



grassroots  
young entrepreneurs in eco-health tourism

## Matia, le chatbot de Matera

Design d'expérience pour une idée par  
Alina Dumitru, Matera, Italie (2024)

*"Un chatbot utile  
qui fournit des  
conseils  
approfondis sur  
les expériences  
locales et non  
conventionnelles  
à Matera"*



[www.ecohealthforyouth.com](http://www.ecohealthforyouth.com)



This resource is licensed  
under CC BY 4.0



Co-funded by  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



grassroots  
young entrepreneurs in eco-health tourism

## Ce qu'il contient...

<b>1</b>	Matias, le chatbot de Matera	Page 3
<b>2</b>	L'appel	Page 4
<b>3</b>	Le hackathon de Matera	Page 5
<b>5</b>	Développement	Page 9
<b>6</b>	Bruxelles	Page 14
<b>7</b>	L'avenir : et maintenant ?	Page 17

[www.ecohealthforyouth.com](http://www.ecohealthforyouth.com)



This resource is licensed  
under CC BY 4.0



# 1. Matias, Chatbot de Matera



Une idée d'Alina Dumitru (2024)

## Un guide AI des joyaux cachés de Matera

Le deuxième projet qui a émergé du hackathon et a été choisi dans le cadre du programme d'incubation a été développé par Alina Dumitru et vise à développer **un chatbot alimenté par l'intelligence artificielle** pour agréger les fournisseurs locaux d'expériences alternatives. L'objectif est d'améliorer la visibilité des attractions locales et d'offrir aux touristes des recommandations instantanées et des informations précieuses.

L'idée est née après qu'Alina, originaire de Roumanie, a passé trois mois à Matera et a observé la **concentration écrasante de touristes dans le centre-ville**. Bien que cela soit compréhensible compte tenu de la beauté de Matera, la ville a beaucoup plus à offrir que les lieux typiquement touristiques. Il est apparu essentiel de mettre en valeur ces joyaux cachés et d'alléger la pression qui pèse sur les zones les plus visitées.

Grâce aux précieux conseils de Sara et à la collaboration de Matteo, un programmeur local, Alina a transformé une vision audacieuse en un prototype fonctionnel dans les mois qui ont suivi le hackathon. Le chatbot n'est pas une simple plateforme ; c'est un outil révolutionnaire qui tire parti d'une technologie de pointe pour **créer un réseau local durable et interconnecté**.

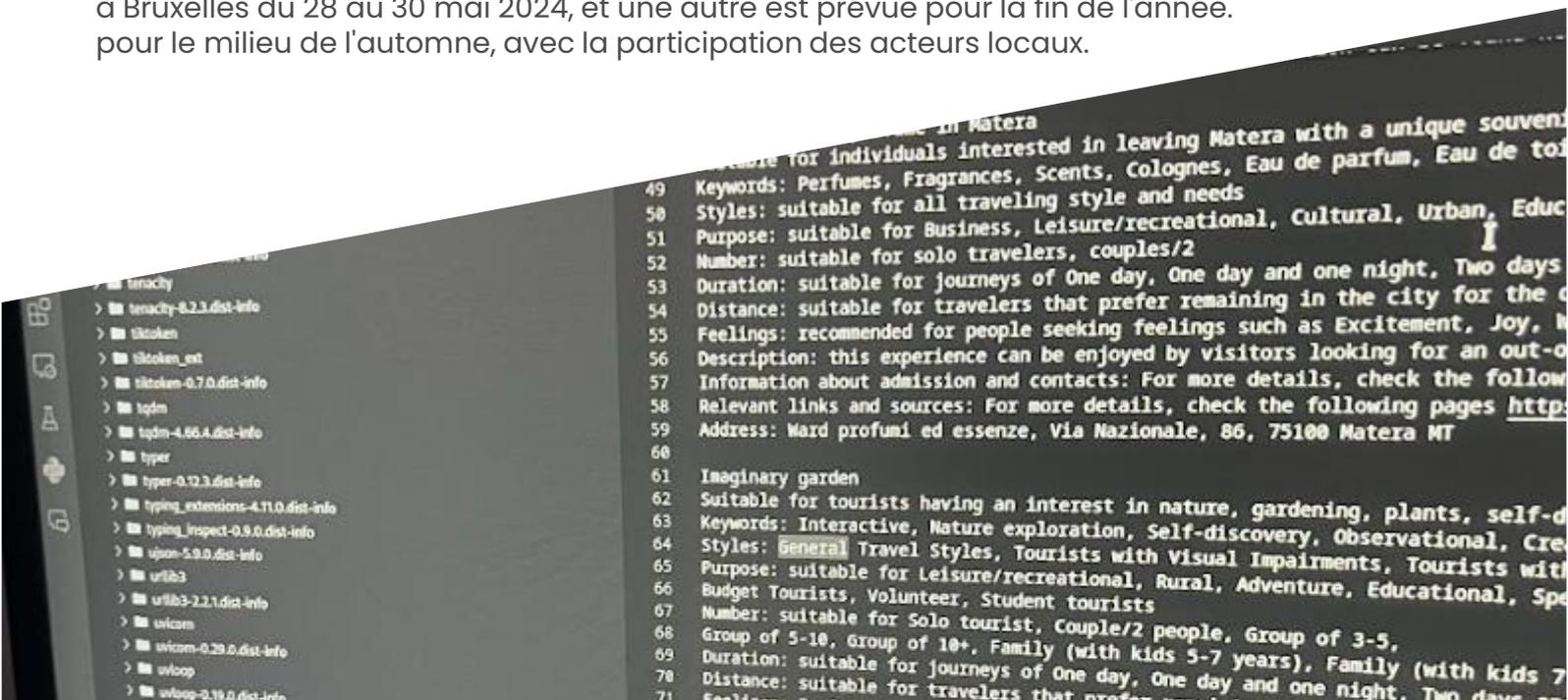
L'objectif est d'aller plus loin que les recherches traditionnelles sur Google, en fournissant un **service plus complet**.

**Une manière significative et efficace de découvrir les joyaux cachés de Matera.**

Le premier essai a eu lieu lors du Grassroots Tourism Hackathon.

à Bruxelles du 28 au 30 mai 2024, et une autre est prévue pour la fin de l'année.

pour le milieu de l'automne, avec la participation des acteurs locaux.



## 2.

# L'appel



### Juillet 2023 : Appel aux jeunes entrepreneurs du tourisme

Le 27 juillet 2023, un appel a été lancé par chaque partenaire du projet Grassroots pour sélectionner les participants au hackathon qui aurait lieu à Matera en octobre 2023. L'appel italien a reçu 10 candidatures dont 4 ont été sélectionnées. Ci-dessous, vous pouvez voir le premier post italien pour promouvoir l'appel.



**Promoting Europe**  
July 27, 2023 · 🌐

★ FREE TRAINING ● **Grassroots Tourism Hackathon: Shaping Sustainable Tourism Innovation** ●

📅 When: October 3-5, 2023 | 📍 Where: Matera, Italy

🌱 Join the interactive and international **Grassroots Tourism Hackathon** in Matera. This unique event is challenge-based, tackling environmental, social, and economic issues, drawing inspiration from IT hackathons where bugs in systems and codes are resolved.

Prize: Winning team receives a reward and support for idea incubation from sustainable tourism experts.

Note: Coffee breaks with snacks will be provided, but meals are not included.

To apply 👉 <https://bit.ly/grass-roots-form>

Deadline to apply: 18th of August.

#ErasmusPlus #GrassRoots #SustainableTourism #EcoTourism



👍 You, Alba Martinez Bermudez, Paolo Montemurro and 18 others 6 shares



Like



Comment



Send



Share

# 3.

## Le hackathon de Matera

### Octobre 2023 : Hackathon à Matera, Italie

Les 3, 4 et 5 octobre : 3 jours d'apprentissage, d'échange et d'inspiration.

Le partenariat Grassroots Eco-Health Tourism a réuni à Matera de jeunes entrepreneurs touristiques, des chefs de projet et des mentors pour un *hackathon*, un format emprunté au secteur des technologies de l'information et appliqué au secteur du tourisme en conservant les ingrédients indispensables :

- une approche fondée sur les défis
- environnement au rythme rapide
- concurrence loyale
- récompenses finales

Alina est également passée à la télévision locale ! Voir ici : [TRM Network Live Special - 6 octobre 2023](#)



Alina Maria Dumitru  
Laureata in Global Markets & Local Creativities

## 4.

# Le hackathon de Matera

## Conférenciers et activités inspirantes

Trois orateurs ont animé les présentations :

- Vania Cauzillo, une metteuse en scène énergique qui a souligné les synergies possibles entre le tourisme et les entreprises culturelles et créatives ;
- Elvira De Giacomo, experte en tourisme, a communiqué quelques chiffres concernant la fondation Matera-Basilicata2019 ;
- Sara Simeone, experte en tourisme durable, fait partie de l'équipe de Materahub qui a organisé l'ensemble du hackathon.

Le hackathon comprenait une série d'activités de groupe, des explorations de la ville et bien plus encore. Lire l'article complet [ici](#).

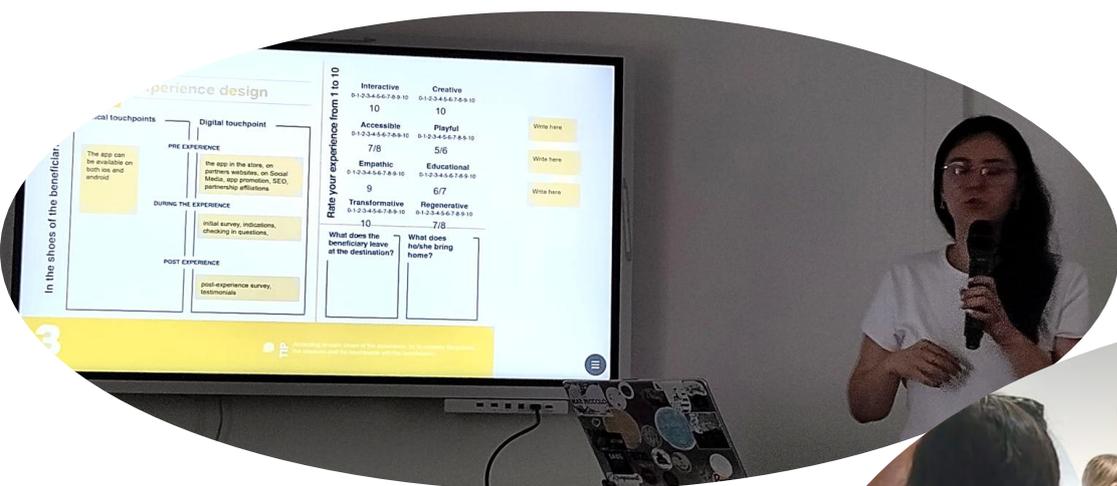


# 4.

## Le hackathon de Matera

### Comment le hackathon a aidé l'idée d'Alina

Ce hackathon n'a pas seulement accueilli comme activité de terrain une première version de Living Histories : il a également permis à Alina de bénéficier d'un échange avec des membres de l'équipe d'autres pays, qui lui ont donné de nombreux conseils utiles et des points de vue extérieurs, ce qui est toujours utile. **Dans ce powerpoint**, vous pouvez voir le raisonnement qu'ils ont fait en utilisant la version beta éditable du guide Grassroots Eco-Health Tourism.



# 4.

## Le hackathon de Matera



### Après-midi et activités de mise en réseau

Le hackathon a également donné à Alina l'occasion de stimuler la mise en réseau et la découverte de joyaux cachés locaux.



# 5.

## Développement



### Les conseils restants sont nécessaires après le hackathon :

- Conseils juridiques pour la collecte et l'utilisation de données, la création de licences, le dépôt de brevets, les droits d'auteur.
- Conseils financiers.
- Mise en réseau et communication avec les parties prenantes et les agences partenaires.
- L'analyse des données nécessite un expert en analyse du comportement, et des conseils sur la manière de trouver les bonnes personnes.

**Titre de l'expérience à la fin du hackathon :** MakeYourTrip.Matera - Application utilisant des données ouvertes pour des itinéraires touristiques personnalisés

### Pour le mentorat d'Alina Dumitru :

- **Cesare Fialà** : cofondateur de Culture Hint, il travaille beaucoup sur la mesure et le suivi des données pour le tourisme. Sara Simeone l'a croisé sur LinkedIn et a organisé une réunion en ligne avec Alina pour qu'elle donne son avis sur son idée de chatbot permettant également de mesurer certaines données.
- **Raffaele Vitulli** : fondateur de Basilicata Creativa, il a travaillé et travaille beaucoup sur des projets liés au tourisme et à la culture, c'est pourquoi Sara Simeone l'a mis en contact avec Alina qui l'a rencontré et lui a posé beaucoup de questions pour clarifier l'objectif de son idée de chatbot.
- **Matteo Benedetto** : il est développeur et fondateur de l'espace de coworking Loop44, où Alina s'est rendue plusieurs fois avec Sara pour co-développer avec Matteo le chatbot tel qu'il est aujourd'hui. Il était très désireux d'aider et l'a fait gratuitement.
- **Sara Simeone** : bien qu'elle soit chef de projet pour Grassroots au nom de Materahub, elle a également été entrepreneuse dans le domaine du tourisme par le passé, puisqu'elle a organisé plusieurs expériences de tourisme actif telles que le festival en plein air Lost in Nature. De plus, elle est diplômée en conception de systèmes de tourisme durable. Elle a aidé Alina à faire passer son idée d'un stade précoce et intangible à une première visite concrète qui a été très appréciée par les testeurs.
- **Laura Magan** : travaille à Momentum et est responsable de la diffusion de Grassroots ; elle a également fourni à Alina un retour d'information inestimable à Bruxelles.

# 5.

## Développement

Aperçu des documents utilisés pour la planification

Info to provide in PDF-Excel-Csv.xlsx | Apri con Fogli Google

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
				APRIL				MAY				JUNE				JULY				AUGUST				SE	
1	MACRO-ACTIVITY	SUB-ACTIVITY	WHO	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK 2
2		Talk to Hai Ly	Sara		13																				
3		Budget for AI	Sara+Luigi			19																			
4	PREPARATION	Talk to Matteo	Sara				30?																		
5		Database content development	Alina				27																		
6		Chatbot development	Alina+Matteo								25														
7	PITCHING 1	Speech preparation	Alina							25															
8		Hackathon	Alina								27-31														
9	ADAPTATION	Add features	Alina																						
10		Interface development	Alina																						
11		Speech preparation	Alina																						
12	PITCHING 2	Engagement (Becky, Comune, Diotima)	Alina+Sara																						
13		Live or online meeting w / M. Welcome / Diotima	Alina																						
14	FUNDING	Bando eventi Comune di Matera	Sara+Alina																						
15		Research on other sources	Sara+Alina																						

MACRO-ACTIVITY	SUB-ACTIVITY	WHO	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4
PREPARATION	Talk to Hai Ly	Sara		13						
	Budget for AI	Sara+Luigi			19					
	Talk to Matteo	Sara				30?				
	Database content development	Alina				27				
	Chatbot development	Alina+Matteo							25	
PITCHING 1	Speech preparation	Alina						25		
	Hackathon	Alina								27-31
ADAPTATION	Add features	Alina								
	Interface development	Alina								
PITCHING 2	Speech preparation	Alina								
	Engagement (Becky, Comune, Diotima)	Alina+Sara								
	Live or online meeting w / M. Welcome / Diotima	Alina								
FUNDING	Bando eventi Comune di Matera	Sara+Alina								
	Research on other sources	Sara+Alina								

# 5.

## Développement

### Aperçu des documents utilisés pour la planification

EXPERIENCES CATEGORIES		TITLE	KEYWORDS	DESCRIPTION & ADDITIONAL INFO	LINKS&CONTACTS	
Macro-categories	Meso-categories					
GARDENING	Gardening lab	Urban gardening	Interactive, Nature exploration, Sel	-	<a href="#">Check out if Noi Ortadini have upcoming events</a>	
	Other	Imaginary garden - transformative tour	Interactive, Nature exploration, Sel	Let yourselves be guided through an	<a href="https://www.gameoftraces.com/experience/imagi">https://www.gameoftraces.com/experience/imagi</a>	
CRAFTS	Engraving	-	Engraving workshop, Learn to engr	-	-	
	Linocut print	-	Linocut workshop, Learn to linocut,	-	Team art studio	
CITY EXPLORATION	Dark tourism/Urbex	The Village of Craco	Abandoned ghost town, Medieval v	-	<a href="https://maps.app.goo.gl/infy1NHjRRCshMMr9">https://maps.app.goo.gl/infy1NHjRRCshMMr9</a>	
		La Palomba	Open-air museum of contemporary	Private property, managed by the scu it consists of a six-hectare area that v	Admission is free - any donations will	can be visited by calling the following numbers: 3
		Convento di San Francesco della Rabatana di Tursi	Franciscan friary, Founded 13th ce	-	-	<a href="https://maps.app.goo.gl/B6K8T37pDwfXfV7c6">https://maps.app.goo.gl/B6K8T37pDwfXfV7c6</a>
		Borgo di Alianello Vecchio	Abandoned village (ghost town), Fr	-	-	<a href="https://maps.app.goo.gl/cBvdKqMcAgVsw82b6">https://maps.app.goo.gl/cBvdKqMcAgVsw82b6</a>
	Tours	The Crypt of the Original Sin	Cave church (Sassi di Matera), Er	-	-	<a href="https://maps.app.goo.gl/8mgWWQ6C5zaFF3G">https://maps.app.goo.gl/8mgWWQ6C5zaFF3G</a>
		Wonder Grottole	Olive oil tasting, Tour of an olive gr	-	-	<a href="https://www.gameoftraces.com/experience/wonder">https://www.gameoftraces.com/experience/wonder</a>
		Ivan Losacco	-	-	-	<a href="https://www.instagram.com/photographicgratitud">https://www.instagram.com/photographicgratitud</a>
		Ferula Viaggi Santeramo Cosimo	Travel experiences, Cultural experi	They operate in Puglia and Basilicata	-	<a href="https://www.ferulaviaggi.it/">https://www.ferulaviaggi.it/</a>
Silent City	Hiking guide service, Official guide,	Passionate about sharing his knowled	-	Check out this page for more details <a href="https://visita">https://visita</a>		
Silent City	Night Tour, Historical Walking Tour,	-	-	<a href="https://www.gameoftraces.com/experience/silent">https://www.gameoftraces.com/experience/silent</a>		
SPORTS & OUTDOOR ACTIVITIES	Horseriding	Ergghio' Matera	Cultural association, Agro-pastoral	The cultural association "Ergghio" wa	Contact <a href="mailto:ergghio.matera@hotmail.com">ergghio.matera@hotmail.com</a> or check out <a href="https://www.isassidimatera.com/guida-matera/itiner">https://www.isassidimatera.com/guida-matera/itiner</a>	
		-	Horseback riding lessons, Horseba	-	<a href="http://www.eledoradoranch.it/">http://www.eledoradoranch.it/</a>	
		-	Horseback riding lessons, Horseba	-	<a href="https://www.turismoequestre.com/iscritti/vento-barro">https://www.turismoequestre.com/iscritti/vento-barro</a>	
		-	Horseback riding lessons, Horseba	-	<a href="https://visitaissidimatera.it/guida-escursionistica-a">https://visitaissidimatera.it/guida-escursionistica-a</a>	
	Cycling	Ferula Viaggi	Cycling tours, Puglia, Basilicata, bil	Dozens of itineraries, Different levels	<a href="https://www.ferulaviaggi.it/">https://www.ferulaviaggi.it/</a> and <a href="https://www.bikebasi">https://www.bikebasi</a>	
	-	-	Bicycle tours, 20 to 90 kilometers, f	-	<a href="https://www.materaturismo.it/tour-in-bici/">https://www.materaturismo.it/tour-in-bici/</a>	
	-	-	Electric bike tours, Effortless explor	-	<a href="https://www.isassidimatera.com/bici-elettriche/">https://www.isassidimatera.com/bici-elettriche/</a>	
	-	-	-	-	-	
Swimming	-	-	-	-		
Speleology	GASP	-	-	-	Contact Ivan Losacco at <a href="https://www.instagram.com">https://www.instagram.com</a>	
Outdoor cinema	-	-	-	-		
Foraging	-	-	-	-		
GASTRONOMY AND CULINARY TOURISM	Oil tasting	Oil tasting at Wonder	Olive oil production, Tour of an olive	-	<a href="https://www.gameoftraces.com/experience/wonder">https://www.gameoftraces.com/experience/wonder</a>	
	-	-	Pasta making	-	<a href="https://www.cavamarlo.it/">https://www.cavamarlo.it/</a>	
	-	-	-	-	<a href="https://www.cookfunatmarys.com/">https://www.cookfunatmarys.com/</a>	
	Cooking	Traditional food ex	Farm-to-table experience, Wine pa	-	<a href="https://www.gameoftraces.com/experience/wonder">https://www.gameoftraces.com/experience/wonder</a>	
	-	-	-	-	<a href="https://www.instagram.com/omega13_ac?igsh=aWh">https://www.instagram.com/omega13_ac?igsh=aWh</a>	
	Wine tasting	-	Winemaking, process, Wine educa	-	<a href="https://www.materacookingclass.com/">https://www.materacookingclass.com/</a>	
Mixology/Cocktail making class	-	Winemaking, process, Vineyard tou	-	<a href="https://www.gameoftraces.com/experience/wonder">https://www.gameoftraces.com/experience/wonder</a>		
Baking	-	-	-	-	Lucio zaf	
PHOTOGRAPHY	Wedding elopement	-	Traditional Matera baking, Bread m	-	<a href="https://www.creaexperience.it/i-nostri-tour/">https://www.creaexperience.it/i-nostri-tour/</a>	
	Portrait	-	Custom-made vintage wedding dre	-	<a href="https://www.robertopanciatoci.com/intimate-elopeme">https://www.robertopanciatoci.com/intimate-elopeme</a>	
DIY & CRAFTS	Perfume blending	Blend your own perfume in Matera	Perfumes, Fragrances, Scents, Col	-	Waard	
	Oil infusion & tasting	-	Olive oil production, Tour of an olive	-	<a href="https://www.gameoftraces.com/experience/wonder">https://www.gameoftraces.com/experience/wonder</a>	
	Visual arts workshop	-	-	-	<a href="https://www.instagram.com/mimmocentonze/?hl=en">https://www.instagram.com/mimmocentonze/?hl=en</a>	
	Innovative ceramics & pottery	-	Digital design, 3d printing, CNC rou	-	<a href="https://www.gameoftraces.com/creative_industria/te">https://www.gameoftraces.com/creative_industria/te</a>	
	Ulnocvclina workshon	-	-	-	-	

# 5.

## Développement

### Aperçu des documents utilisés pour la planification

#### PERSONAS

Styles	Purpose of travel/Interests	Number	Trip duration	Preferred distance from the city of Matera	Feelings
General Travel Styles	Business	Solo tourist	One day	Within the city	Excitement
Tourists with Mobility Needs	Leisure/recreation	Couple/2 people	One day and one night	Radius of 5 km	Joy
Tourists with Visual Impairments	Cultural	Group of 3-5	Two days and one night	Radius of 10 km	Wonder
Tourists with Hearing Impairments	Rural	Group of 5-10	Two days and two nights	Radius of 20 km	Contentment
Tourists with Cognitive Differences	Sports	Group of 10+	Three days	Radius of 50 km	Accomplishment
Tourists with Non-Apparent Conditions/needs	Urban	Family (with kids 3-5 years)	Four days		Connection
	Adventure	Family (with kids 5-7 years)	Four days - one week		Freedom
	Gastronomic	Family (with kids 7-13 years)	More than a week		Gratitude
	Educational	Family (with adolescents)			Inspiration
	Special interest tourist (arts, culture, history, exploration)				Curiosity
	Eco-tourists				Openness
	VFR Tourists				Surprise
	Budget Tourists				Anxiety
	Medical Tourists				Frustration
	Volunteer				Loneliness
Student trip				Homesickness	
Family trip				Culture Shock	
				Overwhelm	
				Need for alone time	
				Need of an interesting experience	
				Need of novelty	

Name	Alex Moore	The Miller Family	Sarah Jones					
Age	22	John & Mary (50)	32					
Details	Last Uni Year		Marketing professional					
Location	Berlin, Germany	Atlanta, Georgia	Seattle, Washington (USA)					
Travel style	Independent traveler on a tight budget, prioritizing cultural experiences and historical exploration. Open to alternative accommodation and public transportation.							
Duration								
Travel setting	solo	Collaborative plus solo						
Interests	History, particularly	Exploring historical	Photography (particularly landscape and architecture), sustainable travel practices, supporting local communities, authentic experiences.					
Goals	Immerse himself in the city ; Find activities that connect with other people ; Sample delicious local food ; Attend free cultural events	Learn about the history and culture of Matera, particularly the traditional ways of life in the Sassi. Immerse themselves in the local culture ; Sample delicious local food ; Support local businesses and artisans.	Capture stunning photographs of the unique landscape and Sassi cave dwellings. Learn about the history and culture of Matera, particularly the traditional ways of life in the Sassi. Minimize her environmental impact while traveling. Discover hidden gems and off-the-beaten-path locations in Matera and its surroundings.					
Needs	Information on responsible tourism practices in Matera.	Information on responsible tourism practices in Matera.	Recommendations for eco-friendly tours and transportation options. Locations of sustainable shops, restaurants, and accommodations. Ideas for interacting with local artisans. Tips for capturing the best photos of Matera's unique landscape and architecture. Suggestions for hidden gems and lesser-known areas to explore. Tips on finding food and experiences offered by local artisans.					
Potential interactions	Asks about free walking tours ; Inquires about hotels ; Shows interest in local food ; Seeks advice on sustainable travel practices ; Asks about elevators ; Asks for recommendations ; Shows interest in workshops on traditional crafts or Matera's unique bread making techniques.	Inquires about free walking tours ; Shows interest in local food ; Seeks recommendations for hotels with sustainable practices ; Asks about elevators ; Shows interest in workshops on traditional crafts or Matera's unique bread making techniques.	Asks about electric bike tours or walking tours that minimize environmental impact. Inquires about restaurants that use local and seasonal ingredients. Seeks recommendations for hotels with sustainable practices. Asks for tips on photographing the Sassi cave dwellings during different times of day for the best light.					
Overall	Overall, Alex was a responsible traveler who wants to experience the beauty of Matera while leaving a positive impact on the environment.	Overall, the Miller Family is a responsible traveler who wants to experience the beauty of Matera while leaving a positive impact on the environment.	Overall, Sarah is a responsible traveler who wants to experience the beauty of Matera while leaving a positive impact on the environment.					

# 5. Développement



# 6.

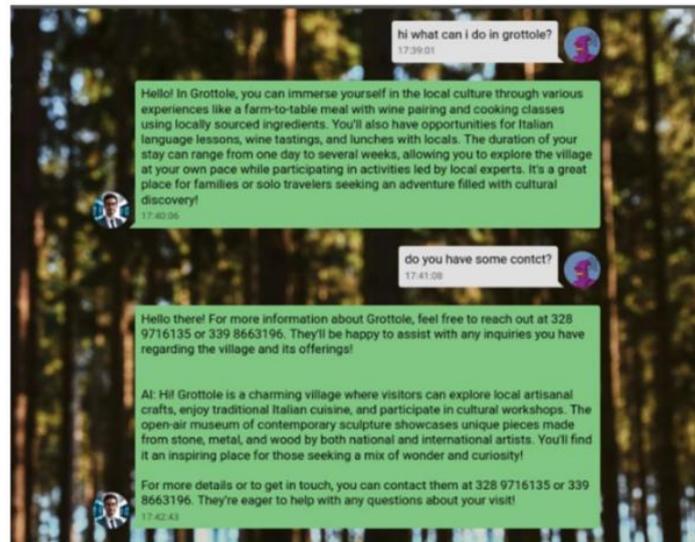
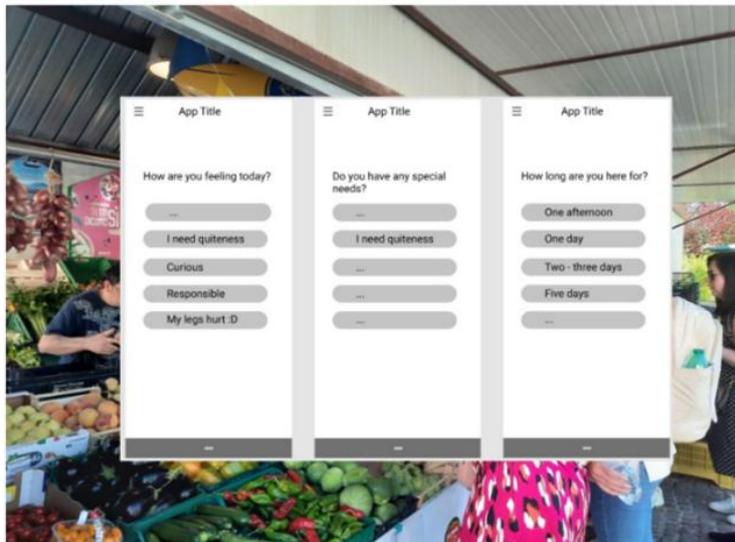
## Bruxelles



### Une formation inspirante

Alina a eu l'occasion de présenter les résultats de son travail à Bruxelles à certains des jeunes entrepreneurs touristiques et collègues présents à Matera, ainsi qu'à de nouveaux. Elle a reçu de nombreux commentaires et questions qui, associés aux thèmes de formation inspirants, lui ont donné matière à réflexion sur la manière de poursuivre. Voici l'article sur la formation à Bruxelles.

## Where it started & where we are now



**LLM - large language model**  
**RAG - Retrieval-Augmented Generation**

# 6.

## Bruxelles



Try it for yourself!



Hi, I'm Matia, what can I help you with?

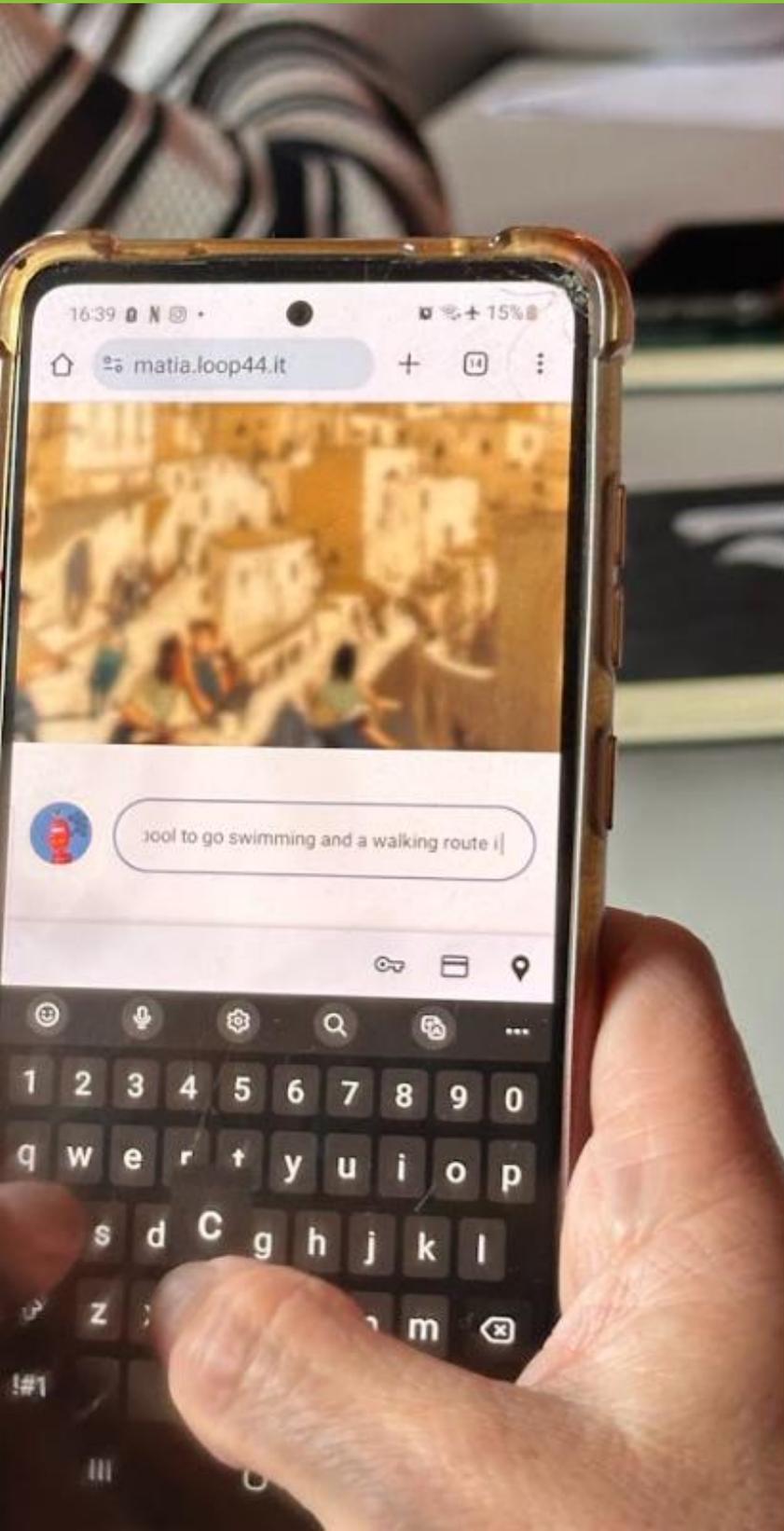


Aggregator, mediator and last but not least, an AI chatbot



# 6.

## Bruxelles



# 7.

## L'avenir : et maintenant ?



Alina est désormais stagiaire à Materahub, ce qui lui donnera l'occasion de travailler sur des projets liés au tourisme et au patrimoine.

Le chatbot est maintenant en attente et sera probablement développé dans le futur. Voyons ce qu'il en est !

