

Fact sheet

Expérience touristique irlandaise : Wisdom Warrior Tour

Wisdom Tour 2025

...red sites of Ireland guided by energy and land healer and...
...ave. Learnto connect with your own indigenous healing...
...ness that comes with knowing the land through practice...
...breathwork and Guided Meditations.



Ancient Practices

Experience the expansive and uplifting practices that connect to land and place and support deep inner healing.



Historic Accomodation

Embark on a journey of ancestral discovery and host your evening reflections in luxurious settings.

Small Group Tours (max 10ppl) : 6 Days - Fully guided : €2,250 pp



Lieu/pays

Sligo, Irlande du Nord-Ouest



Idée

Expérience de tourisme expérientiel et de bien-être



Domaines d'intervention

Écosanté, écotourisme, soins énergétiques et bien-être.



Entrepreneur

Blaithin Sweeney, "Votre guerrière du bien-être".

Introduction au Wisdom Warrior Tour - Sligo, Irlande

Wisdom Warrior Tour est un nouveau projet de tourisme expérientiel qui propose des retraites culturelles et de bien-être transformatrices dans les paysages époustouflants du nord-ouest de l'Irlande. Cette entreprise combine le tourisme durable, l'immersion culturelle et les pratiques de bien-être holistiques pour créer une expérience de voyage unique pour les touristes nationaux et internationaux. En associant le riche patrimoine culturel de l'Irlande à ses paysages naturels propices à la guérison, l'entreprise vise à offrir à ses clients des expériences authentiques, rajeunissantes et mémorables.

Objectif : Créer une expérience d'écotourisme transformatrice

Tournée du guerrier de la Sligo, Irlande



Une écosanté de proximité - Entreprises de tourisme

Le **Wisdom Warrior Tour (WWT)** incarne les principes d'une entreprise d'écosanté, intégrant harmonieusement le bien-être, la durabilité et l'immersion culturelle. Son fondement repose sur l'autonomisation locale, la gestion de l'environnement et le bien-être holistique, ce qui en fait un modèle pour l'entreprenariat dans le domaine de l'écosanté.

Objectif : Créer une expérience d'écotourisme transformatrice

À propos du propriétaire : Blaithin Sweeney est une jeune entrepreneuse touristique qui veut non seulement développer un modèle de tourisme, mais aussi un modèle qui résonne avec les voyageurs modernes de GRASSROOTS qui recherchent des expériences significatives, impactantes et transformatrices qui sont bonnes pour les gens et la planète. Cette approche innovante positionne Blaithin en tant que voyageuse et en tant que leader du mouvement d'écosanté, défendant le bien-être des individus, des communautés et de la planète.

À propos du mentor : [Laura Magan](#) est la principale spécialiste du tourisme de Momentum. Elle apporte une grande expertise en matière de tourisme international, acquise principalement dans le cadre de ses cours à l'université et de son travail dans l'industrie pendant plus de 25 ans, notamment en Australie pendant 10 ans avec Tourism Events Queensland, Southern Great Barrier Reef et l'aéroport international de Darwin.

Wisdom Warrior Tour aligné avec le projet GRASSROOTS

WWT est ancré dans la communauté locale du nord-ouest de l'Irlande, mettant en valeur les traditions, les pratiques et les paysages authentiques irlandais. Il fonctionne selon une approche ascendante, en donnant la priorité :

- **Participation de la communauté :** Soutenir les entreprises locales en collaborant avec des guides, des artisans, des musiciens et des producteurs de denrées alimentaires locaux afin de garantir que les retombées économiques profitent directement à la région.
- **Préservation culturelle :** Mise en valeur des anciennes traditions de guérison et des sites sacrés de l'Irlande, permettant d'apprécier le patrimoine culturel immatériel.
- **Initiatives à petite échelle :** Maintenir une expérience intime et personnalisée, en établissant un lien entre les hôtes et l'environnement local.
- **Gestion de l'environnement :** En encourageant le tourisme à faible impact et en sensibilisant les visiteurs à la préservation de l'environnement, le WWT contribue à la responsabilité collective en matière de protection de l'environnement naturel.
- **Transformation personnelle :** Les visiteurs repartent avec un sentiment de bien-être, des liens plus profonds avec la nature et une plus grande appréciation du mode de vie durable.

L'accent sur l'écosanté

WWT comble le fossé entre la durabilité écologique et le bien-être individuel, en se concentrant sur les points suivants

- **Guérir par la nature :** Tirer parti du pouvoir de transformation des paysages irlandais, comme les bains de mer, les visites de sites sacrés et la recherche de nourriture, pour rétablir le bien-être mental et physique.
- **Pratiques durables :** Adopter des pratiques respectueuses de l'environnement telles que l'approvisionnement en produits alimentaires locaux et biologiques et la réduction de l'empreinte écologique des excursions.
- **Bien-être holistique :** Proposer des expériences telles que des séances de guérison en groupe, des retraites en pleine conscience et des thérapies par le sauna pour rajeunir l'esprit, le corps et l'âme des clients.



grassroots
young entrepreneurs in eco-health tourism

Étapes du mentorat et sujets traités



Étape 1	Contexte local et introduction au Wisdom Warrior Tour	Page 4
Étape 2	Développement du contenu de l'expérience	Page 10
Étape 3	Développer l'expérience, le concept et l'offre	Page 17
Étape 4	Profils et segmentation de la clientèle	Page 26
Étape 5	Tirer parti des expériences régionales Exceptionnelles	Page 39
Étape 6	Développement d'itinéraires	Page 47
Étape 7	Construire votre expérience avec une image de marque axée sur les objectifs	Page 59
Étape 8	Créer une expérience numérique transformatrice	Page 79
Étape 9	Créer une expérience touristique mémorable et transformatrice	Page 96

www.ecohealthforyouth.com



This resource is licensed
under CC BY 4.0

