grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Matia, il chatbot di Matera

Experience Design per un'idea di

Alina Dumitru, Matera, Italia (2024)

"Un chatbot utile che fornisce consigli approfonditi su esperienze di base e non convenzionali a Matera"

www.ecohealthforyouth.com

This resource is licensed under CC BY 4.0

Co-funded by the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein **2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778**

grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Cosa c'è dentro...

1	Matias, il chatbot di Matera	Pagina 3
2	La chiamata	Pagina 4
3	L'hackathon di Matera	Pagina 5
5	Ulteriore sviluppo	Pagina 9
6	Bruxelles	Pagina 14
7	Futuro: e adesso?	Pagina 17

www.ecohealthforyouth.com

This resource is licensed under CC BY 4.0

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein **2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778**

Co-funded by the European Union

1.
Matias,
Chatbot di Matera

Un'idea di Alina Dumitru (2024)

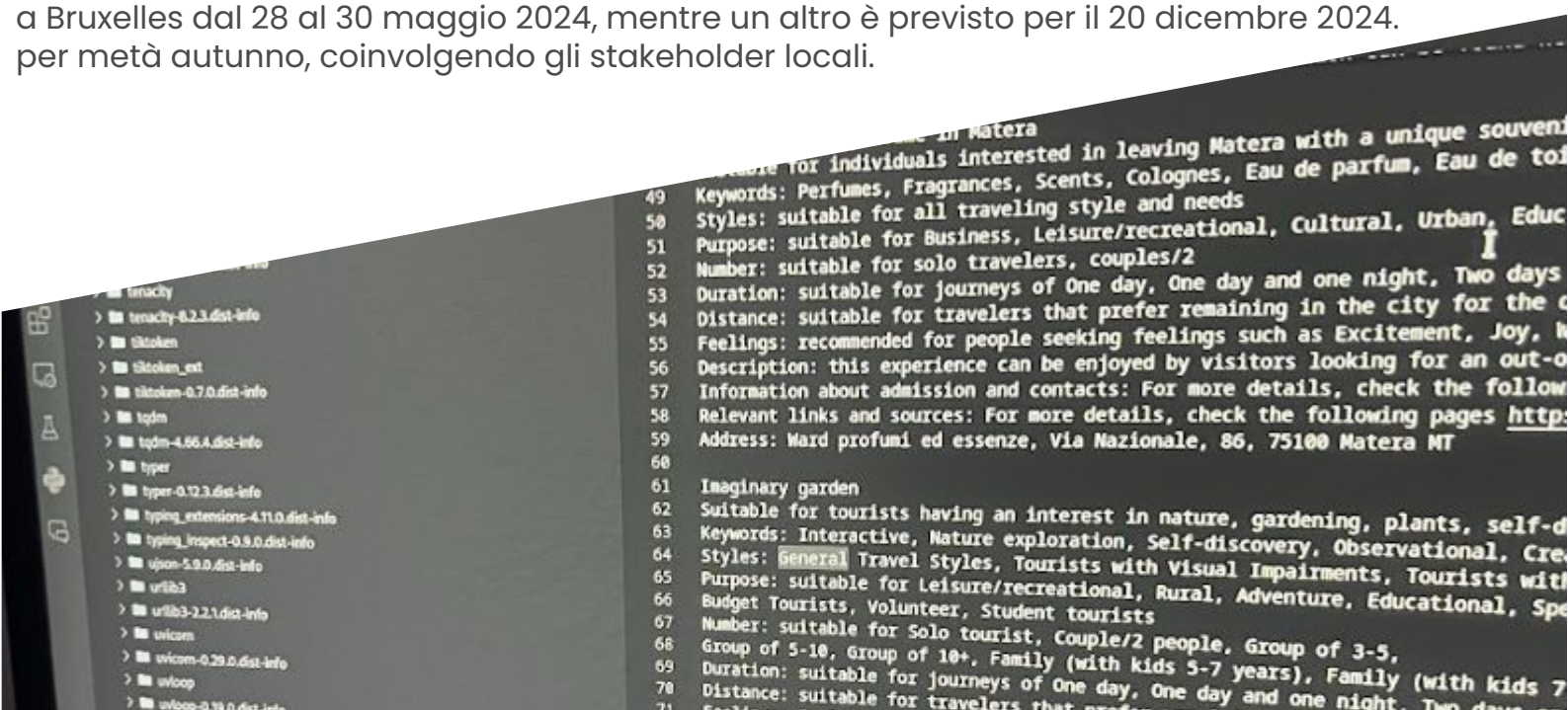
Una guida AI alle gemme nascoste di Matera

Il secondo progetto emerso dall'hackathon e scelto come parte del programma di incubazione è stato sviluppato da Alina Dumitru e mira a sviluppare **un chatbot alimentato dall'intelligenza artificiale** per aggregare i fornitori locali di esperienze alternative. L'obiettivo è migliorare la visibilità delle attrazioni locali e offrire ai turisti raccomandazioni immediate e informazioni preziose.

L'idea è nata dopo che Alina, originaria della Romania, ha trascorso tre mesi a Matera e ha osservato l'**eccessiva concentrazione di turisti nel centro della città**. Sebbene ciò sia comprensibile data la bellezza di Matera, la città ha molto altro da offrire al di là dei tipici punti di interesse turistico. È stato fondamentale mettere in luce queste gemme nascoste e alleviare la pressione sulle aree troppo frequentate.

Grazie alla preziosa guida di Sara e alla collaborazione con il programmatore locale Matteo, Alina ha trasformato una visione audace in un prototipo funzionante nei mesi successivi all'hackathon. Il chatbot non è solo un'altra piattaforma, ma uno strumento rivoluzionario che sfrutta una tecnologia all'avanguardia per **creare una rete locale sostenibile e interconnessa**.

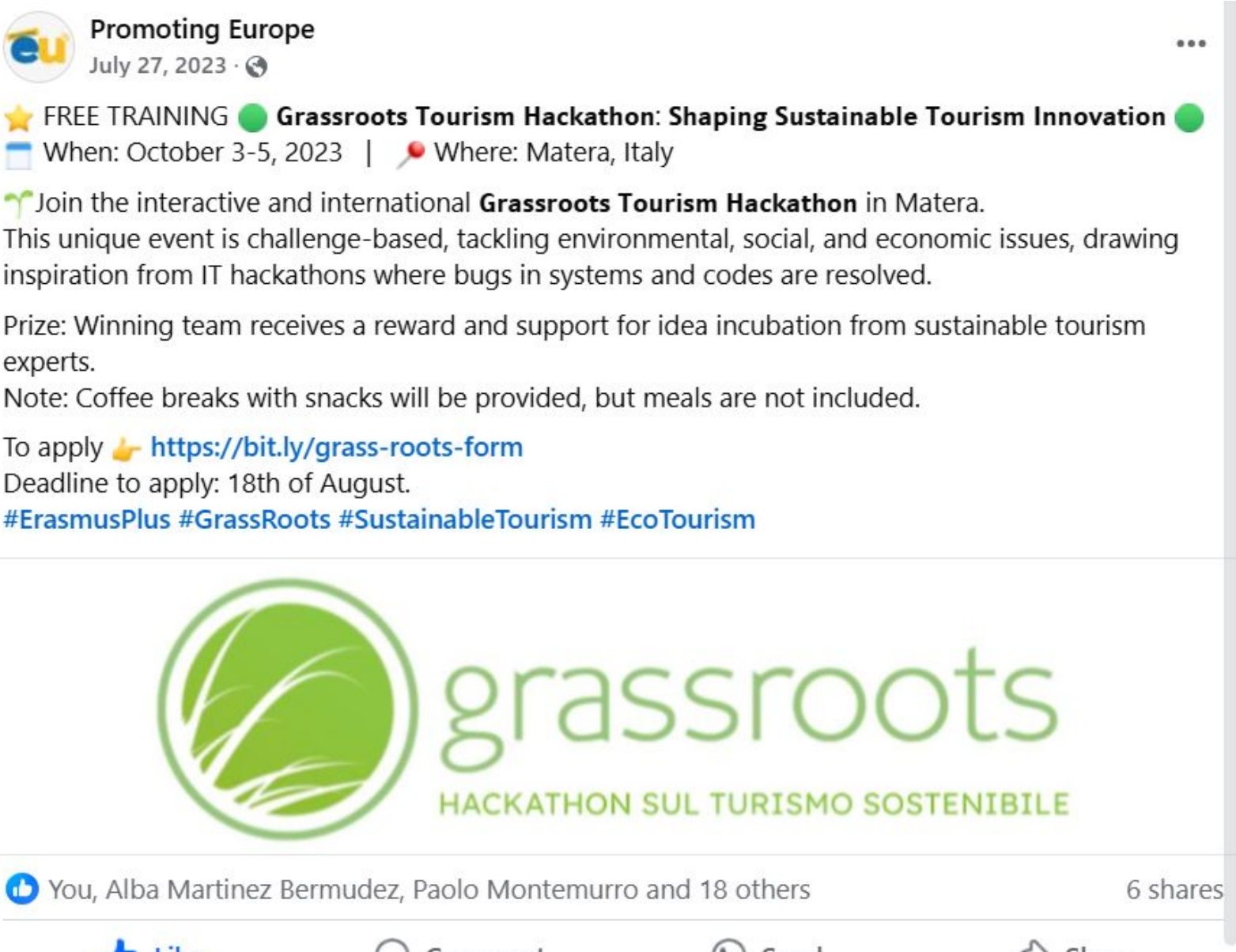
L'obiettivo è quello di andare oltre le tradizionali ricerche su Google, fornendo **un servizio più un modo significativo e d'impatto per scoprire le gemme nascoste di Matera**.
Il primo test si è svolto durante il Grassroots Tourism Hackathon.
a Bruxelles dal 28 al 30 maggio 2024, mentre un altro è previsto per il 20 dicembre 2024.
per metà autunno, coinvolgendo gli stakeholder locali.



2.
La chiamata

Luglio 2023: Bando per giovani imprenditori del turismo

Il 27 luglio 2023, ogni partner del progetto Grassroots ha lanciato una call per selezionare i partecipanti all'hackathon che si sarebbe svolto a Matera nell'ottobre 2023. La call italiana ha ricevuto 10 candidature di cui 4 sono state selezionate. Qui sotto, potete vedere il primo post italiano per promuovere la call.



3.
L'hackathon di Matera

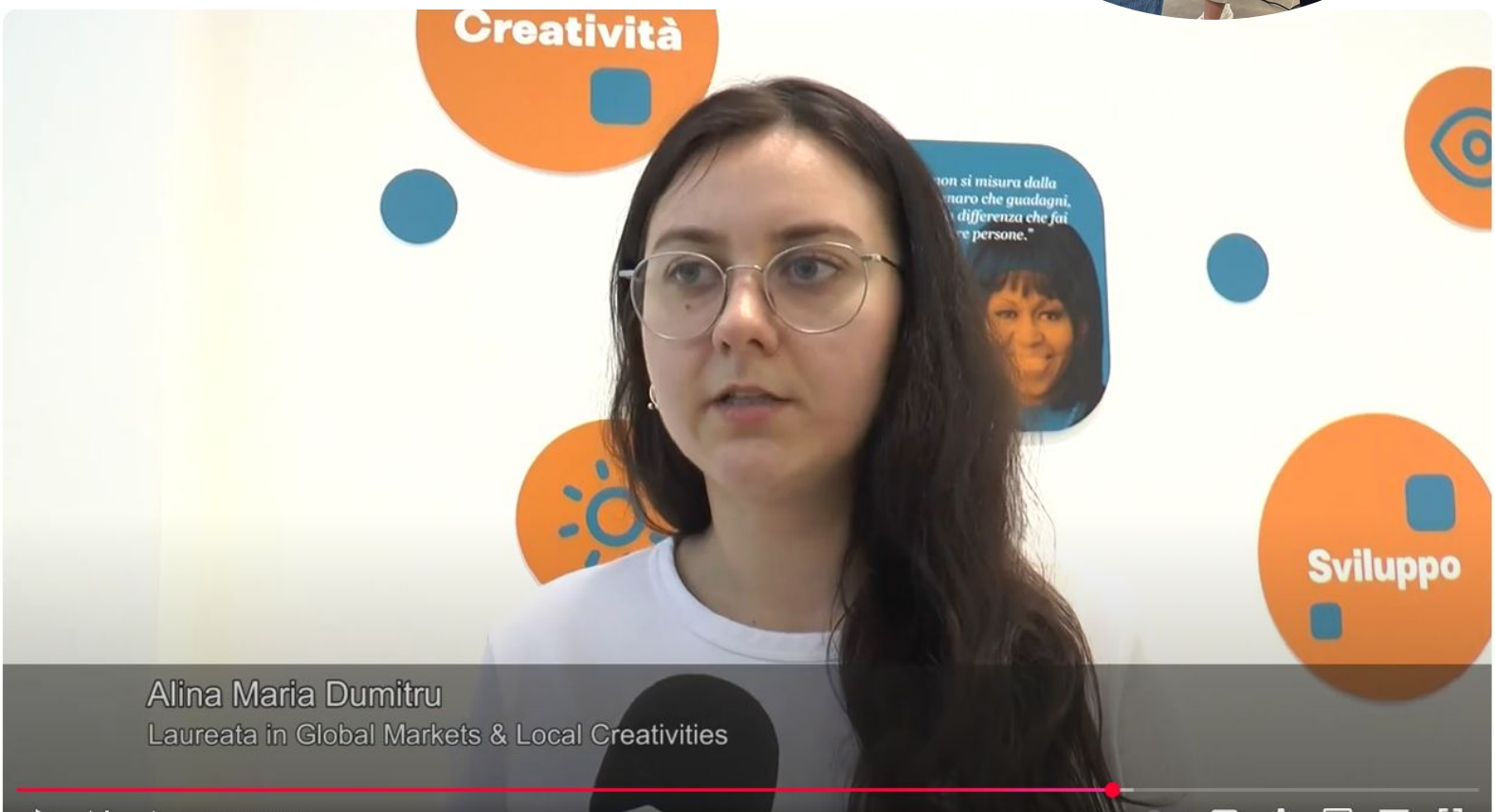
Ottobre 2023: l'Hackathon di Matera, Italia

3, 4 e 5 ottobre: 3 giorni di apprendimento, scambio e ispirazione.

La partnership Grassroots Eco-Health Tourism ha riunito a Matera giovani imprenditori turistici, project manager e mentori per un *hackathon*, un format mutuato dal settore informatico e applicato al settore turistico mantenendone gli ingredienti irrinunciabili:

- approccio basato sulla sfida
- ambiente frenetico
- concorrenza leale
- ricompense finali

Alina ha anche partecipato a una trasmissione televisiva locale! Vedi qui: Speciale in diretta della rete TRM - 6 ottobre 2023



4.
L'hackathon di Matera

Relatori e attività stimolanti

Tre relatori hanno condotto le presentazioni:

- Vania Cauzillo, energica regista teatrale, ha evidenziato le possibili sinergie tra turismo e imprese culturali e creative;
- Elvira De Giacomo, esperta di turismo, ha condiviso alcuni numeri della fondazione Matera-Basilicata2019;
- Sara Simeone, esperta di turismo sostenibile, fa parte del team di Materahub che ha curato l'intero hackathon.

L'hackathon ha incluso una serie di attività di gruppo, esplorazioni della città e molto altro. Leggi l'articolo completo qui.

4.
L'hackathon di Matera

Come l'hackathon ha aiutato l'idea di Alina

Non solo questo hackathon ha ospitato come attività sul campo una prima versione in bozza di Living Histories: ha anche dato ad Alina la possibilità di beneficiare dello scambio con membri del team di altri Paesi, che gli hanno dato molti consigli utili e punti di vista esterni, che sono sempre utili. **In questo powerpoint** potete dare un'occhiata al ragionamento che hanno fatto utilizzando la versione beta modificabile della Grassroots Eco-Health Tourism Guide.

4.
L'hackathon di Matera

Pomeriggio e attività di networking

L'hackathon ha anche dato ad Alina l'opportunità di incrementare il networking e la scoperta di gemme nascoste locali.

5.
Ulteriore sviluppo

Consigli necessari dopo l'hackathon:

- Consulenza legale per la raccolta e l'utilizzo dei dati, la creazione di licenze, la brevettazione e il copyright.
- Guida finanziaria.
- Creazione di reti e comunicazioni con le parti interessate e le agenzie partner.
- L'analisi dei dati richiede un esperto di analisi del comportamento, che dovrebbe fornire indicazioni su dove trovare le persone giuste.

Titolo dell'esperienza al termine dell'hackathon: MakeYourTrip.Matera - App che utilizza gli open data per itinerari turistici personalizzati

Per il tutoraggio di Alina Dumitru:

- **Cesare Fialà**: cofondatore di Culture Hint, si occupa molto di misurazione e monitoraggio dei dati per il turismo. Sara Simeone lo ha incrociato su Linkedin e ha organizzato un incontro online con Alina per fornire un feedback alla sua idea di un chatbot che permetta anche di misurare alcuni dati.
- **Raffaele Vitulli**: fondatore di Basilicata Creativa, ha lavorato e lavora molto con progetti legati al turismo e alla cultura, per questo Sara Simeone lo ha messo in contatto con Alina che lo ha incontrato e gli ha fatto molte domande per chiarire lo scopo della sua idea di chatbot.
- **Matteo Benedetto**: è uno sviluppatore e fondatore dello spazio di coworking Loop44, dove Alina si è recata un paio di volte con Sara per co-sviluppare con Matteo il chatbot così come è oggi. Matteo era molto desideroso di aiutare e lo ha fatto gratuitamente.
- **Sara Simeone**: nonostante sia project manager di Grassroots per conto di Materahub, in passato è stata anche imprenditrice turistica, avendo organizzato diverse esperienze di turismo attivo come il Lost in Nature Outdoor Festival. Inoltre, si è laureata in Progettazione di sistemi turistici sostenibili. Ha aiutato Alina a portare avanti la sua idea da un'idea iniziale e intangibile a un primo tour concreto che è stato molto apprezzato dai tester.
- **Laura Magan**: lavora presso Momentum ed è responsabile della diffusione di Grassroots; inoltre ha fornito ad Alina un prezioso feedback a Bruxelles.

5.

Ulteriore sviluppo

Un'anticipazione dei documenti utilizzati per la pianificazione

Info to provide in PDF-Excel-Csv.xlsx — Apri con Fogli Google

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
1				APRIL				MAY				JUNE				JULY				AUGUST					
2	MACRO-ACTIVITY	SUB-ACTIVITY	WHO	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK
3	PREPARATION	Talk to Hai Ly	Sara		13																				
4		Budget for AI	Sara+Luigi			19																			
5		Talk to Matteo	Sara				30?																		
6		Database content development	Alina				27																		
7		Chatbot development	Alina+Matteo							25															
8	PITCHING 1	Speech preparation	Alina							25															
9		Hackathon	Alina								27-31														
10	ADAPTATION	Add features	Alina																						
11		Interface development	Alina																						
12	PITCHING 2	Speech preparation	Alina																						
13		Engagement (Becky, Comune, Diotima)	Alina+Sara																						
14		Live or online meeting w / M. Welcome / Diotima	Alina																						
15	FUNDING	Bando eventi Comune di Matera	Sara+Alina																						
16		Research on other sources	Sara+Alina																						

MACRO-ACTIVITY	SUB-ACTIVITY	WHO	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4
PREPARATION	Talk to Hai Ly	Sara		13						
	Budget for AI	Sara+Luigi			19					
	Talk to Matteo	Sara				30?				
	Database content development	Alina				27				
	Chatbot development	Alina+Matteo							25	
PITCHING 1	Speech preparation	Alina							25	
	Hackathon	Alina								27-31
ADAPTATION	Add features	Alina								
	Interface development	Alina								
PITCHING 2	Speech preparation	Alina								
	Engagement (Becky, Comune, Diotima)	Alina+Sara								
	Live or online meeting w / M. Welcome / Diotima	Alina								
FUNDING	Bando eventi Comune di Matera	Sara+Alina								
	Research on other sources	Sara+Alina								

5.

Ulteriore sviluppo

Un'anticipazione dei documenti utilizzati per la pianificazione

EXPERIENCES CATEGORIES		TITLE	KEYWORDS	DESCRIPTION & ADDITIONAL INFO	LINKS&CONTACTS
Macro-categories	Meso-categories				
GARDENING	Gardening lab	Urban gardening	Interactive, Nature exploration, Sel	-	Check out if Noi Ortadini have upcoming events
	Other	Imaginary garden - transformative tour	Interactive, Nature exploration, Sel	Let yourselves be guided through an	https://www.gameoftraces.com/experience/imagi
CRAFTS	Engraving	-	Engraving workshop, Learn to engr	-	-
	Linocut print	-	Linocut workshop, Learn to linocut,	-	Team art studio
CITY EXPLORATION	Dark tourism/Urbex	The Village of Craco	Abandoned ghost town, Medieval v	-	https://maps.app.goo.gl/jnfy1NHjRRCshMMr9
		La Palomba	Open-air museum of contemporary	Private property, managed by the scu it consists of a six-hectare area that v Admission is free - any donations will	can be visited by calling the following numbers: 3
		Convento di San Francesco della Rabatana di Tursi	Franciscan friary, Founded 13th ce	-	https://maps.app.goo.gl/B6K8T37pDwfXfV7c6
		Borgo di Alianello Vecchio	Abandoned village (ghost town), Fo	-	https://maps.app.goo.gl/cBvdKgMcAgVsw82b6
		The Crypt of the Original Sin	Cave church (Sassi di Matera), Era	-	https://maps.app.goo.gl/8mgWVWQ6C5zaFF3G9
	Tours	Wonder Grottole	Olive oil tasting, Tour of an olive gr	-	https://www.gameoftraces.com/experience/wondi
		Ivan Losacco		-	https://www.instagram.com/photographicgratitude
		Ferula Viaggi	Travel experiences, Cultural experi	They operate in Puglia and Basilicata	https://www.ferulaviaggi.it/
		Santeramo Cosimo	Hiking guide service, Official guide,	Passionate about sharing his knowle	Check out this page for more details https://visita
		Silent City	Night Tour, Historical Walking Tour,	-	https://www.gameoftraces.com/experience/silent-
SPORTS & OUTDOOR ACTIVITIES	Horseriding	Ergghio' Matera	Cultural association, Agro-pastoral	The cultural association "Ergghiò" wa	Contact ergghio.matera@hotmail.com or check out
		-	Horseback riding lessons, Horseba	-	https://www.isassidimatera.com/guida-matera/itinera
		-	Horseback riding lessons, Horseba	-	http://www.eledoradoranch.it/
		-	Horseback riding lessons, Horseba	-	https://www.turismoequestre.com/iscritti/vento-baroc
		-	Horseback riding lessons, Horseba	-	https://visitaisassidimatera.it/guida-escursionistica-a
	Cycling	Ferula Viaggi	Cycling tours, Puglia, Basilicata, bil	Dozens of itineraries, Different levels	https://www.ferulaviaggi.it/ and https://www.bikebasi
		-	Bicycle tours, 20 to 90 kilometers, E	-	https://www.materaturismo.it/tour-in-bici/
		-	Electric bike tours, Effortless explor	-	https://www.isassidimatera.com/bici-elettriche/
	Swimming	-	-	-	-
	Speleology	GASP	-	-	Contact Ivan Losacco at https://www.instagram.com
	Outdoor cinema	-	-	-	-
	Foraging	-	-	-	-
GASTRONOMY AND CULINARY TOURISM	Oil tasting	Oil tasting at Wond	Olive oil production, Tour of an olive	-	https://www.gameoftraces.com/experience/wonder-c
	Cooking	-	Pasta making	-	https://www.cavamarlo.it/
		-	-	-	https://www.cooknfunatmarys.com/
		Traditional food exp	Farm-to-table experience, Wine pa	-	https://www.gameoftraces.com/experience/wonder-c
		-	-	-	https://www.instagram.com/omega13.ac?igsh=aWh
	Wine tasting	-	Winemaking, process, Wine educa	-	https://www.materacookingclass.com/
		-	Winemaking, process, Vineyard tou	-	https://www.gameoftraces.com/experience/wonder-c
	Mixology/Cocktail making class	-	-	-	Lucio zaf
	Baking	-	Traditional Matera baking, Bread m	-	https://www.creaexperience.it/i-nostri-tour/
PHOTOGRAPHY	Wedding elopement	-	Custom-made vintage wedding dre	-	https://www.robertopanciatici.com/intimate-elopeme
		-	Historic city with unique cave dwell	-	https://www.somewherecrazy.com/elopement-italy-n
	Portrait	-	-	-	https://www.instagram.com/shy_lab.visuals/
DIY & CRAFTS	Perfume blending	Blend your own perfume in Matera	Perfumes, Fragrances, Scents, Col	-	Waard
	Oil infusion & tasting	-	Olive oil production, Tour of an olive	-	https://www.gameoftraces.com/experience/wonder-c
	Visual arts workshop	-	-	-	https://www.instagram.com/mimmocentonze/?hl=en
	Innovative ceramics & pottery	-	Digital design, 3d printing, CNC rou	-	https://www.gameoftraces.com/creative_industrie/te
	Upcycling workshop	-	-	-	-

5.

Ulteriore sviluppo

Un'anticipazione dei documenti utilizzati per la pianificazione

PERSONAS					
Styles	**Purpose of travel/Interests**	**Number**	**Trip duration**	**Preffered distance from the city of Matera**	**Feelings**
General Travel Styles	Business	Solo tourist	One day	Within the city	Excitement
Tourists with Mobility Needs	Leisure/recreation	Couple/2 people	One day and one night	Radius of 5 km	Joy
Tourists with Visual Impairments	Cultural	Group of 3-5	Two days and one night	Radius of 10 km	Wonder
Tourists with Hearing Impairments	Rural	Group of 5-10	Two days and two nights	Radius of 20 km	Contentment
Tourists with Cognitive Differences	Sports	Group of 10+	Three days	Radius of 50 km	Accomplishment
Tourists with Non-Apparent Conditions/needs	Urban	Family (with kids 3-5 years)	Four days		Connection
	Adventure	Family (with kids 5-7 years)	Four days - one week		Freedom
	Gastronomic	Family (with kids 7-13 years)	More than a week		Gratitude
	Educational	Family (with adolescents)			Inspiration
	Special interest tourist (arts, culture, history, exploration)				Curiosity
	Eco-tourists				Openness
	VFR Tourists				Surprise
	Budget Tourists				Anxiety
	Medical Tourists				Frustration
	Volunteer				Loneliness
	Student trip				Homesickness
	Family trip				Culture Shock
					Overwhelm
					Need for alone time
					Need of an interesting experience
					Need of novelty

Name	Alex Moore	The Miller Family	Sarah Jones
Age	22	John & Mary (50	32
Details	Last Uni Year		Marketing professional
Location	Berlin, Germany	Atlanta, Georgia	Seattle, Washington (USA)
Travel style	Independent traveler on a tight budget, prioritizing cultural experiences and historical exploration. Open to alternative accommodation and public transpo		
Duration			
Travel setting	solo	Collaborative pla	solo
Interests	History, particula	Exploring histori	Photography (particularly landscape and architecture), sustainable travel practices, supporting local communities, auth
Goals	Immerse himself Explore the city a Connect with oth Sample delicious Attend free cultu	Learn about the Find activities th Immerse themse Sample delicious Create lasting m	Capture stunning photographs of the unique landscape and Sassi cave dwellings. Learn about the history and culture of Matera, particularly the traditional ways of life in the Sassi. Minimize her environmental impact while traveling. Support local businesses and artisans. Discover hidden gems and off-the-beaten-path locations in Matera and its surroundings.
Needs	Recommendatio Information on b Suggestions for Tips on using pu Information on fr	Recommendatio Information on m Suggestions for Ideas for interac Information on a Tips on finding fa	Recommendations for eco-friendly tours and transportation options. Information on responsible tourism practices in Matera. Locations of sustainable shops, restaurants, and accommodations. Tips for capturing the best photos of Matera's unique landscape and architecture. Suggestions for hidden gems and lesser-known areas to explore. Information on workshops or experiences offered by local artisans.
Potential interac	Asks about free Inquires about h Shows interest ir Seeks advice on Asks for recomm	Asks about walk Inquires about m Shows interest ir Seeks suggestio Asks about eleva Shows interest ir	Asks about electric bike tours or walking tours that minimize environmental impact. Inquires about restaurants that use local and seasonal ingredients. Seeks recommendations for hotels with sustainable practices. Asks for tips on photographing the Sassi cave dwellings during different times of day for the best light. Shows interest in workshops on traditional crafts or Matera's unique bread making techniques.
Overall	Overall, Alex wa	Overall, the Mille	Overall, Sarah is a responsible traveler who wants to experience the beauty of Matera while leaving a positive impact o

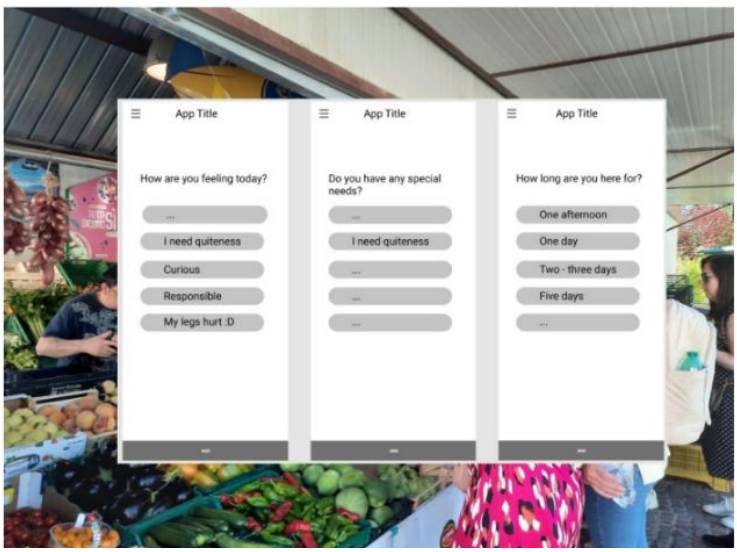
5.
Ulteriore sviluppo

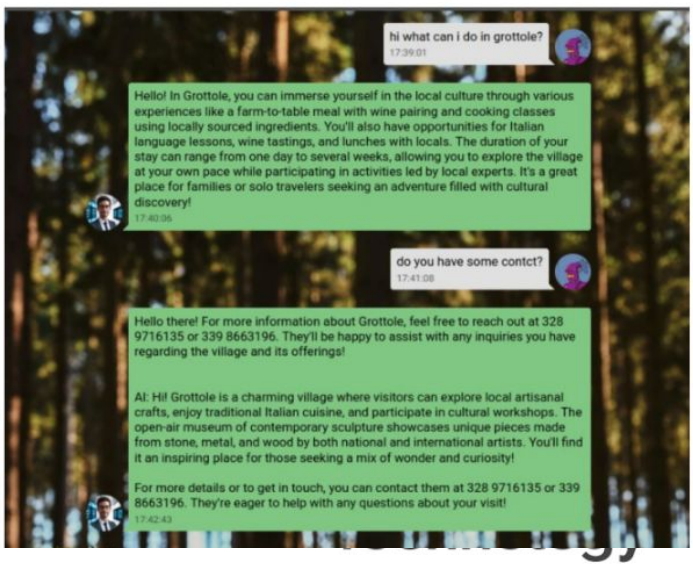
6.
Bruxelles

Una formazione stimolante

Alina ha avuto la possibilità di presentare i risultati del suo lavoro a Bruxelles ad alcuni dei giovani imprenditori turistici e colleghi che erano a Matera, e ad alcuni nuovi. Ha ricevuto molti feedback e domande che, insieme agli stimolanti argomenti della formazione, le hanno dato molti spunti di riflessione su come continuare. Ecco l'articolo sulla formazione di Bruxelles.

Where it started & where we are now





LLM - large language model
RAG - Retrieval-Augmented Generation

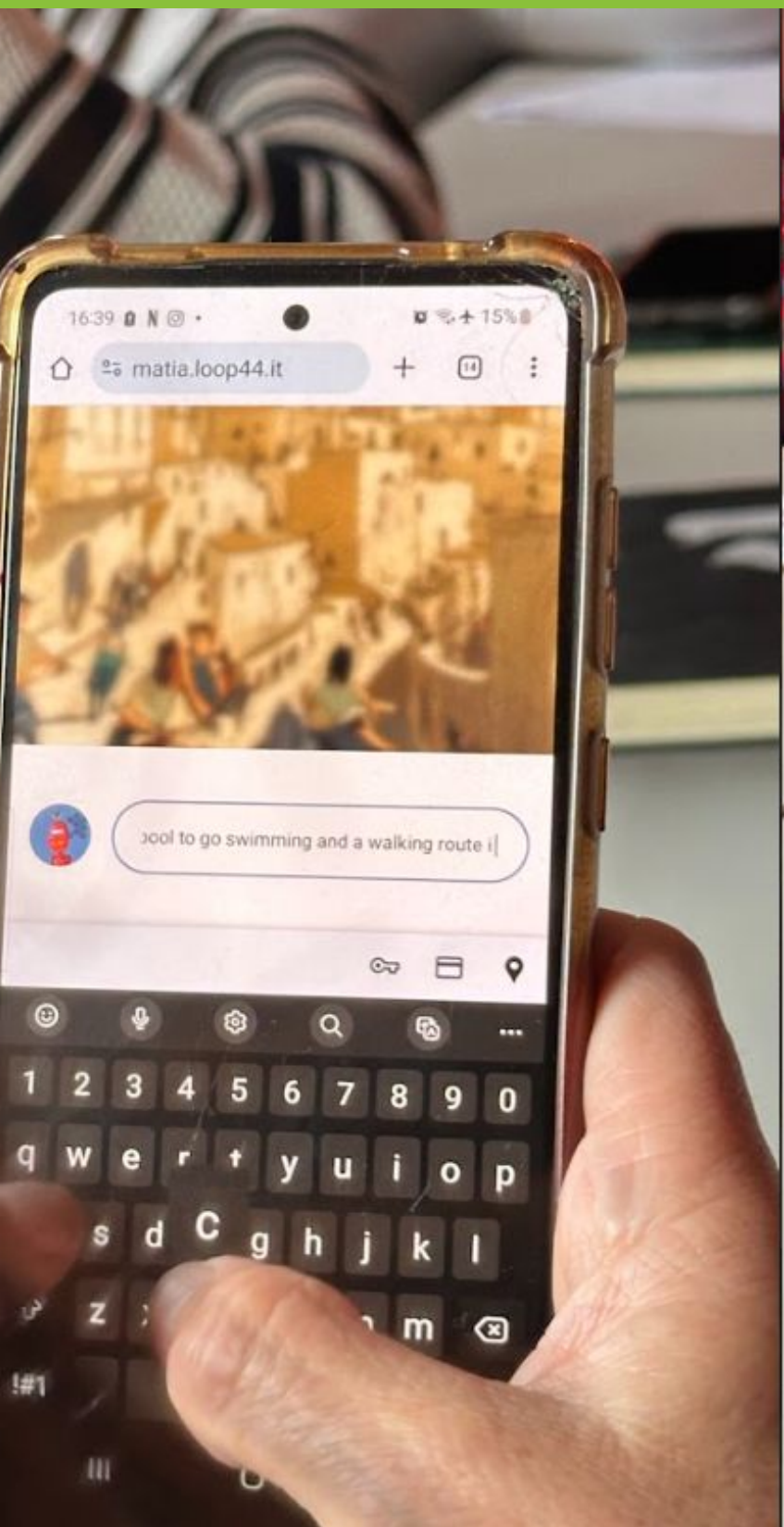
6.
Bruxelles

Try it for yourself!

Hi, I'm Matia, what can I help you with?

Aggregator, mediator and last but not least, an AI chatbot

6.
Bruxelles


16:39
15%
matia.loop44.it
ɔool to go swimming and a walking route i

7.

Futuro: e adesso?

Alina è ora una stagista di Materahub, che le darà la possibilità di lavorare in prima persona su progetti legati al turismo e al patrimonio.
Il chatbot è ora in stand-by e probabilmente verrà sviluppato ulteriormente in futuro. Vediamo!