



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Matia, le chatbot de Matera

Design d'expérience pour une idée par
Alina Dumitru, Matera, Italie (2024)

*"Un chatbot utile
qui fournit des
conseils
approfondis sur
les expériences
populaires et non
conventionnelles
à Matera"*

FICHE D'INFORMATIONS

www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

Matias, Chatbot de Matera

Une idée d'Alina Dumitru (2024)



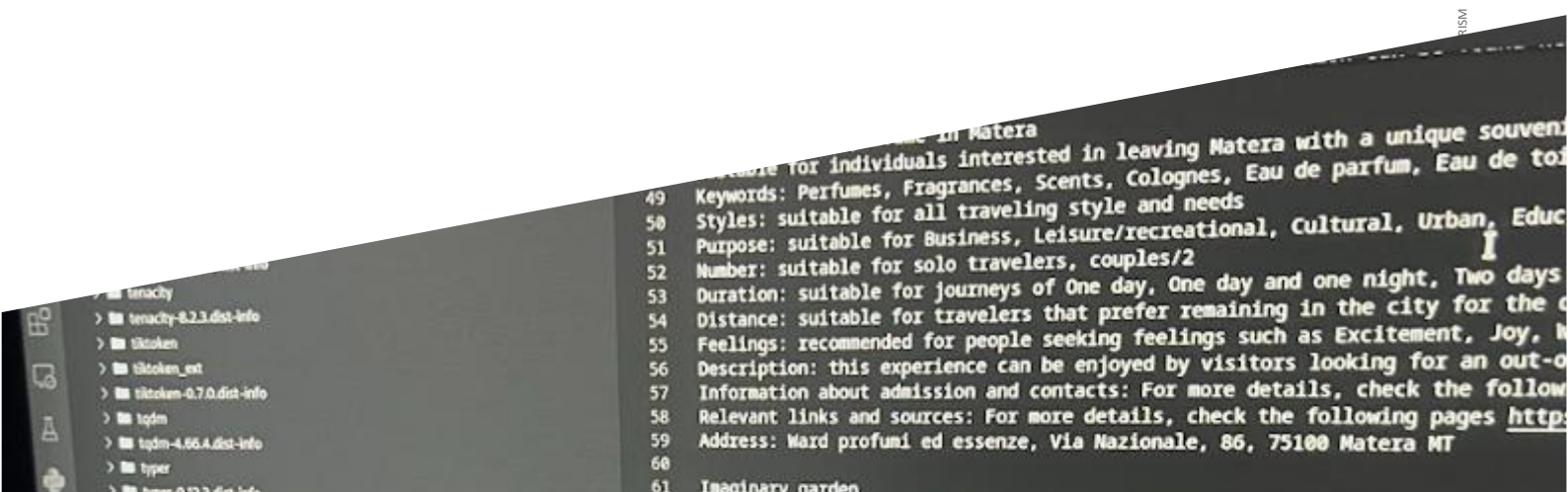
Un guide AI des joyaux cachés de Matera

Alina Dumitru a développé un chatbot alimenté par l'IA pour promouvoir des expériences locales et alternatives à Matera, en Italie, dans le but de rediriger les touristes du centre ville bondé vers des attractions moins connues. Inspirée par son séjour à Matera et par la répartition inégale du tourisme, Alina a collaboré avec Sara et un programmeur local, Matteo, pour créer un prototype après un hackathon réussi.

Le chatbot cherche à offrir un moyen plus significatif de découvrir les joyaux cachés de Matera, en allant au-delà des recherches en ligne typiques. Le premier test de cet outil innovant a eu lieu lors du Grassroots Tourism Hackathon à Bruxelles en mai 2024, et d'autres tests impliquant des acteurs locaux sont prévus pour l'automne. Cette initiative vise à créer un réseau touristique local durable et interconnecté.

À propos des mentors

Cesare Fialà, cofondateur de Culture Hint, a apporté son expertise en matière de mesure des données pour le tourisme. **Raffaele Vitulli**, fondateur de Basilicata Creativa, a fait part de son expérience des projets touristiques et culturels, aidant Alina à clarifier l'objectif de son chatbot. **Matteo Benedetto**, développeur, a aidé Alina à co-développer le chatbot. Sara Simeone, responsable du projet Grassroots et ancienne entrepreneuse dans le secteur du tourisme, a aidé Alina à transformer son idée initiale en un produit tangible. **Laura Magan**, de Momentum, a également fourni un retour d'information précieux pendant le hackathon de Bruxelles. Ces mentors ont offert une expertise variée, allant de l'analyse des données à la connaissance du tourisme local et au développement technique, qui ont tous joué un rôle crucial dans l'élaboration du projet d'Alina.





grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Ce qu'il contient...

1	Matias, le chatbot de Matera	Page 3
2	L'appel	Page 4
3	Le hackathon de Matera	Page 5
5	Développement	Page 9
6	Bruxelles	Page 14
7	L'avenir : et maintenant ?	Page 17

www.ecohealthforyouth.co



This resource is licensed
under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Co-funded by
the European Union