



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Wandering Eire

"Immersion dans l'Atlantique sauvage
Une rencontre côtière sur mesure".

Grace Finan, Sligo, Irlande (2024)

*"Une excursion de
trois heures pour
découvrir et
apprécier le
caractère
sauvage de la
Wild Atlantic Way."*



www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights therein 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Ce qu'il y a à l'intérieur...

1	Wandering Eire Tours : <i>Expérience de tourisme écologique et de santé</i>	Page 3
2	Un peu de contexte	Page 4
3	Le call. Opportunité à Matera	Page 5
4	Le hackathon de Matera	Page 6
5	Développement ultérieur	Page 10
6	Tournée et partenariats pour le développement durable à Sligo	Page 12
7	Formation à Bruxelles : Une nouvelle perspective	Page 14
8	Prochaines étapes et objectifs futurs	Page 16

www.ecohealthforyouth.co.uk



This resource is licensed
under CC BY 4.0



1. Wandering Eire, Irlande



Une expérience d'écotourisme de proximité

Wandering Eire incarne les principes d'une entreprise locale d'écosanté, intégrant le bien-être, la durabilité et l'immersion culturelle. Elle s'appuie sur la promotion des paysages sauvages et accidentés de la côte atlantique irlandaise. La pléthore d'activités de plein air associée aux vagues, aux montagnes et à la mer sauvages en font le lieu idéal pour les entrepreneurs en herbe dans le domaine de l'écosanté.

A propos du propriétaire : Grace Finan a trente ans. Née à New York, elle a été élevée par une mère irlando-américaine et un père immigré irlandais. Grace a grandi en passant beaucoup de temps à Sligo, en Irlande, avec sa famille, ce qui a déclenché son histoire d'amour avec le paysage irlandais et la maison de ses ancêtres. Grace est titulaire d'un diplôme en tourisme et hôtellerie de l'Excelsior College, dans l'État de New York.

A propos du mentor : Catriona Bergin est une professionnelle de l'écotourisme et une mentor en affaires. Catriona possède sa propre entreprise de restauration qui comprend de nombreux équipements extérieurs tels qu'un sauna, un bain à remous, une piscine naturelle et une cuisine en plein air. Catriona possède également deux chevaux, des poules, quatre chiens, des canards et une chèvre que les clients peuvent visiter et saluer. Catriona est mentor d'entreprise pour le Local Enterprise Offices, où elle aide les nouveaux entrepreneurs à élaborer leur plan d'affaires, à trouver des idées et à faire du marketing.

Wandering Eire aligné sur GRASSROOTS

Le Wandering Eire Tour respecte pleinement les valeurs du Grassroots Eco-Health Tourism puisqu'il reflète :

- **bien-être**
- **l'immersion culturelle**
- **autonomisation locale**
- **Durabilité**

L'accent sur l'écosanté

La philosophie d'écosanté de Wandering Eire garantit que chaque expérience sur mesure le long de la Wild Atlantic Way favorise à la fois l'environnement et le bien-être personnel. Cette approche associe le tourisme durable, le bien-être mental et la préservation de l'environnement local pour créer une expérience de voyage holistique et régénératrice.

2.

Un peu de contexte

Qu'est-ce que "Wandering Eire" ?

Wandering Eire" est une nouvelle expérience touristique dans le comté de Sligo et dans l'ouest de l'Irlande, dans la région nord-ouest de la Wild Atlantic Way, en Irlande. Elle est née de l'idée de Grace Finan, une jeune entrepreneuse diplômée en tourisme de l'Excelsior College de New York, aux États-Unis, qui avait l'intention de retourner en Irlande et de créer une entreprise qui raconterait l'histoire des Irlandais à travers des expériences viscérales du paysage, de l'océan, de la littérature et de la gastronomie.

Comment l'idée a-t-elle germé et évolué ?

L'idée de Grace est née de son affection pour le tourisme lent. Grace se voyait toujours confier le rôle de coordinatrice lorsqu'elle partait en vacances avec des amis, ce qui lui permettait de choisir des activités hors des sentiers battus, des hébergements intéressants et de se concentrer sur l'acquisition d'expériences.

"C'était toujours quelque chose que j'aimais faire et pour lequel j'étais doué."

En créant Wandering Eire, Grace a voulu fusionner son amour pour l'organisation de voyages spéciaux et l'île d'Irlande. Wandering Eire est une entreprise de conception de voyages qui se concentre sur des **aventures** et des séjours basés sur les désirs, les besoins et les préférences spécifiques d'un client. Grace travaille également avec des fournisseurs et des entreprises locales pour créer ses itinéraires, en veillant à ce que la durabilité et les expériences et produits d'origine locale soient la pierre angulaire de Wandering Eire.

3.

Le call. Opportunité à Matera

Juillet 2023 : Appel aux jeunes entrepreneurs du tourisme

Le 27 juillet 2023, Grace a été contactée par un ami qui travaillait dans le domaine de l'éducation à l'entrepreneuriat. Grace a été informée de l'appel à participants lancé par W8 Manorhamilton pour le projet Grassroots visant à sélectionner des participants pour le hackathon de Matera en octobre 2023. L'appel irlandais a suscité beaucoup d'intérêt et la candidature de Grace a été retenue.



4.

Le hackathon de Matera

Octobre 2023 : Hackathon, Matera, Italie

Les 3, 4 et 5 octobre : 3 jours d'apprentissage, d'échange et d'inspiration.

Le partenariat Grassroots Eco-Health Tourism a réuni à Matera de jeunes entrepreneurs touristiques, des chefs de projet et des mentors pour un *hackathon*, un format emprunté au secteur des technologies de l'information et appliqué au secteur du tourisme en conservant les ingrédients indispensables :

- une approche fondée sur les défis
- environnement au rythme rapide
- concurrence loyale
- récompenses finales

"Je pense que les autres entrepreneurs de Matera m'ont vraiment inspiré dans la création de Wandering Eire."



4.

Le hackathon de Matera

Conférenciers et activités inspirantes

Trois intervenants ont animé le hackathon :

Vania Cauzillo, metteur en scène dynamique, a souligné les liens potentiels entre le tourisme et les industries culturelles et créatives.

Elvira De Giacomo, spécialiste du tourisme, a fourni des informations et des statistiques clés sur la fondation Matera-Basilicata 2019.

Sara Simeone, experte en tourisme durable et membre de l'équipe Materahub, a joué un rôle clé dans l'organisation de l'ensemble du hackathon.

Le hackathon comprenait une série d'activités de groupe, des explorations de la ville et bien plus encore. Lire l'article complet [ici](#).



4.

Le hackathon de Matera

Comment le hackathon a-t-il aidé Grace ?

Inspiration et clarté

Le hackathon de Matera a changé la donne pour Grace, en lui offrant une nouvelle perspective sur son idée d'entreprise de tourisme de santé écologique. En rencontrant des experts et des pairs, elle a compris que la première idée n'est qu'un début - l'affinement et l'itération sont essentiels. L'expérience lui a donné la certitude que sa vision n'est pas seulement un concept, mais une initiative viable qui a un impact.

"Je n'étais pas très enthousiaste à l'égard de mon idée initiale à Matera et je n'avais pas beaucoup de passion derrière elle. Le fait d'entendre les autres partager leurs histoires et leurs expériences dans l'industrie du tourisme dans leurs pays respectifs m'a aidé à commencer à réfléchir à ce qui me passionne"



4.

Le hackathon de Matera

Prochaines étapes et recherche

Grâce aux discussions et au mentorat, Grace a acquis une compréhension claire des prochaines étapes nécessaires pour donner vie à son projet. Elle a identifié des domaines cruciaux pour des recherches plus approfondies, de la demande du marché à la gestion durable des ressources. Le hackathon lui a également permis de découvrir des réseaux et des outils précieux, l'équipant ainsi du système de soutien adéquat pour aller de l'avant.

"En repensant à mon séjour à Matera, je suis rempli d'optimisme quant au potentiel du tourisme durable pour créer un changement positif".



Énergie et motivation

Plus que tout, Matera a renforcé la détermination de Grace à faire de son entreprise de tourisme de santé écologique une réalité. L'événement lui a montré que l'entrepreneuriat durable est à portée de main, et elle est repartie avec une motivation renouvelée.

5.

Développement ultérieur

D'octobre 2023 à mai 2024 : Transformer les défis en opportunités

Le parcours de Grace a pris un tournant inattendu lorsqu'elle a perdu son emploi peu après son retour de Matera. Au lieu de considérer cela comme un échec, elle a saisi l'occasion de se concentrer sur la création d'une entreprise en laquelle elle croyait vraiment. Passionnée par le tourisme durable, elle a consacré son temps à créer des expériences de voyage enrichissantes. Elle a commencé à établir des partenariats dans la région de Sligo, avec des artistes locaux, des agriculteurs et des défenseurs de l'environnement, afin de créer des itinéraires uniques et immersifs qui mettent en valeur les joyaux cachés de la région.



5.

Développement ultérieur



Construire une entreprise avec un objectif

L'approche de Grace en matière de tourisme est profondément personnelle et centrée sur le client. Elle croit en la nécessité de travailler en étroite collaboration avec les voyageurs pour concevoir des itinéraires qui correspondent à leurs intérêts spécifiques tout en soutenant les entreprises locales. Elle a consacré d'innombrables heures à la recherche et à l'exploration de Sligo, veillant à ce que les visiteurs découvrent la région d'une manière à la fois authentique et responsable. L'accessibilité est également un élément clé de son travail, car elle s'efforce de créer des expériences qui répondent à un large éventail de besoins et de préférences.



6.

Tournée et partenariats pour le développement durable à Sligo

Grace a mis en place un solide réseau de partenaires qui partagent sa vision du tourisme responsable, en veillant à ce que la beauté, le patrimoine et les entreprises locales de Sligo continuent de prospérer. Elle collabore avec des experts dans quatre domaines clés :

- **trekking**, en travaillant avec des guides locaux pour promouvoir une exploration en plein air responsable ;
- en s'associant avec des agriculteurs et des chefs cuisiniers pour mettre en avant des expériences durables, de la ferme à la table ;
- Il s'agit de préserver et de partager les traditions culturelles de Sligo, en collaboration avec des historiens et des artisans ;
- **l'hospitalité durable**, qui propose des hébergements respectueux de l'environnement et des expériences de bien-être dans le cadre du tourisme lent.



6.

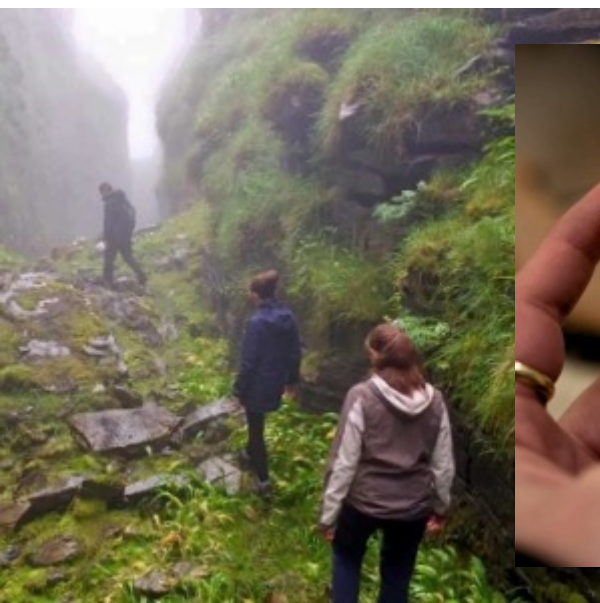
Tournée et partenariats pour le développement durable à Sligo

"Trek-Food-Treasure" - Un circuit durable de trois jours

S'appuyant sur ces partenariats, Grace a mis au point un forfait touristique de trois jours conçu pour offrir aux visiteurs une expérience authentique et durable à Sligo.

- **Jour 1 : Randonnée** - Une randonnée guidée à travers certains des sentiers les plus époustoufflants de Sligo, avec des explications de conservateurs locaux sur la flore, la faune et les efforts de préservation de l'environnement de la région.
- **Jour 2 : Nourriture** - Une plongée en profondeur dans la scène culinaire de Sligo, avec des visites de fermes, des dégustations et des sessions de cuisine interactives avec des chefs locaux qui défendent des pratiques alimentaires durables et éthiques.
- **Jour 3 : Trésor** - Exploration des trésors culturels et historiques de Sligo, des sites anciens aux ateliers d'artisans, où les visiteurs peuvent s'engager dans les traditions qui façonnent l'identité de la région.

Cette approche réfléchie illustre le dévouement dont Grace a fait preuve pour développer *Wandering Eire*. En intégrant des principes durables et en cultivant des partenariats significatifs, elle crée des expériences enrichissantes qui profitent à la fois aux visiteurs et à la communauté locale.



7.

Formation à Bruxelles : Une nouvelle perspective

Une formation inspirante

Au moment où la conférence de Bruxelles a eu lieu, Grace avait officiellement créé son entreprise, *Wandering Eire*, et avait commencé à travailler avec ses premiers clients. La formation lui a fourni des informations précieuses sur les objectifs de développement durable des Nations unies, l'incitant à réfléchir de manière plus créative à la manière d'intégrer la durabilité dans ses expériences de voyage. Elle a acquis une meilleure compréhension de la manière d'équilibrer les attentes des clients avec des options écologiques qui soutiennent l'environnement et l'économie locale.

Voici [l'article sur la formation de Bruxelles](#).



7.

Formation à Bruxelles : Une nouvelle perspective

L'un des aspects les plus intéressants de la formation à Bruxelles a été la possibilité d'entrer en contact avec d'autres entrepreneurs du secteur du tourisme. Grace a trouvé très utile d'échanger des idées et d'apprendre de ses pairs, dont beaucoup développaient également leur propre entreprise. Les commentaires et les discussions l'ont aidée à affiner son approche, renforçant ainsi son engagement en faveur du tourisme durable. Elle a quitté Bruxelles avec de nouvelles idées, un réseau plus solide et un sens renouvelé de la croissance de *Wandering Eire*.

"L'apprentissage des objectifs de développement durable définis par les Nations unies m'a été très utile et m'a inspirée. Cela m'a aidée à sortir des sentiers battus lorsque je travaillais avec des clients pour organiser leurs vacances de rêve en Irlande."



8.

Prochaines étapes et objectifs futurs

- **Établir de nouveaux partenariats** avec les artisans locaux, les fournisseurs d'hébergement et d'autres entreprises afin de créer des formules et des expériences plus diversifiées.
- **Mettre les touristes en contact** avec des moyens de transport accessibles et durables, tels que la location de vélos couchés et de vélos à main.
- **Collaborer avec l'initiative Love Sligo** pour promouvoir les entreprises locales et stimuler l'économie locale.
- **Concevoir des expériences pour les voyageurs neurodivergents**, notamment des heures de silence, des groupes plus restreints et d'autres éléments sur mesure pour améliorer l'accessibilité et le confort.

Restez à l'écoute des canaux de Grassroots pour vous tenir au courant des développements futurs de Living Histories, l'**une des expériences incubées** dans le cadre de ce projet Erasmus+ !

