



Ballykilcavan Farm och Brewery's hållbara resa

Irland

Fallstudie av: Mamta
(Future Cast)

Tematiskt område:
Livsmedelsföretag

Typ av initiativ:

Denna fallstudie undersöker Ballykilcavan Farm och Brewery, ett familjeägt bryggeriföretag beläget i Stradbally, Co. Laois, Irland. Med en rik historia som sträcker sig över 385 år och 13 generationer av familjen Walsh har Ballykilcavan etablerat sig som en dedikerad producent av högkvalitativa hantverksöl. Företaget står dock inför betydande utmaningar när det gäller att konkurrera med större bryggerikoncerner, som överskuggar dem med större marknadsföringsbudgetar och närvaro på festivaler och evenemang. Denna studie beskriver de utmaningar som Ballykilcavan står inför och föreslår innovativa lösningar för att förbättra deras synlighet och närvaro.

Hur det är annorlunda

Ballykilcavan Brewery är djupt rotat i sitt lands historia och kultur, och familjen Walsh har bedrivit jordbruk i Ballykilcavan sedan 1639. Under ledning av David Walsh-Kemmis fokuserar bryggeriet på att producera hantverksöl som återspeglar regionens unika terroir. David betonar vikten av hållbarhet i sina bryggmetoder och framhåller att "hantverksöl inte bara handlar om smak; det handlar om marken och de människor som odlar den."



" Hantverksöl handlar inte bara om smak: det handlar om marken och de människor som odlar den. "



David Walsh-Kemmis, Ballykilcavan Farm and Brewery

Hur är det ett gräsrotsinitiativ?



Ballykilcavan Brewing Company exemplifierar ett gräsrotsinitiativ när det gäller hållbarhet genom flera viktiga metoder som betonar lokalt engagemang, miljöansvar och stöd till samhället:

1. Lokala inköp och stöd till lokalsamhället

Ballykilcavan Brewing Company är djupt rotat i sitt lokalsamhälle, med ett åtagande att köpa ingredienser från sin egen gård. Genom att använda malkorn som odlas på familjens gård stöder bryggeriet inte bara det lokala jordbruket utan ser också till att verksamheten bidrar till den lokala ekonomin. Detta fokus på lokala inköp främjar en känsla av gemenskap och stärker banden med lokala jordbrukare och leverantörer.

2. Miljömässig hållbarhet

Bryggeriet grundades med en stark betoning på miljömässig hållbarhet. Grundarna anser att säkrandet av gårdens ekonomiska framtid bör gå hand i hand med miljömässigt ansvarsfulla metoder. Detta inkluderar initiativ som att använda 95,9% IGAS-certifierad spannmål och implementera en cirkulär process där förbrukad spannmål returneras till gården för att förbättra markens näring och därmed minimera avfallet.

Detta projekt har finansierats med stöd från Europeiska kommissionen. Författaren är ensam ansvarig för denna publikation (kommunikation) och kommissionen tar inget ansvar för eventuell användning av informationen i den. I enlighet med det nya GDPR-ramverket, vänligen notera att partnerskapet endast kommer att behandla dina personuppgifter i följande syften

projektets enda intresse och syfte och utan att det påverkar dina rättigheter i detta 2021-2-BE04KA2D-YOU00000 778 2



Co-funded by
the European Union

Vilka produkter eller tjänster erbjuds och/eller säljs?



Ballykilcavan Brewing Company erbjuder en rad produkter och tjänster som är inriktade på produktion av hantverksöl och samhällsengagemang.

Produkter som erbjuds:

1. Hantverksöl

- Bland varianterna finns Brickyard Red Ale, Millhouse IPA, Bin Bawn Pale Ale och Bambrick's Brown Ale.
- Specialöl gjorda på 100% råvaror från bondgårdar.

2. Paket:

- Sammansatta paket till priset 30 € och 50 € med ett urval av deras ölsorter och lokala produkter.

Erbjudna tjänster

1. Bryggeri turer:

- Guidade turer som visar bryggningsprocessen, gårdens historia och ölprovningar.

2. Engagemang i samhället:

- Sponsring av lokala idrottslag och evenemang samt utbildningsmöjligheter om brygging och hållbarhet.

3. Initiativ för hållbar utveckling:

- Deltagande i Origin Green-programmet, som fokuserar på miljövänliga metoder inom brygging.

Vilka är de viktigaste intressenterna?

Bland de viktigaste intressenterna i Ballykilcavan Brewing Company finns grundarna David och Lisa Walsh-Kemmis, som representerar den 13:generationen av familjen Walsh som driver gården och driver företagets vision och hållbarhetsarbete. Lokalsamhället är avgörande, eftersom det har gett stöd under bryggeriets etablering och engagerar sig i det genom sponsring och välgörenhetsbidrag. Medarbetarna spelar en avgörande roll i den dagliga verksamheten och i samhällsinitiativen, medan kunderna påverkar produktutbudet och marknadsföringsstrategierna. Lokala bönder och leverantörer är för att få tag på ingredienser som korn och humle, vilket ligger i linje med bryggeriets åtagande om lokala inköp.



Denna resurs är licensierad
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Detta projekt har finansierats med stöd från Europeiska kommissionen. Författaren är ensam ansvarig för denna publikation (kommunikation) och kommissionen tar inget ansvar för eventuell användning av informationen i den. I enlighet med det nya GDPR-ramverket, vänligen notera att partnerskapet endast kommer att behandla dina personuppgifter i projektets enda intresse och syfte och utan att det påverkar dina rättigheter. I 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

Vilka var de största utmaningarna och riskerna som företaget stod inför?



Trots sitt engagemang för kvalitet och hållbarhet kämpar Ballykilcavan Brewery för att konkurrera med större bryggeriföretag som dominerar marknaden. David Walsh-Kemmis påpekade att de stora bryggeriföretagens ekonomiska styrka gör att de kan investera stort i marknadsföring och sponsring, särskilt på festivaler och mässor. Detta har lett till att Ballykilcavan inte syns tillräckligt, vilket gör det svårt för dem att locka nya kunder och utöka sin marknad.

Vilken lösning kan föreslås för att ta itu med utmaningarna?



För att ta itu med dessa utmaningar föreslår vi en mångfacetterad strategi med fokus på samhällsengagemang, varumärkesberättande och strategiska partnerskap:

1. Initiativ för samhällsengagemang: Ballykilcavan kan anordna lokala evenemang, som ölprovningar, gårdsbesök och bryggeriverkstäder, för att främja relationer med lokalsamhället och bygga upp en lojal kundbas. Genom att engagera sig i lokalsamhället kan de skapa en känsla av tillhörighet och uppmuntra mun-till-mun-marknadsföring.

2. Berättande om varumärket: Att utveckla en övertygande berättelse om Ballykilcavans och familjen Walshs historia kan stärka varumärkets identitet. Denna berättelse kan delas via olika kanaler, inklusive sociala medier, deras webbplats och reklammaterial, för att skapa en känslomässig koppling till konsumenter som värdesätter arv och hantverk.

3. Strategiska partnerskap: Samarbete med lokala restauranger, pubar och livsmedelsproducenter kan bidra till att öka synligheten och räckvidden. Genom att skapa unika kombinationer av sina hantverksöl med lokala rätter kan Ballykilcavan positionera sig som en integrerad del av den lokala mat- och dryckesscenen, vilket lockar både lokalbefolkningen och turister.



Denna resurs är licensierad under CC BY 4.0



Detta projekt har finansierats med stöd från Europeiska kommissionen. Författaren är ensam ansvarig för denna publikation (kommunikation) och kommissionen tar inget ansvar för eventuell användning av informationen i den. I enlighet med det nya GDPR-ramverket, vänligen notera att partnerskapet endast kommer att behandla dina personuppgifter i projektets enda intresse och syfte och utan att det påverkar dina rättigheter. I 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778

Slutsats:



Genom att genomföra de föreslagna lösningarna vill Ballykilcavan Farm and Brewery öka sin närvaro på marknaden och konkurrera mer effektivt med större bryggerier. Företagets engagemang för kvalitet, hållbarhet och samhällsengagemang kommer inte bara att stödja dess tillväxt utan också förstärka dess position som ett uppskattat lokalt varumärke. Genom att Ballykilcavan fortsätter att berätta sin historia och engagera sig i lokalsamhället kan man skapa en lojal kundbas som värdesätter det unika utbudet hos ett familjeägt bryggeri. Framgången för dessa initiativ kommer att bero på deras förmåga att få kontakt med konsumenterna och utnyttja sitt rika arv för att sticka ut på en trång marknad.



Kontaktuppgifter



Ballykilcavan bryggeri

Ballykilcavan, Stradbally,
Co. Laois, R32 Y0PK

E-post: david@ballykilcavan.com

Facebook: [//www.facebook.com/Ballykilcavan/](https://www.facebook.com/Ballykilcavan/)

Twitter: <https://x.com/Ballykilcavan?mx=2>

Instagram: <https://www.instagram.com/ballykilcavan/>



Denna resurs är licensierad
under CC BY 4.0



Detta projekt har finansierats med stöd från Europeiska kommissionen. Författaren är ensam ansvarig för denna publikation (kommunikation) och kommissionen tar inget ansvar för eventuell användning av informationen i den. I enlighet med det nya GDPR-ramverket, vänligen notera att partnerskapet endast kommer att behandla dina personuppgifter i projektets enda intresse och syfte och utan att det påverkar dina rättigheter. I 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778