sua idea iniziale in un prodotto tangibile. Anche **Laura Magan**, di Momentum, ha fornito un prezioso feedback durante l'hackathon di Bruxelles. Questi mentori hanno offerto competenze diverse, dall'analisi dei dati alla conoscenza del turismo locale e allo sviluppo tecnico, tutte fondamentali per dare forma al progetto di Alina.





grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Cosa c'è dentro...

1	Matias, il chatbot di Matera	Pagina 3
2	La chiamata	Pagina 4
3	L'hackathon di Matera	Pagina 5
5	Ulteriore sviluppo	Pagina 9
6	Bruxelles	Pagina 14
7	Futuro: e adesso?	Pagina 17

www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union