



QG Marseille

Charlotte Noblet

France

Un carrefour pour la connexion humaine, l'échange culturel et le mode de vie durable.

Type d'initiative :

QG Marseille est un centre de connexion humaine, d'échange culturel et de vie durable. Fondé par Charlotte Noblet, QG Marseille est un espace dynamique dans les quartiers nord de Marseille qui promeut l'échange interculturel, l'engagement communautaire et le développement durable à travers des événements, des connexions locales et des pratiques respectueuses de l'environnement.

En quoi c'est différent



Community

Connection



**Intercultural
Exchange**

Diversity



Sustainability

Eco-consciousness



Authenticity

Sincerity

Quel a été l'élément déclencheur de votre entreprise ou de votre idée d'entreprise ?



L'élément déclencheur du projet QG Marseille a été le désir de Charlotte Noblet de créer un lien significatif avec la communauté locale de Marseille après y avoir vécu pendant plus de 15 ans sans y être vraiment impliquée. Forte de sa formation en journalisme et de son expérience dans divers environnements culturels, Charlotte souhaitait transformer les quartiers nord de Marseille, souvent stigmatisés, en un espace dynamique d'échanges interculturels, favorisant à la fois les liens humains et la durabilité environnementale. Cette vision a conduit à la création de QG Marseille, un espace unique de rencontres et d'exploration locale.

Comment l'entreprise contribue-t-elle à résoudre les problèmes régionaux liés au changement climatique ou au développement durable ?



QG Marseille aborde les questions du changement climatique régional et de la durabilité en promouvant des pratiques écologiques et en encourageant le sens de la responsabilité environnementale. Le projet comprend un jardin à la fois comestible et respectueux de l'environnement, qui favorise la biodiversité locale et offre une alternative aux systèmes alimentaires industrialisés. En outre, QG Marseille encourage le tourisme durable en favorisant l'exploration locale, en réduisant l'impact environnemental des voyages de longue distance et en soulignant l'importance d'un tourisme respectueux de la communauté locale et de l'environnement. En offrant un espace d'échange culturel et en éduquant les visiteurs au développement durable, QG Marseille contribue à la sensibilisation et à une approche plus durable du tourisme et de la vie urbaine.



QG Marseille est un espace qui favorise les échanges interculturels et reconnecte les gens avec Marseille à travers une approche authentique et centrée sur l'humain.

Charlotte Noblet



En quoi votre produit ou service est-il innovant ? Quelle lacune du marché comble-t-il ?

QG Marseille est un projet innovant qui associe l'hospitalité à l'engagement communautaire et au développement durable. Situé dans les quartiers nord de Marseille, il favorise les échanges interculturels et promeut le tourisme local. En encourageant les visiteurs à explorer les environs et en proposant des prix respectueux de l'environnement, QG Marseille comble un vide sur le marché du tourisme responsable et axé sur la communauté.



Où avez-vous trouvé l'essentiel du soutien et des ressources ? (par exemple, subventions et autres aides) ?

QG Marseille a obtenu un soutien par le biais de partenariats locaux, de programmes gouvernementaux régionaux et de financements culturels. Le projet a également bénéficié de l'implication de bénévoles et d'un financement par la foule, engageant la communauté et les visiteurs qui partagent sa vision de la durabilité et de l'échange interculturel.





QG Marseille prospère grâce à la collaboration avec les communautés locales et les visiteurs, en créant un centre d'échange interculturel et de croissance collective.



Charlotte Noblet

Quels conseils auriez-vous aimé recevoir lorsque vous avez commencé ?

J'aurais aimé avoir accès à des conseils pour naviguer dans les complexités de l'industrie hôtelière, en particulier en termes de gestion des plateformes technologiques et des réservations en ligne. Comprendre comment concilier l'expérience authentique et centrée sur l'humain avec les exigences de l'infrastructure touristique moderne aurait été inestimable. En outre, des conseils sur les modèles de tourisme durable et sur la manière de communiquer efficacement ces valeurs aux visiteurs dès le début auraient contribué à façonner l'entreprise dès le départ.

Quels ont été les principaux obstacles ou barrières que vous avez rencontrés ?

Les principaux obstacles que j'ai rencontrés ont consisté à naviguer dans les méandres du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, notamment à traiter avec les plateformes de réservation, les algorithmes de tarification et les attentes des clients façonnées par les modèles touristiques traditionnels. C'était aussi un défi de briser le stéréotype du quartier et d'attirer des visiteurs dans des zones souvent négligées par le tourisme traditionnel. En outre, l'équilibre entre la vision authentique et communautaire du projet et les aspects pratiques de la gestion d'une entreprise a nécessité une adaptation et une créativité permanentes.

Quel est le degré de réussite de ce projet ?

Le projet a permis de créer un espace dynamique, axé sur la communauté, qui favorise les échanges interculturels et relie les visiteurs à l'environnement local. Il a été bien accueilli par les habitants et les visiteurs, et des événements et activités réguliers ont renforcé le sentiment d'appartenance et d'engagement. Bien qu'en pleine croissance, le projet a fait des progrès significatifs en s'établissant comme un acteur clé dans la promotion du tourisme local et de la durabilité, et il continue d'attirer un large éventail de personnes intéressées par des expériences authentiques et centrées sur l'humain.

Le succès est-il le fruit d'un travail individuel ou d'une collaboration (ou les deux) ?

Le succès est le fruit d'efforts individuels et de la collaboration. La vision et le dévouement de Charlotte ont été essentiels pour lancer le projet, mais sa croissance et son impact ont été profondément soutenus par les collaborations avec les résidents locaux, les bénévoles et les partenaires. Ces collaborations ont contribué à créer un environnement vivant et dynamique, enrichissant le projet de perspectives et de compétences diverses. Travailler avec la communauté locale a été essentiel pour construire une base solide et durable pour QG Marseille.

